



25



Rapport d'activité

BRINGING PEOPLE TOGETHER

25



Rapport d'activité

BRINGING PEOPLE TOGETHER



THE AMUNDI EVIAN - FRANCE



CONGRESSO BAZIL MOBILE - SÃO PAULO, BRÉSIL

Sommaire

7/ Le message du Président

Bienvenue dans le monde de l'événement

8/ 2025 en chiffres

10/ Profil de l'entreprise

12/ Gouvernance

22/ Métiers & marchés

La complémentarité des métiers de GL events

34/ GL events Live

72/ GL events Venues

104/ GL events Exhibitions



FOIRE EUROPÉENNE DE STRASBOURG - FRANCE



WORLD SKILLS 2025 - AICHI, JAPON

Un Groupe international

- 26** / Amérique latine
- 66** / Asie
- 95** / Europe
- 130** / Moyen-Orient - Afrique

GL events, le Groupe

- 140** / Chiffres clés - analyse
- 149** / Critères « Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance »
- 163** / Ressources Humaines
- 166** / Relations institutionnelles
- 167** / Sécurité & sûreté
- 168** / Juridique & Compliance
- 175** / Système d'information, data et digital
- 181** / Partenariats & mécénats
- 184** / Fondation GL events
- 188** / Histoire & étapes clés
- 196** / Cahier de l'actionnaire





OLIVIER GINON
PRÉSIDENT

L'année 2025 est venue sceller la pertinence de nos choix stratégiques, confirmer la performance de notre modèle et démontrer la qualité de nos équipes sur l'ensemble des métiers du Groupe. La robustesse de notre Groupe construite année après année sur les fondations de notre modèle intégré s'est à nouveau illustrée. 2024 était indéniablement une très belle année. Après avoir marqué, nous avons su transformer l'essai. Avec détermination et passion, nous avons transformé cet élan en une nouvelle phase de croissance durable.

Si notre force motrice est avant tout le développement, notre dynamique commerciale s'est accompagnée en 2025 d'une exigence opérationnelle et d'une expertise en ingénierie événementielle qui nous permettent de nous dépasser. Notre ambition a été consacrée par la confiance accordée ou renouvelée par les plus grands clients mondiaux. Notre sélection pour les Jeux d'hiver de Milan Cortina 2026 comme les Jeux Asiatiques et Para-asiatiques d'Aichi-Nagoya 2026 n'est pas le fruit du hasard, l'attribution par l'État français de la concession du Stade de France pour les trente prochaines années n'est pas due à une bonne étoile mais le résultat de décennies d'expertise, d'une capacité éprouvée à livrer des projets d'une complexité inédite et de dossiers solides prouvant notre savoir-faire sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

La croissance continue que connaît le Groupe s'accompagne d'une performance croissante en matière de rentabilité. C'est

la preuve d'un modèle vertueux, où l'excellence de l'exécution est le gage de notre performance financière et de notre capacité à investir pour l'avenir, en poursuivant notre expansion internationale.

Complémentaires, nos trois grandes familles d'activités confortent leur trajectoire avec succès. GL events Live conçoit et livre des solutions adaptées à tout type d'événements en relevant constamment des défis, quels que soient les terrains de jeu. Renforcés par des projets structurants, le pôle a su développer une expertise amont avec des activités de scoping et de design. Au service des filières et des communautés qu'elles recouvrent, GL events Exhibitions poursuit sa transformation vers un modèle axé sur les contenus. Tout en accompagnant la dynamique et la performance des salons, le pôle a renforcé ses positions avec l'intégration de nouvelles verticales marché, notamment en matière de santé et de culture, diversifiant ses expertises. Enfin, GL events Venues continue d'étendre son réseau mondial en embrassant de nouveaux sites et des destinations stratégiques tout en développant son maillage territorial français. Le pôle opère un réel changement d'échelle avec un réseau enrichi porté par une vision à long terme. Parallèlement, notre expansion internationale se poursuit avec le succès du Japon, de l'Afrique du Sud, de l'Amérique du Sud et des États-Unis portés notamment par les grands événements sportifs et institutionnels et par la pertinence de nos choix stratégiques.

Au regard du chemin exceptionnel parcouru en 2025, comment ne pas saluer la première de nos richesses, la vraie force du Groupe : les femmes et les hommes qui portent, avec expertise et implication, notre réussite et nos valeurs. Jour après jour, sur le terrain, ce sont eux qui font vivre notre ambition. C'est à travers leurs idées, leur engagement et leurs actes que notre vision d'un événementiel à impact positif et durable trouve une concrétisation tangible pour nos clients, pour les territoires et pour tous nos partenaires. Dotées d'un esprit pionnier, d'une ingéniosité tout-terrain et de la passion du métier, les équipes multiculturelles qui façonnent le visage du Groupe et de ses filiales s'adaptent aux enjeux du moment tant en matière de RSE, de cybersécurité que d'intégration de l'intelligence artificielle.

À l'écoute de nos marchés et de nos clients, nous nous projetons à travers des solutions innovantes, de nouveaux formats, de nouveaux outils, de nouvelles idées qui nous positionnent comme un groupe de référence, aux avant-postes de la filière événementielle.

À l'aube de 2026, forts de ces accomplissements, conscients de l'instabilité géopolitique dans laquelle nous évoluons, nous regardons l'avenir avec une détermination intacte, prêts à écrire le prochain chapitre de notre histoire et tout faire pour décrocher de nouveaux records.

Bienvenue dans le monde de l'événement

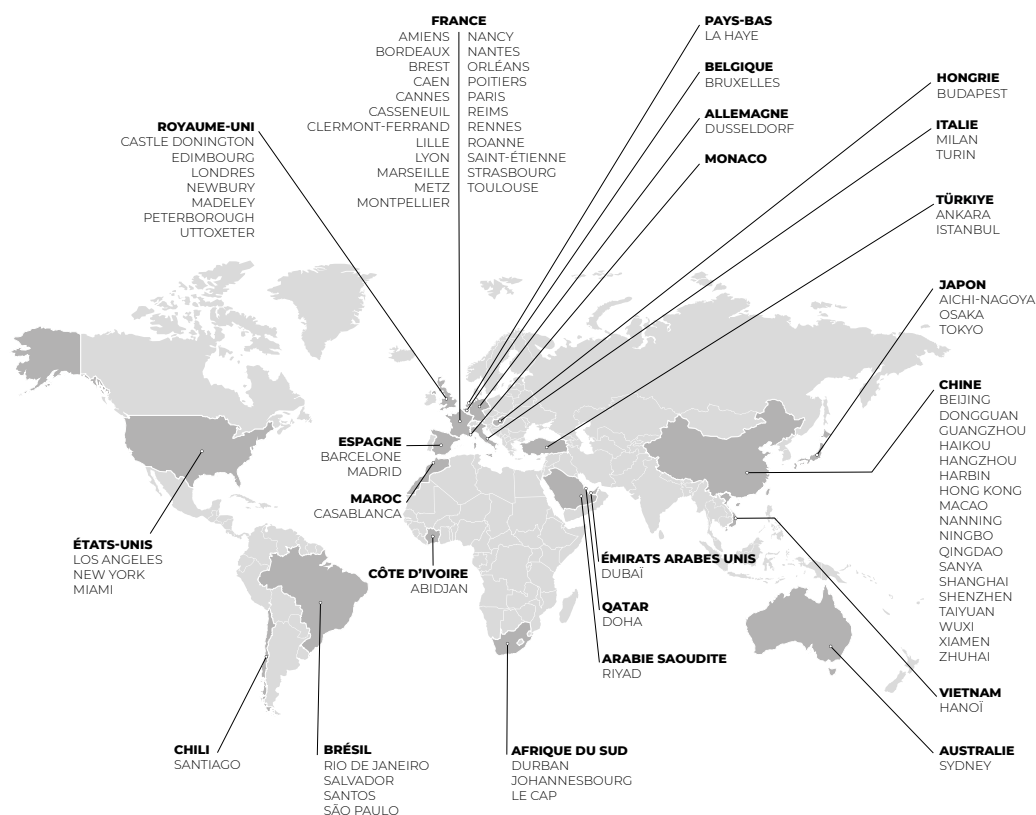
2025
en chiffres

1 721,1 M€^{*}
de chiffre d'affaires dont
55% à l'international

+ DE
6 800
événements conçus
et équipés

60
sites gérés** totalisant
plus de **2 400 000 m²**
d'espaces d'accueil

+ DE
4 380
événements accueillis



250,4 M€
Ebitda*

6310
collaborateurs dont
44,5% à l'international

+ DE
90
implantations dans le monde

+ DE
2300
événements organisés dont
226 salons propriétaires
37 congrès propriétaires

+ DE
1842800
visiteurs et exposants

* Hors application de la norme IAS 29

** Chiffre mars 2026

GL events, spécialiste international de l'événement

La force du modèle du Groupe :
une complémentarité des métiers pour répondre
aux attentes et aux exigences de tous ses clients.

La vocation première de GL events est de permettre les rencontres : congrès et conventions, événements et manifestations culturels, sportifs, institutionnels, corporate, salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public.

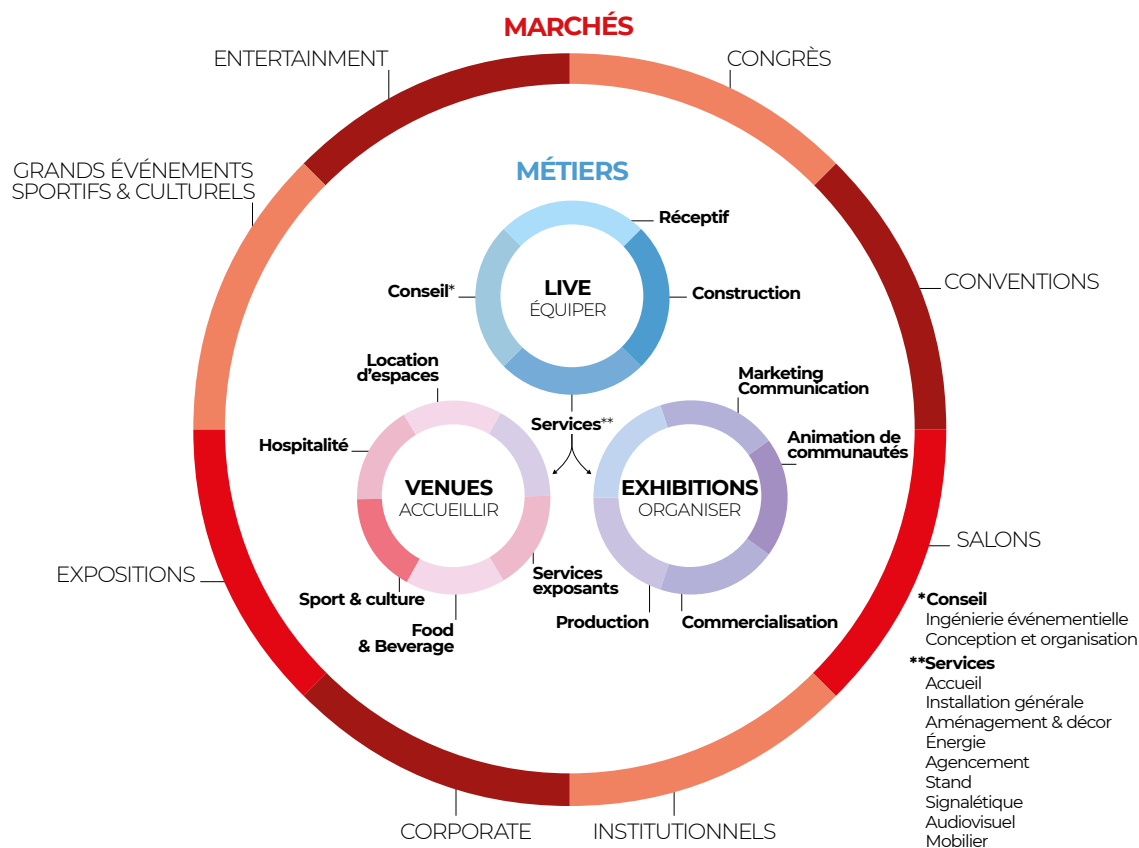
La spécificité et la force du modèle du Groupe sont d'intégrer en complémentarité l'essentiel des métiers de la filière événementielle. GL events accompagne ainsi ses clients en France et à l'international dans leurs projets d'événements, de la définition jusqu'à la réalisation, qu'ils soient publics ou privés,

entreprises, institutions ou organisateurs de manifestations. Aux côtés des collectivités, le Groupe contribue à l'attractivité des territoires ainsi qu'au rayonnement économique. Pour les grands événements internationaux, Jeux olympiques, coupes du monde, rencontres internationales, GL events s'est progressivement imposé comme un partenaire de référence des organisateurs internationaux.

Présent dans plus de 20 pays, coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris, GL events a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 1721,1 M€.



ABRAFARMA FUTURE TRENDS - SÃO PAULO, BRÉSIL



Trois pôles complémentaires

La complémentarité des métiers constitue la force du modèle de GL events :

GL events Live propose des solutions clés en main, du conseil et de la conception à la réalisation de tous les événements, corporate, institutionnels, sportifs.

GL events Exhibitions anime des filières et des communautés à travers la création de contenus et la gestion d'un portefeuille de salons professionnels et grand public des filières agroalimentaires, transition écologique, textile / mode, industrie, construction, bâtiment, santé...

GL events Venues anime un réseau de 60 sites événementiels en France et à l'international (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles).

Développement et création de solutions durables

GL events développe depuis sa création en 1978 une stratégie d'implantations locales et durables pour dynamiser les acteurs de la filière événementielle. Le Groupe compte aujourd'hui une centaine d'agences dans le monde, grâce à des collaborations

avec des partenaires locaux ou à des acquisitions de sociétés de référence sur leur marché. Il a su évoluer, s'adapter et engager la transition environnementale et sociétale.

La stratégie d'innovation et de transformation se déploie sur l'ensemble des activités, tout particulièrement en ce qui concerne les enjeux RSE, en réduisant l'empreinte carbone des événements et des activités, limitant l'utilisation du jetable, optimisant l'économie circulaire et favorisant la diversité et le développement des territoires.

Des actifs déterminants

Les actifs de GL events et sa capacité logistique couvrent aujourd'hui toute la chaîne d'approvisionnement, de la fabrication au montage, ce qui lui permet d'équiper tous les événements dans des délais contraints. Son parc d'actifs opérationnels renforce aussi son statut d'acteur de référence. Il se différencie dans un environnement concurrentiel international par une marque forte et une image à laquelle sont associés rigueur, respect de la promesse donnée et qualité de prestations. Ses expertises couvrent l'ensemble des métiers, des salons à forte notoriété et un réseau international de sites événementiels complémentaires.

GL events et la gouvernance d'entreprise : le Conseil d'administration*



OLIVIER GINON
PRÉSIDENT DIRECTEUR
GÉNÉRAL



NICOLAS DE TAVERNOST
VICE-PRÉSIDENT DU
CONSEIL D'ADMINISTRATION



ANNE-SOPHIE GINON
ADMINISTRATRICE



SOPHIE SIDOS
ADMINISTRATRICE



LIONEL YVANT
ADMINISTRATEUR
(REPRÉSENTANT DE
TRÉVISE PARTICIPATIONS)



CAROLINE GINON
ADMINISTRATRICE

* Au 1^{er} janvier 2026



DANIEL HAVIS
PRÉSIDENT DU COMITÉ
D'AUDIT



FANNY PICARD
PRÉSIDENTE DU COMITÉ
RSE



JOSEPH AGUERA
PRÉSIDENT DU COMITÉ
DES NOMINATIONS ET
RÉMUNÉRATIONS



GRÉGORY GUISSARD
ADMINISTRATEUR
(REPRÉSENTANT DE
TRÉVISE PARTICIPATIONS)



MAUD BAILLY
ADMINISTRATRICE



MARC MICHOUPLIER
ADMINISTRATEUR



DAVID AMAR
CENSEUR



GRÉGORY SOPPELSA
CENSEUR



ÉRICK ROSTAGNAT
CENSEUR

COMMISSAIRES AUX COMPTES

MAZA-SIMOËNS - FIFTY BEES

Benjamin SCHLICKLIN

FORVIS-MAZARS

Emmanuel CHARNAVEL

Arnaud FLECHE



GRAND PRIX DE FORMULE 1 - SÃO PAULO, BRÉSIL



« Notre modèle nous permet d'anticiper, de nous adapter et de nous renforcer dans un environnement de plus en plus exigeant. »

OLIVIER FERRATON

DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ DE GL EVENTS

L'année 2025 s'inscrit dans un contexte de transition pour le secteur événementiel, marqué par un environnement économique et géopolitique instable, une pression concurrentielle accrue et des attentes clients en constante évolution. Pour GL events, cette année post-Jeux olympiques s'est révélée plus exigeante, mais largement anticipée. Dès 2024, le Groupe avait préparé ce rebond en mobilisant ses trois pôles autour d'une vision claire à moyen terme, construite sur un horizon de trois à cinq ans.

Anticipation et mobilisation, marqueurs structurants de 2025

Cette capacité d'anticipation constitue l'un des marqueurs structurants de 2025. Les équipes ont été pleinement mobilisées pour préparer les projets à venir et sécuriser les portefeuilles d'activités en renforçant les collaborations internes. Plusieurs dossiers emblématiques en France comme à l'international tels que l'attribution de la concession du Stade de France, la COP16, les Jeux d'hiver de Milan Cortina ou la reprise de plusieurs nouveaux salons ont confirmé la solidité du modèle intégré du Groupe, notamment autour de grands événements sportifs, institutionnels et culturels. L'année 2025 apparaît ainsi comme la concrétisation de dynamiques engagées de longue date.

Dans un marché en mutation, la performance du Groupe repose sur un équilibre entre continuité et évolution. Il

ne s'agit pas d'une transformation radicale, mais d'une évolution naturelle de l'organisation, marquée par le renforcement de nos zones géographiques et de certains métiers. Les zones Amériques, Moyen-Orient, Asie et Afrique ont progressivement gagné en importance, traduisant la maturation de la présence internationale de GL events et la volonté de ne pas dépendre d'un seul marché. Cette diversification géographique permet d'absorber les cycles, de mieux gérer les risques et d'identifier de nouveaux relais de croissance.

La force du modèle intégré et des collaborations transverses

La solidité du modèle repose également sur la complémentarité accrue entre les trois grandes familles d'activité - conception et équipement, organisation et accueil. En 2025, les collaborations transverses se sont intensifiées, portées par une meilleure circulation de l'information, des compétences et des expertises. Cette logique collective constitue un levier majeur de compétitivité, en permettant de proposer des offres globales, adaptées à des projets de plus en plus complexes, tout en renforçant la crédibilité du Groupe auprès des clients publics et privés.

La croissance du Groupe en 2025 ne se mesure pas uniquement à l'aune des résultats financiers. Elle se traduit aussi par la capacité à sécuriser des contrats stratégiques,

à maintenir un niveau élevé de qualité opérationnelle et à renforcer la valeur perçue des projets livrés. Dans un contexte de hausse des coûts et de contraintes budgétaires accrues chez les clients, GL events a poursuivi une stratégie de différenciation fondée sur la créativité, le savoir-faire, la responsabilité environnementale et la maîtrise de l'exécution.

Des fondamentaux solides en appui des prochaines étapes de développement

L'ancrage national demeure une force, un socle stratégique. La solidité du Groupe et de ses filiales sur le marché français, et notamment à Paris, reste un facteur clé de crédibilité à l'international. Source d'activité dans la récurrence, cet ancrage offre la possibilité de tester de nouveaux formats et de capitaliser sur des savoir-faire reconnus avant leur déploiement à plus grande échelle. Cet équilibre entre force domestique et développement international constitue un pilier du modèle GL events.

Talents et compétences comme moteur de performance

Les projets menés en 2025 ont également mis en lumière l'importance des compétences et des ressources humaines. Le Groupe peut s'appuyer sur une crédibilité historique et sur des équipes expérimentées et engagées, capables de mobiliser des outils innovants pour améliorer la productivité et de répondre aux nouvelles exigences du marché. En parallèle, une nouvelle génération de talents émerge, avec des profils plus jeunes, agiles et ouverts aux enjeux environnementaux et sociétaux. L'enjeu réside désormais dans la capacité à renforcer les passerelles entre excellence technique, compétences relationnelles et collaboration transversale dans une approche multiculturelle.

Cette attention portée à l'humain se traduit par un engagement fort pour garantir la sûreté et la sécurité de chaque collaborateur, partout dans le monde. La démarche

RSE du Groupe, initiée dès 2009, intègre la prévention des risques et le suivi des incidents comme des axes prioritaires. Les risques et les menaces inhérents au contexte international requièrent un pilotage renforcé de la politique de sûreté du Groupe à l'échelle mondiale. Enjeu majeur pour le Groupe, la politique de sûreté prévoit la protection des salariés, des actifs et des activités au service d'une confiance forte de toutes les parties prenantes et de la résilience du Groupe.

Une visibilité accrue synonyme d'opportunité, de responsabilité et d'exigence

Dans un environnement où les projets sont de plus en plus exposés, médiatiquement comme politiquement, la visibilité acquise par GL events constitue à la fois une opportunité et une responsabilité. Le Groupe ne travaille plus en retrait : sa notoriété impose un niveau d'exigence accru, tant sur le plan opérationnel que sur celui des engagements. Cette exposition renforce la nécessité d'accompagner durablement les compétences, d'encourager la formation, de partager l'information et de cultiver l'état d'esprit collectif, afin de garantir la croissance dans la durée.

À l'issue de l'exercice 2025, plusieurs enseignements se dégagent : l'importance de l'anticipation, la valeur du collectif, la nécessité de conjuguer rigueur opérationnelle et capacité d'adaptation. Ces éléments dessinent une trajectoire claire pour la suite : poursuivre le renforcement des collaborations internes, accompagner la montée en puissance des zones géographiques, jouer pleinement la complémentarité des offres et continuer à se positionner là où le Groupe n'est pas attendu.

Ces fondamentaux constituent les leviers sur lesquels GL events s'appuiera pour aborder les prochaines étapes de son développement, dans un secteur où la capacité à conjuguer vision, exécution et responsabilité demeure un facteur déterminant de performance durable.



EXPOSITION UNIVERSELLE 2025, PAVILLON UNION EUROPÉENNE - OSAKA, JAPON



OLIVIER GINON
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL



OLIVIER FERRATON
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ DE
GL EVENTS, PRÉSIDENT DIRECTEUR
GÉNÉRAL DE GL EVENTS LIVE

Comité exécutif*



CHRISTOPHE CIZERON
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE GL EVENTS VENUES



DAMIEN TIMPERIO
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE GL EVENTS EXHIBITIONS



MAXIME ROSENWALD
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ
DE GL EVENTS LIVE



SYLVAIN BECHET
DIRECTEUR GÉNÉRAL FINANCES
ET INVESTISSEMENTS



PATRICIA SADOINE
DIRECTRICE JURIDIQUE
ET COMPLIANCE GROUPE



FANNY CHAUAUX
DIRECTRICE DES RESSOURCES
HUMAINES

* Au 1^{er} décembre 2025



AUDREY CHAVANCY
DIRECTRICE RSE & RISQUES
GROUPE



DENIS TOMASICCHIO
DIRECTEUR DES SYSTÈMES
D'INFORMATION GROUPE



BRUNO LARTIGUE
SECRÉTAIRE DU COMITÉ EXÉCUTIF,
DIRECTEUR DES RELATIONS
INSTITUTIONNELLES



DANIEL CHAPIRO
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ
DE GL EVENTS VENUES



BENJAMIN THÉVENET
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL
DE GL EVENTS LIVE

Comité exécutif international



INÈS GINON
PRÉSIDENTE DE GL EVENTS
GREATER CHINA



MILENA PALUMBO
DIRECTRICE GÉNÉRALE GL EVENTS
AMÉRIQUE LATINE - BRÉSIL - CHILI



JEAN-GUILLAUME LACOSTE
CEO GL EVENTS MIDDLE EAST
AND AFRICA



SCOTT JAMESON
DIRECTEUR GÉNÉRAL GL EVENTS UK

Comité exécutif

Le Comité exécutif décide des stratégies du Groupe (globale et déclinaison par métier). Il étudie les projets d'investissement (dont les croissances externes) à proposer au Conseil d'administration et met en œuvre sur l'ensemble du Groupe les orientations de stratégie de développement et de contrôle.

Comité d'investissement

Le Comité est composé du Directeur Général Finances et Investissements ainsi que des Directeurs de pôles. Il se réunit pour examiner et valider la conformité des investissements par rapport à la politique budgétaire, la rentabilité attendue, les possibilités d'harmonisation et d'optimisation. Par ailleurs, il intervient lorsque des investissements demandés ne sont pas prévus dans l'enveloppe initiale.

Comités de direction par pôle

Les Comités de direction par pôle réunissent les dirigeants des business units par métier pour assurer un suivi opérationnel et financier de chacune des sociétés rattachées. Ils travaillent également sur le renforcement des synergies commerciales entre les métiers du Groupe et s'assurent de la mise en œuvre de la politique d'entreprise.

Comité d'audit

Le Comité d'audit a pour mission de porter un regard indépendant sur les risques du Groupe, leur gestion et leur traduction en informations financières.

Le Comité d'audit exerce les missions prévues à l'article L. 821-67 du Code de commerce et dans la charte du Comité d'audit, approuvée par le Conseil d'administration. Ainsi, il assiste notamment le Conseil d'administration dans les domaines suivants :

- le suivi du processus d'élaboration de l'information financière et des informations en matière de durabilité et le cas échéant, la formulation des recommandations pour en garantir l'intégrité,
- le suivi de l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques, ainsi que le cas échéant de l'audit interne, en ce qui concerne les procédures relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière, et de l'information en matière de durabilité, sans qu'il soit porté atteinte à son indépendance,
- l'examen critique des comptes annuels et de l'information périodique,
- l'émission d'une recommandation sur les commissaires aux comptes et les auditeurs de durabilité proposés à la désignation ou au renouvellement,
- la surveillance de l'adéquation du contrôle interne compte tenu de la perception des risques et de l'efficacité de l'audit

tant interne qu'externe, et de manière plus générale, veille dans ces domaines au respect de la réglementation et à la conformité juridique, qui constituent des facteurs essentiels de la réputation et de la valorisation du Groupe,

- le suivi de la réalisation des missions de commissaires aux comptes en charge de la certification des comptes et de la certification des informations en matière de durabilité en tenant compte des constatations et conclusions de la Haute Autorité de l'Audit,
- le respect des conditions d'indépendance requises des intervenants pour l'exercice des missions de certifications des comptes et de certification des informations en matière de durabilité,
- l'approbation de la fourniture par les commissaires aux comptes des services autre que la certification des comptes,
- l'approbation de la fourniture par les commissaires aux comptes des services autre que la certification des informations en matière de durabilité,
- l'examen des résultats de la mission de certification des comptes, de la mission de certification des informations en matière de durabilité ainsi que de la manière dont ces missions ont contribué à l'intégrité de l'information financière et de l'information en matière de durabilité et le rôle que le Comité d'audit a joué dans ce processus,
- la revue de la démarche du déploiement de la loi Sapin II et du règlement RGPD,
- la revue de la cartographie des risques du Groupe et celle spécifique au risque de fraude, ainsi que la revue, conjointement avec le Comité RSE, de la cartographie des risques RSE (Double Matérialité) du Groupe,
- l'examen du projet de rapport sur les informations en matière de durabilité, en lien avec le Comité RSE.

Comité des rémunérations et des nominations

Le Comité des rémunérations et des nominations détermine en début d'année la rémunération des managers du Groupe pour l'année en cours et s'assure de l'exhaustivité, de la cohérence et de l'équilibre entre les différents éléments qui composent ladite rémunération. Il définit également les critères d'attribution des objectifs qualitatifs (développement/RSE/transformation digitale...). En outre, le Comité des rémunérations et des nominations est chargé d'examiner les propositions de plans d'attribution de stock-options et actions gratuites. Le Comité des rémunérations et des nominations est informé des arrivées/départs des principaux managers et est consulté sur les nominations et les renouvellements des membres du Conseil d'administration et des dirigeants mandataires sociaux. Il traite également de la question du plan de succession des dirigeants mandataires sociaux en relation avec la Direction des ressources humaines.



Comité stratégique

Le Comité Stratégique en tant qu'émanation du Conseil d'administration émet des avis consultatifs et agit sous l'autorité et la responsabilité du Conseil d'administration à qui il rend compte.

Il a pour mission d'approfondir les sujets présentés au Conseil d'administration par le Comité exécutif ou par le Président Directeur Général, relatifs au plan stratégique incluant le développement d'activités nouvelles ou l'abandon d'activités existantes, la concentration d'investissements ou d'efforts commerciaux sur tel ou tel pays, ou au contraire le désengagement dans une zone géographique, les cibles de clientèle à privilégier, le développement des synergies entre les différents métiers, l'organisation du Groupe, l'intéressement des salariés, la transition énergétique ou technologique, et plus généralement sur tout autre question de nature stratégique.

En 2025, le Comité stratégique a particulièrement traité des sujets suivants :

- Opérations de croissance externe
- Politique d'innovation
- Plan à moyen terme et réorganisation et adaptation du Groupe pour faire face à ces points de développement.

Comité RSE

Le Comité RSE donne aux membres du Conseil d'administration un avis sur les nouveaux enjeux RSE applicables au sein du Groupe (contexte réglementaire, marché, etc.) et leur présente un bilan des actions menées au cours de l'année.

Sans préjudice des compétences du Conseil, le Comité RSE est notamment chargé des missions suivantes :

- examiner la stratégie, les ambitions, les politiques et les engagements du Groupe en matière de RSE (éthique et conformité, droits humains, hygiène/santé/sécurité des personnes, environnement, ressources humaines, responsabilité sociétale) et formuler des recommandations à cet égard ;
- s'assurer de l'ambition de la stratégie et des actions RSE menées et communiquées par le Groupe.

À ce titre le Comité RSE :

- s'assure que l'organisation interne de la RSE est cohérente au regard de la stratégie visée ;
- intervient également en matière de discrimination et de représentation de la diversité et veille, en tenant compte du contexte métier, à la mise en œuvre d'une politique visant l'équilibre femmes hommes et à l'équité à chaque niveau hiérarchique de l'entreprise ;
- reçoit chaque année la présentation de la cartographie des risques RSE / matrice de double matérialité du Groupe ; il revoit, conjointement avec le Comité d'audit, les risques et opportunités ainsi identifiés et est tenu informé de leur évolution et des caractéristiques des systèmes de gestion y associés ;
- examine les politiques, référentiels et chartes du Groupe sur les sujets RSE et s'assure de leur efficacité ;
- donne un avis sur la déclaration annuelle de performance extra-financière et, de manière générale, de toute information requise par la législation en vigueur en matière de RSE et fait des recommandations pour les éditions suivantes.

Métiers & marchés

Transformation, nouveaux équilibres et perspectives de croissance

Un contexte géopolitique et économique incertain

En 2025, l'environnement international est resté marqué par de fortes incertitudes sur les plans géopolitiques et économiques. Les conflits en cours, la montée des tensions entre grandes puissances et l'affaiblissement de la coopération internationale ont contribué à un climat mondial instable. Dans ce contexte, les échanges commerciaux se sont fragmentés et ont été davantage soumis à des mesures protectionnistes, freinant la dynamique économique globale. Après une période de relative résistance, la croissance mondiale a montré des signes de ralentissement. Si l'inflation a reculé dans de nombreuses régions, le niveau de risque est resté élevé, avec la possibilité de chocs économiques, financiers ou sociaux susceptibles de se diffuser rapidement. Sources : IMF - *World Economic outlook 2025* / *World Economic Forum - Global Risks Report 2025 & 2026*

Le marché de l'événementiel en 2025 : consolidation de l'activité et poursuite des transformations

Face à un contexte international marqué par l'incertitude et la fragmentation des échanges, le marché de l'événementiel confirme en 2025 son entrée dans une phase de consolidation. Ainsi, à l'échelle mondiale, 47 % des entreprises du secteur enregistrent une croissance de leur activité supérieure à 5 %, tandis qu'environ 40 % font état d'une activité stable, traduisant un retour à des trajectoires de développement plus lisibles bien que toujours sensibles au contexte économique et géopolitique. Cette dynamique est largement portée par les régions Asie-Pacifique, Moyen-Orient & Afrique et Amérique centrale & du Sud, qui concentrent les principaux relais de croissance. En Asie-Pacifique, quatre marchés sur

cinq analysés par l'Union des Foires Internationales (UFI) affichent une progression significative de l'activité malgré une situation plus stable en Chine. Le Moyen Orient & Afrique se distingue par des niveaux de confiance parmi les plus élevés au monde; notamment aux Émirats arabes unis où près de 80 % des acteurs anticipent une hausse de l'activité et des revenus. En Amérique centrale et du Sud, la reprise est plus contrastée mais globalement positive, portée par le Mexique et le Brésil qui contribuent activement à la dynamique mondiale du secteur.

Sources : UFI- *Global Exhibition Barometer (36^e édition)*

Lieux d'accueil : un socle d'infrastructures renforcé à l'international

Selon le *World Map of Exhibition Venues 2025*, le marché international des lieux d'accueil événementiels et des sites d'exposition s'appuie sur un parc d'infrastructures développé et en constante expansion. Le réseau mondial recense 1 530 sites d'exposition de plus de 5 000 m², représentant 44,3 millions de m² disponibles, un niveau inédit à l'échelle internationale. Cette capacité structure l'attractivité des territoires et conditionne l'aptitude des pays à accueillir des foires, salons, congrès et grands événements professionnels. La répartition géographique confirme le poids stratégique de certaines régions. L'Asie-Pacifique concentre 16,9 millions de m², devant l'Europe avec 16,1 millions de m² et l'Amérique du Nord avec 7,6 millions de m². La Chine s'impose comme l'acteur central du marché, avec 13,66 millions de m² répartis sur 323 sites, traduisant une politique volontariste d'investissement dans les infrastructures événementielles et une position de hub majeur pour les événements internationaux.

Sources : UFI & IWC – *World Map of Exhibition Venues 2025*

Une amélioration des revenus et de la rentabilité des sites événementiels

D'après l'UFI Global Exhibition Barometer, le secteur enregistre en 2025 une amélioration simultanée des revenus et de la rentabilité. Plus d'un tiers des entreprises déclarent une hausse supérieure à 5 % de leurs revenus liés à la location d'espaces, tandis que 39 % observent une progression équivalente sur les services proposés. Environ un tiers des acteurs font également état d'une augmentation de leurs profits opérationnels supérieure à 10 % sur un an. Cette dynamique se reflète dans les perspectives d'emploi, puisque près de 40 % des entreprises prévoient de renforcer leurs effectifs dans les mois à venir.

Sources : UFI - Global Exhibition Barometer (36^e édition)

Prestations de services événementielles : un pilier structurant de la chaîne de valeur

Dans le prolongement de l'amélioration des résultats économiques observée dans les derniers mois de l'année, le marché des prestations de services événementielles confirme son rôle central dans la structuration et la montée en gamme du secteur. Portées par la reprise des foires, salons et événements professionnels, les activités de services liées aux expositions, incluant le design de stands, la gestion opérationnelle et la logistique, représentent un marché estimé à près de 38 milliards de dollars à l'échelle mondiale. Parallèlement, le segment de la location d'équipements événementiels (audiovisuel, éclairage, mobilier, scènes) atteint environ 15,3 milliards de dollars (+5,5% vs 2024), traduisant l'importance croissante des dispositifs techniques et scénographiques dans la qualité des événements. L'ensemble de ces prestations s'inscrit désormais comme un facteur clé de différenciation, contribuant à l'enrichissement de l'expérience des exposants et des visiteurs tout en accompagnant la professionnalisation et l'innovation des modèles événementiels.

Sources : WiseGuy reports – Event exhibition services market & Event Equipment Rental market

Des formats événementiels en mutation

Dans un contexte de concurrence accrue, les attentes des exposants, des visiteurs et des organisateurs évoluent. Plus d'un tiers des acteurs considèrent désormais nécessaire de faire évoluer les formats de foires, salons et congrès afin de proposer des expériences plus engageantes. Les dispositifs immersifs et les contenus à forte valeur ajoutée prennent une place croissante, dans un environnement où la qualité de l'expérience devient un facteur clé de différenciation. La transformation numérique accompagne ces évolutions. D'après l'UFI, en 2025, 87% des entreprises du secteur déclarent utiliser l'intelligence artificielle, principalement pour optimiser l'organisation des événements, améliorer l'expérience des participants et développer de nouvelles

opportunités commerciales. Cette digitalisation renforce l'efficacité opérationnelle tout en répondant aux attentes d'un public de plus en plus habitué à des parcours fluides et personnalisés.

Sources : UFI - Global Exhibition Barometer (36^e édition)

Vers un événementiel plus structuré, responsable et sélectif en France

En 2025, le marché français de l'événementiel confirme sa solidité et s'inscrit pleinement dans la dynamique de consolidation observée à l'échelle internationale. Les foires et salons professionnels retrouvent un niveau d'activité quasi équivalent à celui d'avant crise avec une activité atteignant 99 % de 2019 en Île-de-France, une progression du nombre d'exposants et une fréquentation globalement stable. Cette reprise reste toutefois différenciée selon les segments, les salons grand public retrouvant leur rythme plus progressivement dans un contexte de consommation encore contraint. Parallèlement, le marché du MICE et des événements d'entreprise demeure particulièrement dynamique : près de neuf entreprises sur dix ont organisé au moins un événement sur la période 2024-2025, confirmant le rôle stratégique de l'événementiel dans le développement commercial et l'engagement des équipes. Les usages évoluent sensiblement avec une montée en puissance des séminaires résidentiels qui concentrent désormais près de 60 % des budgets au détriment des formats plus festifs. Cette dynamique s'accompagne d'arbitrages budgétaires plus structurés : si une majorité d'entreprises prévoit une hausse ou une stabilisation de ses dépenses en 2026, la mise en concurrence des prestataires et l'exigence de retour sur investissement se renforcent. Enfin, la RSE s'impose comme un critère structurant, avec une intégration croissante des lieux labellisés et une baisse significative du surcoût associé, facilitant l'adoption de pratiques plus durables.

Sources : CCI Paris Île-de-France - Baromètre de l'activité des salons en Île-de-France / Kactus/ifm - Baromètre 2025 Meetings & Events / opinionway pour UNIMEV – Étude Opinion entreprises & événementiel

Le marché de l'événementiel confirme sa capacité d'adaptation. Entre consolidation des volumes, évolution des formats, transformation digitale et montée en puissance des enjeux environnementaux, le secteur poursuit sa mutation. Sensible à la conjoncture économique mais porté par des fondamentaux solides, il demeure un moteur économique et relationnel majeur, appelé à se développer dans une logique de croissance maîtrisée et durable.





Amérique latine

Dans un environnement économique contrasté, le Groupe a poursuivi sa consolidation en s'appuyant sur un modèle intégré combinant gestion de sites, organisation de salons et déploiement de solutions événementielles. Fort d'un ancrage territorial solide et d'une organisation mieux structurée, GL events renforce sa capacité à accompagner les grands rendez-vous économiques et les filières stratégiques en Amérique latine. La zone constitue également un vivier de talents et d'expertises pour les projets internationaux du Groupe.



DISTRITO ANHEMBI - SÃO PAULO, BRÉSIL

Brésil



« En Amérique latine, GL events est passé d'acteur solide à leader structurant, capable de piloter, d'unifier et de projeter ses expertises à l'échelle d'une région entière. »

MILENA PALUMBO

DIRECTRICE GÉNÉRALE GL EVENTS AMÉRIQUE LATINE – BRÉSIL – CHILI

L'année 2025 a constitué un véritable point d'inflexion pour GL events en Amérique latine. Dans un environnement économique globalement contrasté, la zone a franchi un cap décisif, en affirmant des positions de leadership claires sur ses marchés clés, en structurant son organisation régionale. Plus qu'une année de croissance, cette période a posé les fondations d'un modèle durable à l'échelle du continent. Sur le plan macroéconomique, le contexte reste hétérogène. La croissance reste forte, principalement au Brésil, malgré une stabilité économique toujours fragile. Cette situation rend d'autant plus significative la performance réalisée par GL events : devenir leader dans des marchés qui ne sont pas en forte expansion constitue un signal fort de solidité et de pertinence stratégique.

À moyen terme, certaines évolutions structurelles, comme l'accord entre le Mercosur et l'Union européenne, pourraient soutenir les filières exportatrices et les salons B2B, même s'il ne faut pas s'attendre à des effets immédiats.

Des positions de leader consolidées au Brésil et au Chili

Au Brésil, 2025 est l'année de la création d'une nouvelle division dédiée à la gestion des tribunes initialement utilisées sur les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024. Cette activité a permis de remporter un contrat sans précédent sur six ans avec la Formule 1 et de cinq ans pour le MotoGP et SailGP. En l'espace d'un an, GL events est devenu le principal fournisseur de tribunes du marché brésilien,



positionné sur les événements sportifs internationaux les plus emblématiques. Les actifs ont été déployés de manière stratégique entre São Paulo, Goiânia et Rio de Janeiro afin de couvrir efficacement les grands bassins événementiels du pays.

Le Chili a connu une dynamique comparable avec l'intégration d'Espacio Riesco, principal parc des expositions du pays. Cette opération a profondément transformé le positionnement de GL events, devenu la plus grande entreprise de gestion de sites événementiels au Chili. Elle s'est accompagnée du transfert de quatre grands salons B2B au sein du portefeuille de FISA, faisant de GL events le leader incontesté des salons professionnels dans le pays.

Une organisation régionale pour unifier et développer

Plus largement, GL events confirme son leadership régional sur l'activité salons. À São Paulo, les surfaces gérées par le Groupe dépassent largement celles de ses concurrents. L'intégration d'Espacio Riesco est venue prolonger cette logique au Chili, donnant au Groupe une empreinte structurante sur les deux principales économies de la région.

L'année a également été marquée par une réflexion approfondie sur la maturité du secteur événementiel en Amérique latine. Le marché reste très concentré géographiquement, notamment au Brésil, où près de 80 % de l'activité se situe à São Paulo. En dehors de cette métropole, les salons professionnels peinent à atteindre une taille critique. Cette réalité impose une approche sélective du développement, privilégiant les projets à fort potentiel et une structuration rigoureuse plutôt qu'une dispersion géographique.

C'est dans cette logique qu'a été créée, en 2025, une cellule congrès dédiée à l'ensemble de la zone Amérique latine. Cette organisation regroupe les équipes, les politiques commerciales pour les congrès, qu'ils se tiennent au Chili ou au Brésil. Grâce aux équipes commerciales, les opportunités sont désormais abordées de manière unifiée, avec la possibilité de proposer plusieurs destinations simultanément. Cette structuration constitue un levier clé pour développer l'activité congrès, notamment au Chili, où le potentiel de croissance reste important.

Déploiement de marques fortes et d'expertises reconnues

Sur le segment des salons, le Brazil Motor Show a été relancé avec succès à Anhembi, après plusieurs années d'interruption. Plus important que lors de sa dernière édition historique, l'événement illustre la capacité du marché brésilien à se réinventer autour de manifestations emblématiques à une échelle sans équivalent en Europe.

Parallèlement, des marques fortes ont été déployées à l'instar de Hyvolution. Après une première édition au Chili, la préparation de la première édition brésilienne, prévue à São Paulo en 2026, illustre la capacité du Groupe à déployer ses expertises vers des marchés émergents de l'hydrogène.

Enfin, la région Amérique latine s'affirme comme un véritable vivier d'expertises pour les projets internationaux du Groupe. Les équipes locales, habituées à gérer des événements de très grande ampleur dans une approche multiculturelle, développent des compétences directement mobilisables à l'international. La mobilité des talents et le multiculturalisme, particulièrement marqués au Brésil, constituent des atouts majeurs pour l'intégration sur des projets globaux.

À l'issue de cette année charnière, la région Amérique latine aborde la suite avec une visibilité renforcée : leadership consolidé au Brésil et au Chili, organisation régionale structurée, marques internationales déployées et talents pleinement intégrés à la dynamique du Groupe. Autant de bases solides pour préparer les prochaines étapes du développement de GL events sur le continent.

IBLIOTECA FANTÁS



Chili



FRANCISCO SOTOMAYOR
DIRECTEUR GÉNÉRAL
GL EVENTS CHILI

Au Chili, l'année a été particulièrement dense, reflet d'une actualité nationale qui a fortement structuré l'agenda des grands rendez-vous économiques et institutionnels. Pour nos métiers, cela s'est traduit par une intensification des échanges et des prises de parole au sein des salons, notamment via les programmes de conférences et de congrès. Sur le plan macroéconomique, le pays a retrouvé une dynamique plus favorable avec une inflation revenue à des niveaux plus proches des standards historiques. Cette stabilisation a contribué à soutenir la reprise et l'activité du secteur événementiel.

Dans le même temps, le secteur a connu une accélération notable des mouvements stratégiques, portée par

l'intérêt croissant de grands acteurs internationaux. Ces évolutions, visibles notamment sur le marché des grandes infrastructures et de l'entertainment, témoignent d'un environnement plus concurrentiel, mais aussi de perspectives renforcées sur la place de Santiago comme destination d'événements et de spectacles à l'échelle régionale.

Dans ce contexte, GL events a franchi un cap au Chili, 2025 étant la meilleure année de son histoire. Cette performance est le résultat de la dynamique conjointe de nos quatre business units, Espacio Riesco, Metropolitan, FISA et Tarpulin qui tirent un bénéfice croissant de leurs complémentarités. Elle reflète également la maturité de notre ancrage territorial dix ans après l'arrivée du Groupe dans le pays : une trajectoire construite pas à pas, la structure étant passée de trois collaborateurs en 2015 à plus de 420 aujourd'hui.

L'intégration d'Espacio Riesco a constitué un tournant structurant. Avec cet équipement, GL events consolide son ancrage au Chili en s'appuyant sur un lieu emblématique : le principal parc d'expositions du pays et l'un de ses plus grands centres événementiels. Au-delà de la dimension infrastructurelle, l'enjeu a été organisationnel. Une phase de restructuration a été engagée pour aligner les méthodes, renforcer le management, simplifier certains périmètres et faire évoluer le modèle opérationnel, notamment via l'externalisation du Food & Beverage. Cette transformation a demandé un accompagnement soutenu des équipes, dans un calendrier volontairement rapide. Elle s'est néanmoins traduite par un

résultat concret : dès cette première année, Espacio Riesco a enregistré sa meilleure performance historique, démontrant son potentiel et la capacité des équipes à conduire une transition exigeante.

« Un modèle intégré pour une performance historique : 2025, l'année de tous les records pour GL events au Chili qui dix ans après son arrivée, franchit un cap historique et s'impose comme un leader incontesté. »

Côté FISA, les performances ont, elles aussi, été exceptionnelles. Le salon Expomin a signé sa meilleure édition, dans un contexte de croissance forte du secteur minier chilien. L'événement a rassemblé plus de 1 370 exposants issus de 35 pays et plus de 83 000 visiteurs, confirmant son rôle de plateforme structurante pour toute la filière. Un autre marqueur majeur est venu renforcer cette édition : pour la première fois, l'ensemble des émissions carbone liées au salon a été neutralisé, avec une validation des autorités chiliennes. Cette démarche illustre une ambition claire, faire progresser nos standards RSE sur l'ensemble de nos sites et de nos événements, en cohérence avec les attentes croissantes des filières et des parties prenantes.

L'intégration du salon Food Service, équivalent chilien du Sirha Lyon, a constitué un autre point fort. L'édition a atteint des niveaux



record, avec environ 800 exposants et plus de 50 000 visiteurs, ainsi qu'une participation internationale renforcée. Ce rendez-vous ouvre des perspectives importantes, en s'appuyant sur une complémentarité naturelle avec l'expertise des équipes du Groupe en matière de food et hospitalité.

Au Metropolitain, l'année a battu également un record. Bien que le centre de conventions soit volontairement de taille plus réduite, il s'est distingué par une montée en puissance continue avec plus de 250 événements accueillis et 160 000 visiteurs. Son positionnement haut de gamme, couplé à une exigence forte sur l'expérience client, confirme la pertinence de ce site dans le paysage événementiel de Santiago.

Enfin, Tarpulin poursuit une trajectoire de consolidation portée par une

stratégie assumée : l'industrie reste au centre, en particulier les projets miniers et industriels de long terme, et la diversification doit rester maîtrisée. Cette spécialisation, renforcée depuis la période Covid, permet une meilleure rotation des biens, une rentabilité plus robuste et une lisibilité accrue du modèle.

Au-delà des résultats, l'année a posé un socle stratégique pour la suite. Deux accords structurants ont été conclus : une joint-venture sur dix ans avec le syndicat forestier chilien autour d'Expocorma, et une joint-venture sur six ans avec la Chambre chilienne de la construction pour Edifica, référence du secteur à l'échelle sud-américaine hors Brésil. Ces partenariats confirment le positionnement de GL events Chili comme acteur de référence sur des filières majeures : mines, construction, bois, food, industrie.

Ils renforcent aussi la responsabilité opérationnelle : l'arrivée de plusieurs nouveaux salons représente une accélération forte, notamment pour FISA, qui devra piloter cette croissance tout en maintenant un haut niveau de qualité.

L'enjeu est donc double : consolider une année record en la transformant en performance durable et accompagner l'intégration complète des biens et des équipes dans une logique de synergies, de standardisation progressive et d'élévation continue des standards, notamment RSE. Dans un marché chilien en mouvement, GL events dispose désormais d'une plateforme solide, pleinement articulée entre gestion de sites, organisation de salons et fourniture de solutions industrielles. Un modèle intégré au service d'une ambition claire : continuer à grandir, sans perdre en cohérence, ni en exigence.







consult create

GL events Live

Une solution globale
de services

169 000 places de tribunes

728 000 m² de structures
événementielles

7 bureaux d'études
(structures et tribunes)

100 000 mètres linéaires
de cloisonnement

+ de 315 000 m²
de production annuelle
effective de signalétique
en France (l'équivalent
de 45 terrains de rugby)

3 700 références mobilier

deploy operate



968,8

de chiffre d'affaires

3751

collaborateurs

16

expertises métiers

12

sites logistiques de premier plan :

- En France*

- À l'international :

Royaume-Uni, Arabie saoudite, Afrique
du Sud, Dubaï, Chili, Brésil, Chine, USA

-20%

de déchets par rapport à 2024
et **60%** de taux de tri

* Paris Nord, Paris Sud, Lyon, Nantes



CENTRE DES CONGRÈS TEMPORAIRE - NICE, FRANCE



OLIVIER FERRATON
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ DE
GL EVENTS, PRÉSIDENT DIRECTEUR
GÉNÉRAL DE GL EVENTS LIVE



MAXIME ROSENWALD
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ
DE GL EVENTS LIVE



BENJAMIN THÉVENET
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL
DE GL EVENTS LIVE

« Portés par l'énergie des Jeux de Paris 2024, nous avons fait de 2025 une année de consolidation et de projection vers l'avenir. »

Une année pour consolider les bases et préparer la suite

Après une année 2024 exceptionnelle, marquée par une mobilisation hors norme, 2025 a été une année pour se remettre en ordre de marche. L'objectif était clair. Consolider l'activité, assurer la continuité des projets et préparer les prochaines échéances, en France comme à l'international. En France, GL events Live a maintenu un bon niveau d'activité. Les équipes sont restées mobilisées pour répondre aux besoins, dans les délais, avec un niveau d'exigence constant. Cela nous a permis de préserver notre socle d'activité tout en continuant à développer de nouvelles opportunités.

À l'international, la dynamique s'est poursuivie. Nous avons continué à nous développer sur plusieurs zones clés comme le Maroc, l'Afrique du Sud, les États-Unis ou encore l'Asie. Cette organisation, structurée par grandes zones géographiques, nous permet d'être plus réactifs et de mobiliser rapidement les bonnes équipes selon les projets.

Des projets structurants et une activité qui se développe en France comme à l'international

L'année a aussi été marquée par plusieurs projets importants. Nous avons notamment accompagné des opérations

comme l'Exposition universelle d'Osaka, la Coupe du monde des clubs de la FIFA aux États-Unis ou encore le Sommet des océans à Nice. Ces projets montrent notre capacité à intervenir sur des contextes très différents, souvent complexes, en mobilisant plusieurs expertises.

Dans la continuité des Jeux, nous avons également fait évoluer nos solutions. De nouveaux produits comme les structures QWAD ou Céleste ont été déployés. Ils répondent à des besoins plus durables et ouvrent de nouvelles perspectives pour nos métiers.

En parallèle, plusieurs grands projets ont été signés en 2025, notamment les Jeux asiatiques d'Aichi-Nagoya et les Jeux olympiques d'hiver de Milan-Cortina, qui sont entrés en phase opérationnelle début 2026. Ces projets demandent un travail important en amont pour structurer les équipes, organiser les méthodes et sécuriser le développement commercial sur des opérations multi-pays et multi-métiers. L'héritage de Paris 2024 est très concret. Nous avons renforcé nos façons de préparer et de piloter les chantiers, amélioré le suivi des sous-traitants et gagné en rigueur sur l'ensemble des opérations. Ces acquis sont aujourd'hui partagés dans toutes les équipes.



EXPOSITION UNIVERSELLE 2025 - OSAKA, JAPON

La diversification reste aussi un axe important. Nos activités évoluent vers des formats plus longs, parfois proches de la construction temporaire. Des projets comme la piscine transitoire olympique de Lille en sont un bon exemple. Cela nous permet de répondre à des besoins plus larges que le seul événementiel.

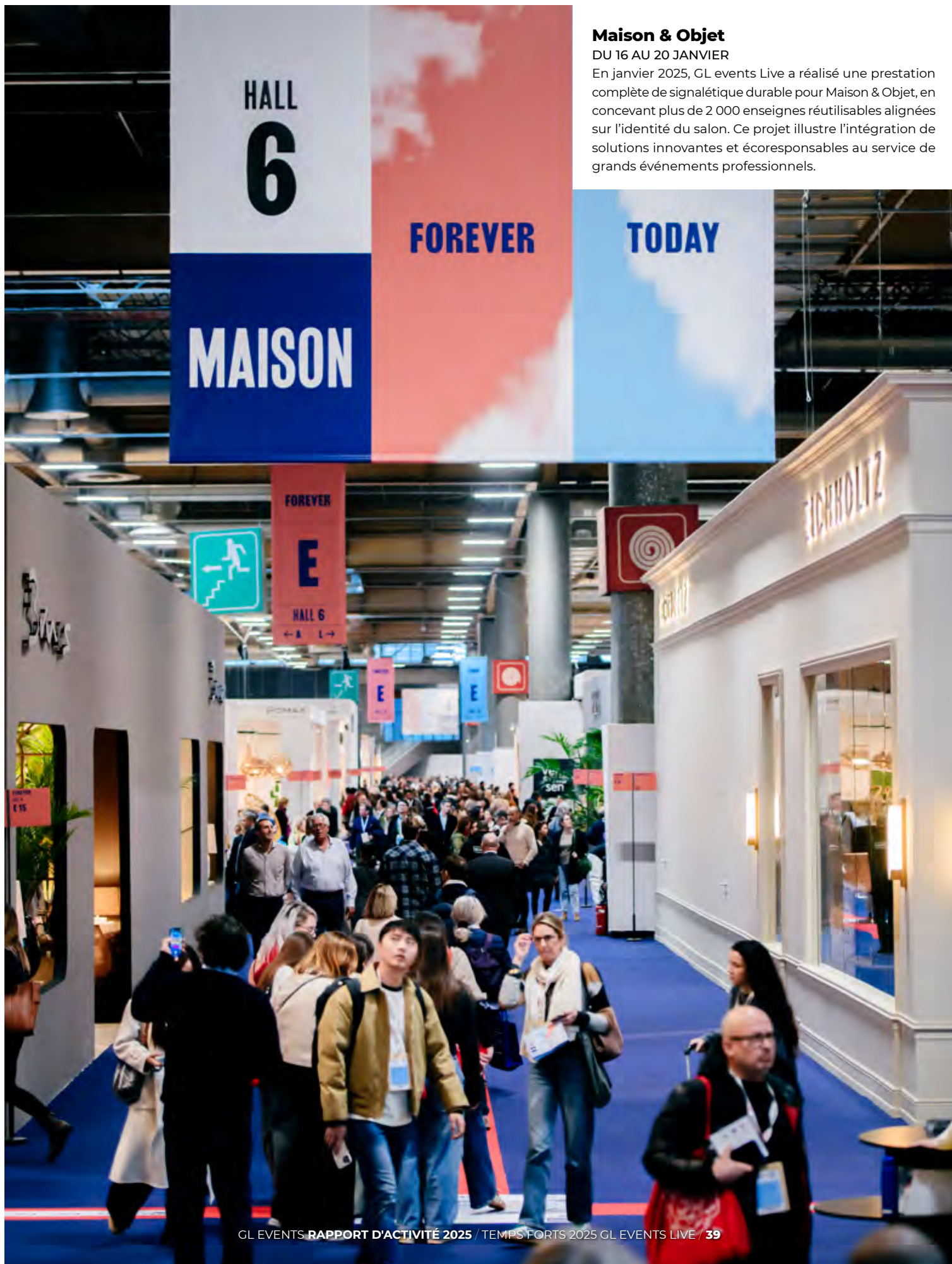
Une organisation plus intégrée, au service de la performance et des projets

Nous intervenons également de plus en plus tôt dans les projets. Le travail de conception et de design, renforcé avec l'expérience des Jeux, nous permet d'accompagner les clients dès les premières phases et de mieux sécuriser les projets.

La coordination entre les métiers a continué de progresser. Les équipes travaillent de manière plus intégrée, que ce soit entre autres sur l'installation générale, l'énergie ou le staffing. Cela se traduit concrètement par une meilleure fluidité dans les projets.

L'humain reste au cœur de tout cela. Les équipes ont beaucoup appris ces dernières années. Nous continuons à les accompagner, à les former et à structurer des équipes capables de gérer des projets de plus en plus complexes, en France comme à l'international.

2025 nous a permis de consolider nos bases, de tirer les enseignements des Jeux et de préparer les prochaines étapes.



Maison & Objet

DU 16 AU 20 JANVIER

En janvier 2025, GL events Live a réalisé une prestation complète de signalétique durable pour Maison & Objet, en concevant plus de 2 000 enseignes réutilisables alignées sur l'identité du salon. Ce projet illustre l'intégration de solutions innovantes et écoresponsables au service de grands événements professionnels.

Rolex Monte-Carlo Masters 2025

DU 5 AU 13 AVRIL

Tournoi emblématique du circuit international de tennis, le Rolex Monte-Carlo Masters mobilise depuis plus de 25 ans les équipes du pôle GL events Live pour la réalisation de ses installations événementielles. À l'occasion de l'édition 2025, les équipes ont transformé le Monte-Carlo Country Club pour accueillir spectateurs, partenaires et joueurs dans des espaces d'hospitalité et d'accueil sur mesure. Structures temporaires, aménagement des espaces, signalétique et habillage des tribunes ont été déployés sur l'ensemble du site, contribuant à offrir une expérience immersive à la hauteur du prestige de l'événement.





Conférence des Nations Unies sur les océans (UNOC3)

DU 9 AU 13 JUIN

À l'occasion de la 3^e Conférence des Nations Unies sur les océans, GL events Live a conçu et réalisé le centre de congrès temporaire « OcéaNice », installé sur le port de Nice pour accueillir les délégations internationales. Pensé pour répondre aux exigences d'un sommet mondial, ce dispositif éphémère a mobilisé les expertises du Groupe en ingénierie, construction et aménagement d'espaces événementiels. Ce projet d'envergure illustre la capacité de GL events à concevoir des infrastructures temporaires complexes pour des rendez-vous diplomatiques et institutionnels majeurs.





JONATHAN CALVERT
FLOW SOLUTIONS – MIDDLE EAST
(LIVE DIVISION)

« Au Moyen-Orient, l'année 2025 a permis de franchir une nouvelle étape dans le développement de Flow Solutions, filiale spécialisée dans les solutions temporaires d'énergie et de CVC (chauffage, ventilation et climatisation) du pôle GL events Live. »

Dans une région caractérisée par une forte croissance des grands événements, des projets culturels et des initiatives gouvernementales d'envergure, les équipes ont poursuivi leur montée en puissance tout en affirmant leur positionnement technique sur des projets de plus en plus complexes.

L'année a été portée par une dynamique commerciale soutenue, notamment aux Émirats arabes unis et en Arabie saoudite, deux marchés en pleine transformation où

la demande pour des infrastructures événementielles temporaires ne cesse de croître. Dans ce contexte, Flow Solutions a accompagné un large éventail de projets, allant de grands événements culturels et sportifs à des initiatives institutionnelles ou touristiques. Les équipes y déploient des solutions complètes d'énergie temporaire et de CVC, essentielles au bon fonctionnement des installations événementielles dans des environnements climatiques particulièrement exigeants, consolidant ainsi la présence de Flow Solutions dans une région devenue stratégique pour le développement international du pôle Live.

Parmi les réalisations emblématiques de l'année figure le projet du Liwa Festival, dans le désert d'Abu Dhabi. Pour cet événement, les équipes ont déployé un dispositif énergétique hybride combinant production solaire et stockage par batteries afin d'alimenter les installations du site. Cette installation constitue l'une des plus importantes centrales solaires temporaires jamais mises en œuvre pour un événement. Elle illustre à la fois l'expertise technique des équipes d'ingénierie et l'orientation croissante vers des solutions énergétiques plus durables, adaptées aux contraintes climatiques et environnementales de la région.

Au-delà de l'exploitation opérationnelle, Flow Solutions a également renforcé son rôle de partenaire d'ingénierie sur des projets internationaux. Les équipes du Moyen-Orient ont ainsi apporté leur expertise pour plusieurs opérations d'envergure, notamment dans le cadre de la Coupe du monde des clubs de la FIFA aux États-Unis. Ces missions de design et de conseil illustrent l'évolution du métier, qui ne se limite plus à la fourniture d'équipements mais s'étend désormais à l'accompagnement technique en amont des projets.

Cette montée en puissance s'est traduite par un volume d'activité particulièrement soutenu. En 2025, Flow Solutions a contribué à la réalisation de plus de 250 projets dans la région, au service d'une clientèle diversifiée associant institutions publiques, organisateurs d'événements, acteurs culturels et opérateurs sportifs. Cette activité confirme la capacité des équipes à concevoir et exploiter des systèmes temporaires d'alimentation électrique, de refroidissement et de climatisation fiables dans des environnements variés, tout en maintenant des standards élevés en matière de performance opérationnelle.

Cette croissance rapide s'est néanmoins accompagnée de défis importants. L'intensification des projets dans la région a notamment nécessité une mobilisation accrue des ressources opérationnelles ainsi qu'une gestion particulièrement attentive de la disponibilité des équipements. Pour y répondre, les équipes ont optimisé l'utilisation de leur flotte de matériel et renforcé leurs méthodes de planification afin de garantir la continuité des opérations.

Flow Solutions s'impose progressivement comme un acteur de référence dans le domaine des utilités temporaires au Moyen-Orient. L'expertise développée par les équipes régionales est aujourd'hui reconnue au sein même du Groupe comme un centre d'excellence en matière d'ingénierie énergétique et de conception technique.



Exposition Universelle d'Osaka 2025

DU 13 AVRIL AU 13 OCTOBRE

Pendant six mois, l'Exposition Universelle d'Osaka a rassemblé des publics internationaux autour de grands thèmes sociétaux. GL events Live a contribué à la réalisation de prestations techniques et logistiques pour plusieurs pavillons à l'Exposition Universelle d'Osaka, confirmant la portée internationale de notre savoir-faire.



Heavent Paris

DU 4 AU 6 NOVEMBRE

Heavent Paris, le salon de référence des professionnels de l'événementiel. GL events a présenté l'étendue de ses savoir-faire et de ses métiers. Sur un espace conçu comme une vitrine immersive, les équipes du Groupe ont mis en scène leurs expertises en conception, production et aménagement d'événements, illustrant la complémentarité des activités du pôle Live, Exhibitions et Venues. Ce rendez-vous majeur de la filière a également été l'occasion de valoriser les innovations et les solutions déployées par le Groupe pour accompagner la transformation du secteur événementiel.



Equita Lyon

DU 29 OCTOBRE AU 2 NOVEMBRE

Partenaire engagé de la filière équestre, le groupe GL events, à travers son entité GL events Equestrian Sport, contribue au rayonnement international des disciplines équestres en tant qu'organisateur et aménageur d'événements de premier plan, avec une attention particulière portée au bien-être animal.



Prod&Pack

DU 18 AU 20 NOVEMBRE

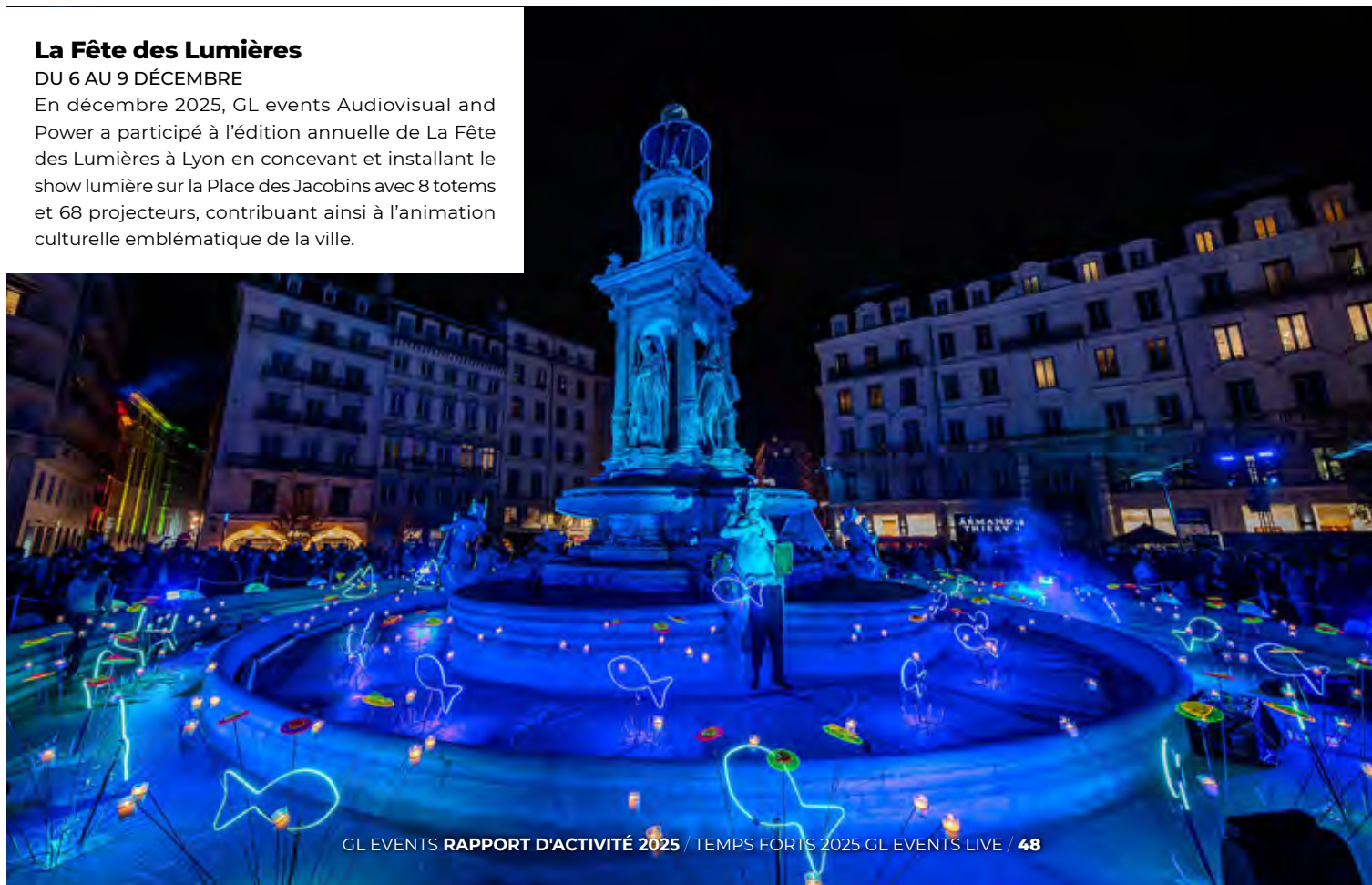
En novembre 2025, GL events a organisé le salon Prod&Pack, rendez-vous de référence des acteurs du process, de l'emballage et de la logistique. À cette occasion, les équipes de GL events Live ont assuré l'installation complète de l'événement, avec 12 000 m² de stands, zones communes, espaces VIP et salles de conférences, mobilisant l'ensemble de leurs expertises, de la conception au mobilier et à l'audiovisuel.

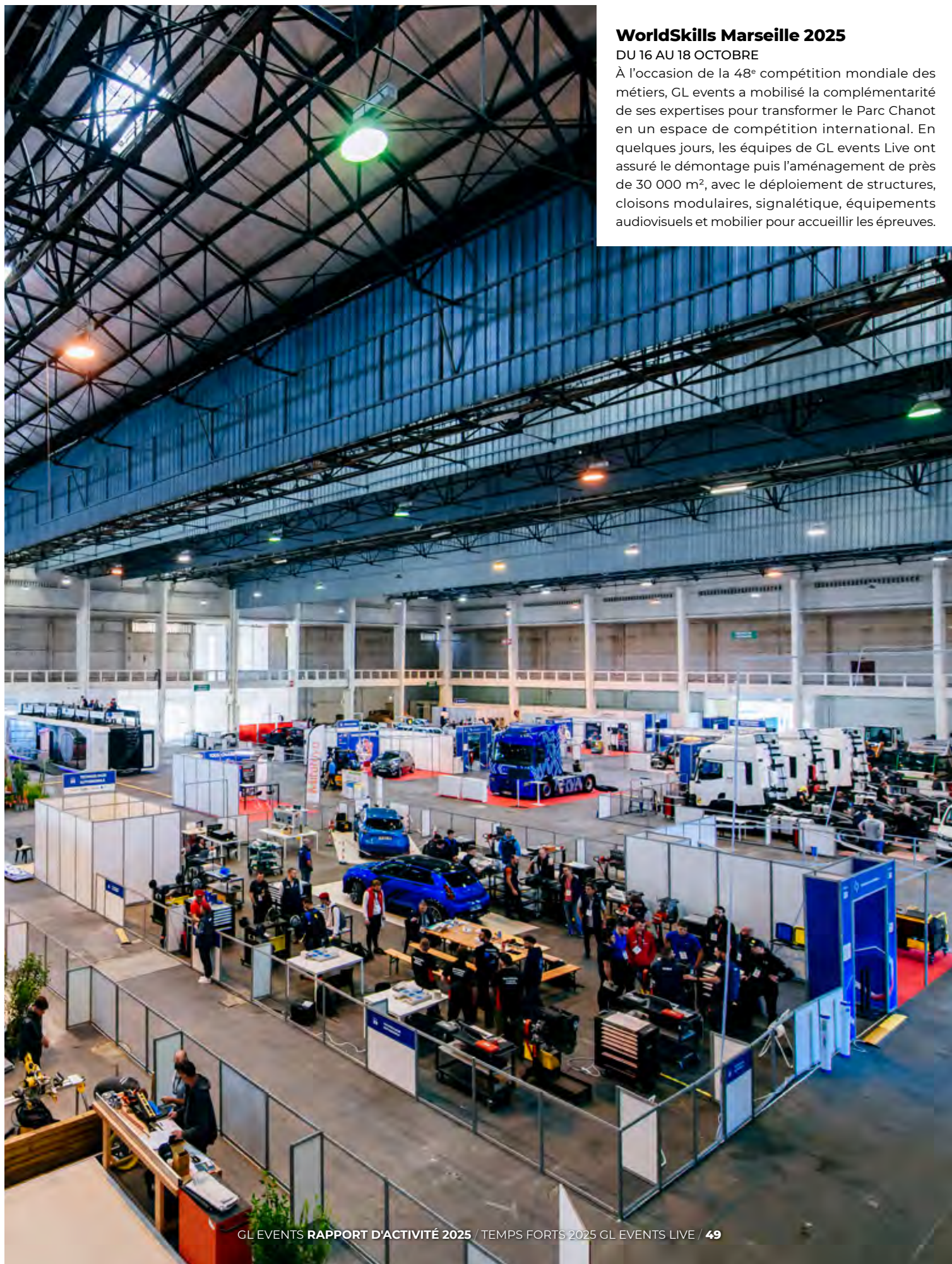


La Fête des Lumières

DU 6 AU 9 DÉCEMBRE

En décembre 2025, GL events Audiovisual and Power a participé à l'édition annuelle de La Fête des Lumières à Lyon en concevant et installant le show lumière sur la Place des Jacobins avec 8 totems et 68 projecteurs, contribuant ainsi à l'animation culturelle emblématique de la ville.





WorldSkills Marseille 2025

DU 16 AU 18 OCTOBRE

À l'occasion de la 48^e compétition mondiale des métiers, GL events a mobilisé la complémentarité de ses expertises pour transformer le Parc Chanot en un espace de compétition international. En quelques jours, les équipes de GL events Live ont assuré le démontage puis l'aménagement de près de 30 000 m², avec le déploiement de structures, cloisons modulaires, signalétique, équipements audiovisuels et mobilier pour accueillir les épreuves.

Grand Prix de Formule 1 du Brésil

9 NOVEMBRE

Les équipes du pôle GL events Live, en collaboration avec GL events Brésil, ont déployé un dispositif technique d'envergure sur le circuit d'Interlagos. Pendant près de trois mois de chantier, plus de 120 collaborateurs ont participé à l'installation de tribunes temporaires totalisant 41 000 places, dont la rénovation complète de la tribune G avec 21 000 sièges. Couvertures de tribunes, plateformes accessibles, aménagements et mobilier ont été mis en place pour accueillir les spectateurs dans les meilleures conditions.







FABRICE GUÉRIN
DIRECTEUR GÉNÉRAL LIVE
GRAND OUEST

« L'année 2025 s'inscrit pour nous dans un contexte particulier après plusieurs exercices marqués par des événements exceptionnels comme la Coupe du Monde de Rugby 2023 et les Jeux olympiques de Paris 2024. »

L'enjeu en 2025 était clair : maintenir un niveau d'activité suffisant et rentable afin de préserver cette structuration, tout en continuant à investir et à maintenir nos objectifs de performance.

Ces dernières années, nous avons notamment renforcé plusieurs fonctions clés afin de disposer d'une organisation solide capable d'accompagner la croissance de nos projets.

Pour y parvenir, nous avons travaillé autour de trois axes commerciaux majeurs. Le premier consistait à maintenir et consolider nos parts de marché sur nos segments

historiques. Le deuxième était de maximiser le potentiel de nos clients existants en développant de nouvelles prestations sur les événements que nous accompagnons déjà. Cela passe notamment par une approche d'ensemblier, en mobilisant les différents savoir-faire du Groupe afin de proposer des solutions globales et intégrées. Le troisième levier reposait sur une présence commerciale renforcée dans les territoires. Être au plus près des réseaux économiques locaux nous permet d'identifier plus rapidement les opportunités et de transformer ces contacts en projets concrets.

Notre activité couvre plusieurs segments complémentaires. Nous intervenons sur l'événementiel avec la location de structures, de tribunes et d'aménagements intérieurs. Nous accompagnons également de nombreux salons à travers les installations générales, les stands et les espaces communs. Nous réalisons ponctuellement des structures de courte et moyenne durée dans le cadre de projets spécifiques. Cette diversité de métiers nous permet d'intervenir sur des événements très variés, aussi bien dans le Grand Ouest qu'au-delà.

Parmi les projets emblématiques, les 24 Heures du Mans occupent une place particulière. Nous y intervenons sur plusieurs déclinaisons de l'événement, notamment les éditions automobile, classique et camion. Ces projets mobilisent de nombreuses expertises du Groupe, qu'il s'agisse de signalétique, d'aménagement, d'audiovisuel, de mobilier ou encore d'infrastructures techniques.

Au-delà de ces grandes opérations, nos clients sont également de plus en plus exigeants. Ils attendent des réponses rapides, des propositions créatives et toujours plus de valeur ajoutée, souvent dans des contraintes budgétaires fortes. Cela nous oblige à faire preuve d'intelligence

commerciale et d'agilité, en structurant nos offres de manière fine pour proposer des solutions pertinentes tout en maîtrisant les coûts.

La dimension environnementale prend également une place croissante dans nos activités. Nous travaillons notamment avec des partenaires spécialisés afin de récupérer et réemployer certains matériaux après démontage, comme le bois ou certaines consommables. En parallèle, les investissements réalisés pour les Jeux olympiques de Paris 2024 ont renforcé notre parc matériel, ce qui nous permet aujourd'hui de répondre à davantage de projets simultanément tout en favorisant le réemploi des équipements.

En 2025, nous avons également engagé une démarche de certification ISO 20121 afin de structurer davantage nos pratiques en matière d'événementiel responsable. Cette démarche permet de formaliser des actions déjà en place et de leur donner davantage de cohérence et de visibilité.

Mais au-delà des projets et des méthodes, la réussite repose avant tout sur l'engagement collectif. Dans notre métier, rien ne fonctionne sans la mobilisation de l'ensemble de la chaîne : les équipes commerciales, les bureaux d'études, les chargés d'affaires, le dépôt, les équipes terrain mais aussi les sous-traitants et les partenaires.

Nous exerçons un métier de passion. Il nous demande beaucoup d'énergie et d'engagement, mais il a aussi une particularité précieuse : ce que nous construisons contribue à créer des moments de partage et de plaisir.



24 Heures du Mans

DU 10 AU 14 JUIN

Épreuve mythique du sport automobile, les 24 Heures du Mans mobilisent chaque année les équipes du pôle GL events Live pour la mise en place d'infrastructures temporaires destinées à accueillir spectateurs, partenaires et médias. Tribunes, structures d'hospitalité et espaces d'accueil sont déployés sur l'ensemble du circuit afin de répondre aux exigences d'un événement international rassemblant des centaines de milliers de passionnés. Ces réalisations illustrent le savoir-faire technique du Groupe dans la conception et l'installation d'équipements temporaires pour les plus grands événements sportifs.





ANTONY DE OLIVEIRA
DIRECTEUR DE PROJET
JEUX OLYMPIQUES ET
PARALYMPIQUES D'HIVER
MILAN CORTINA 2026

« Le projet des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de Milan Cortina constitue l'un des grands chantiers structurants engagés par le pôle GL events Live dans la continuité de Paris 2024. »

Si la livraison opérationnelle intervient en 2026, l'année 2025 a été déterminante pour structurer l'organisation, mobiliser les équipes et lancer les premières phases de déploiement sur l'ensemble des sites. Dès l'automne 2024, les équipes du Groupe se sont mobilisées pour préparer le projet Milan Cortina, avec un premier noyau chargé de structurer la réponse technique et d'initier les premières phases de préparation opérationnelle. Rapidement, le projet prend une dimension internationale, mobilisant des expertises issues de plusieurs entités du Groupe afin de répondre à des enjeux techniques, logistiques et environnementaux particulièrement exigeants. Le périmètre opérationnel couvre 19 sites répartis entre Milan et plusieurs clusters alpins, notamment Bormio, Cortina d'Ampezzo et Tesero. Dans ces territoires, les sites sont souvent éloignés les uns des autres, parfois

séparés par plusieurs heures de route à travers les massifs alpins. Cette configuration impose une organisation fortement décentralisée. Chaque site fonctionne ainsi comme une unité autonome, pilotée par un coordinateur technique et des équipes locales responsables de l'ensemble des opérations quotidiennes : installation des infrastructures temporaires, exploitation des équipements, sécurité, nettoyage, gestion des déchets ou encore déneigement. La structuration des équipes s'est faite progressivement, en mobilisant d'abord des ressources internes issues de différentes business units du Groupe, avant d'intégrer des collaborateurs italiens et des renforts opérationnels. Cette coopération franco-italienne, appuyée par GL events Italie, constitue un élément central du dispositif et permet d'ancrer le projet dans les territoires tout en capitalisant sur l'expérience internationale du Groupe.

Au-delà de la dimension technique, Milan Cortina représente également un projet structurant pour les équipes. Après l'expérience de Paris 2024, le Groupe a choisi de s'appuyer largement sur ses ressources internes pour transmettre le savoir-faire et accompagner l'évolution des collaborateurs. De nombreux chefs de projet ont ainsi élargi leur périmètre de responsabilités, tandis que de jeunes profils accèdent à des fonctions de coordination sur site. Le projet devient ainsi une véritable école interne, où l'expérience des grands événements internationaux se transmet entre générations. Les Jeux d'hiver présentent des contraintes très différentes de celles des Jeux d'été. Les volumes d'installations sont parfois plus réduits, mais les exigences techniques et environnementales sont particulièrement élevées, notamment en raison du contexte montagnard et des conditions climatiques. Les équipes interviennent aussi bien sur des

infrastructures sportives existantes, des stations de ski intégrées à des zones résidentielles que sur des espaces vierges nécessitant des aménagements temporaires complets.

Parmi les défis emblématiques figure l'aménagement des vestiaires destinés aux équipes de la NHL pour les compétitions de hockey sur glace : quatorze vestiaires ont été réalisés en seulement six semaines, dans un environnement nécessitant une coordination étroite entre les installations techniques et la gestion de la glace, un élément vivant qui impose un contrôle précis de la température et des conditions du terrain de jeu.

Les opérations doivent également composer avec des conditions climatiques parfois extrêmes, en altitude, entre 1 500 et 3 000 mètres. La conception des structures, la gestion des charges de neige, la sécurisation des cheminements et la protection des équipements techniques ont été intégrées dès la phase de conception afin de garantir la continuité et la sécurité des opérations.

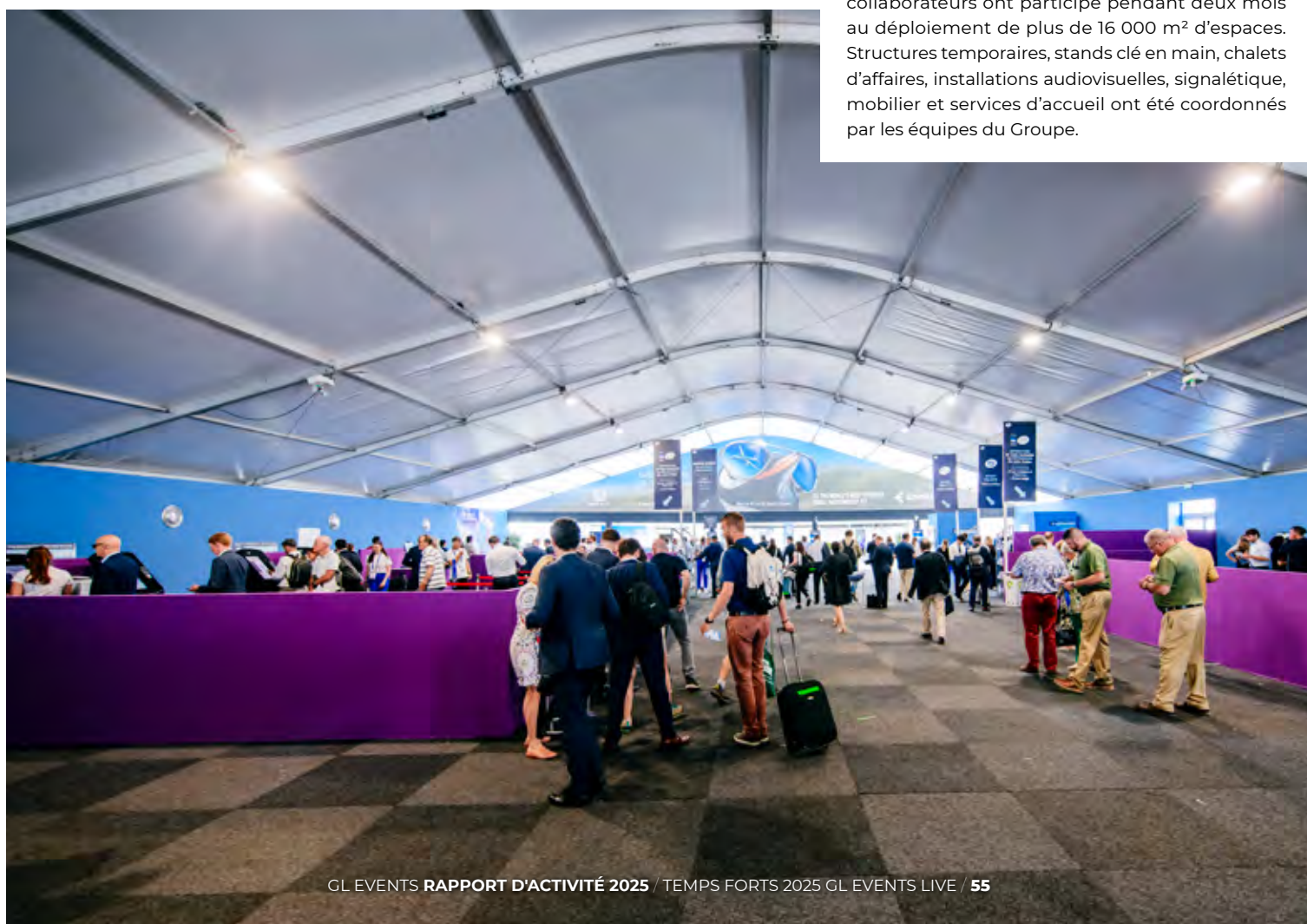
Le projet s'inscrit par ailleurs dans un cadre environnemental particulièrement exigeant. Une annexe dédiée à la durabilité, intégrée au contrat avec la Fondazione Milano Cortina, définit les engagements à respecter sur l'ensemble des sites. Dans ces zones alpines souvent situées à proximité d'espaces protégés du réseau Natura 2000, la priorité est donnée à des installations temporaires, réversibles et à faible impact sur les milieux naturels. Dans cette logique, les équipes privilégient des solutions techniques permettant de protéger les sols et les écosystèmes, comme l'utilisation de géotextiles ou de trackways limitant la compaction des terrains. Le projet s'inscrit également dans une logique de réemploi, dans la continuité des pratiques mises en œuvre lors des Jeux de Paris 2024, avec la réutilisation de nombreux équipements et matériaux.



SIAE 2025

DU 16 AU 22 JUIN

Depuis plus de 25 ans, GL events accompagne le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace avec une approche globale mobilisant l'ensemble de ses expertises. Pour l'édition 2025, plus de 100 collaborateurs ont participé pendant deux mois au déploiement de plus de 16 000 m² d'espaces. Structures temporaires, stands clé en main, chalets d'affaires, installations audiovisuelles, signalétique, mobilier et services d'accueil ont été coordonnés par les équipes du Groupe.



Festival de Cannes

DU 13 AU 24 MAI

À l'occasion du Festival de Cannes, l'un des plus grands rendez-vous culturels et médiatiques au monde, les équipes du pôle GL events Live participent à la métamorphose de la Croisette et du Palais des Festivals. Tribunes, structures temporaires et espaces d'accueil sont installés pour accompagner projections, cérémonies et événements partenaires. Chaque année, ce dispositif technique contribue à accueillir professionnels du cinéma, médias et public dans un cadre emblématique, au cœur de l'un des événements les plus suivis au monde.





International Multihull Show

DU 23 AU 27 AVRIL

Salon de référence dédié aux catamarans et trimarans, l'International Multihull Show rassemble chaque année les acteurs majeurs du nautisme à La Grande-Motte. Pour cet événement international, les équipes du pôle GL events Live déploient des structures temporaires, espaces d'accueil et aménagements techniques destinés à accompagner l'exposition des multicoques et l'accueil des visiteurs professionnels et passionnés.



Monaco Yacht Show

DU 24 AU 27 SEPTEMBRE

Référence mondiale du yachting de luxe, le Monaco Yacht Show réunit chaque année constructeurs, designers et acheteurs internationaux dans le Port Hercule. Les équipes du pôle GL events Live y déploient structures temporaires, espaces d'exposition et aménagements destinés à accueillir exposants et visiteurs dans un environnement portuaire contraint. Cette réalisation témoigne de l'expertise du Groupe dans la conception d'infrastructures événementielles haut de gamme pour les grands rendez-vous internationaux du secteur nautique.



Cannes Yachting Festival

DU 9 AU 14 SEPTEMBRE

Rendez-vous majeur de la plaisance internationale, le Cannes Yachting Festival mobilise chaque année les équipes du pôle GL events Live pour la réalisation d'infrastructures temporaires dédiées à l'accueil des exposants et des visiteurs. Sur les quais du Vieux Port et de Port Canto, tribunes, structures d'exposition et espaces d'accueil sont déployés afin d'accompagner les plus grands chantiers navals et marques du secteur. Cette intervention illustre le savoir-faire du Groupe dans la mise en place de dispositifs événementiels techniques dans des environnements portuaires complexes.





LOU RUGBY - LYON, FRANCE



MARC-ANTOINE GINON
PRÉSIDENT DE GL EVENTS SPORTS ET DU LOU RUGBY

« En s'appuyant sur le LOU Rugby et la confiance renouvelée de la Matmut, GL events Sports a renforcé son engagement sociétal et enrichi l'expérience spectateur et visiteur. »

L'écosystème sportif poursuit sa croissance tandis que les usages évoluent. La digitalisation modifie les habitudes des spectateurs tandis que la consommation du sport dépasse les frontières des enceintes sportives. Le sport spectacle conduit à une recherche d'émotion, d'expériences à sensation et de contenus plus immersifs. GL events Sports s'adapte dans un marché concurrentiel qui fait de toutes ces dimensions des leviers de compétitivité. Pour GL events Sports, 2025 a été une année de consolidation, dans une dynamique de continuité, marquée par des choix structurants et une vision affirmée du sport comme espace de rencontre, d'émotion et d'engagement collectif.

LOU Rugby : une nouvelle gouvernance pour une ambition durable

Au cœur de cette dynamique, le LOU Rugby a vécu une saison riche de symboles et de performances. La qualification en finale de la Challenge Cup à Cardiff face à Bath, les dix ans du club en Top 14 et le renouvellement de sa gouvernance ont constitué des temps forts majeurs. Le passage de relais après douze années de présidence de Yann Roubert à une nouvelle présidence, la venue puis la prolongation de Karim Ghezal pour trois saisons ont ouvert une nouvelle phase, fondée sur la continuité sportive et la construction dans la durée. La stratégie s'inscrit dans un projet collectif avec un directeur sportif : développement

des jeunes, plan de succession, transversalité accrue entre les différentes équipes du LOU et renforcement du lien avec les supporters.

Une confiance renouvelée de la Matmut et le rugby féminin comme axe de développement

Le renouvellement du naming du Matmut Stadium et la prolongation du partenariat avec la Matmut traduisent la confiance et la vision partagée. Au-delà de l'apport économique, ce partenariat accompagne durablement le club sur les enjeux RSE, l'inclusion et l'accessibilité, tout en s'élargissant à l'équipe féminine. Cette dernière constitue un axe de développement stratégique : la volonté est claire de structurer un modèle économique pérenne autour du rugby féminin, convaincue que sa montée en puissance est à la fois un enjeu sportif, sociétal et d'attractivité pour développer la marque LOU Rugby.

Le développement de GL events Sports se poursuit avec l'entretien et la modernisation continue des infrastructures, le travail des identités de marque et l'intégration d'une stratégie de merchandising pour le LOU Rugby. Le projet de construction du centre d'hébergement et de formation du LOU Rugby s'inscrit dans la même ambition : renforcer l'attractivité du centre de formation, rassurer les familles et offrir aux jeunes joueurs des conditions d'accueil et





ÉQUIPE DU LOU RUGBY - LYON, FRANCE

de travail à la hauteur des exigences du haut niveau. Il traduit une conviction forte : la performance sportive se construit aussi par la qualité des environnements et des parcours proposés.

L'expérience spectateur : vers un modèle toujours plus engagé

L'expérience spectateur a continué de se transformer. Plus digitale, plus expérientielle, plus personnalisée, elle repose sur une meilleure articulation entre communication, billetterie, animations et hospitalité. Les formats d'événements évoluent, devenant plus courts, hybrides et adaptés aux nouveaux usages, tout en intégrant progressivement des standards RSE plus exigeants. Si les stades pleinement exemplaires restent un horizon à atteindre, les actions engagées témoignent d'une trajectoire assumée.

Sur le plan environnemental et social, plusieurs initiatives ont été renforcées au Matmut Stadium. L'incitation à la mobilité douce s'est traduite par l'installation d'un parc à vélos à l'intérieur du stade. Des dispositifs d'audiodescription ont été développés pour permettre aux personnes aveugles ou malvoyantes de vivre pleinement les matchs, avec des bénévoles formés, des tablettes tactiles et des expérimentations sur plusieurs rencontres. Un audit de gestion des déchets, mené avec des étudiants de l'Institut

Supérieur de l'Environnement, a permis d'identifier des leviers d'amélioration concrets. En parallèle, des actions d'inclusion ont été menées avec le Fonds de dotation LOU Attitude : accueil d'enfants en situation de handicap ou malades, immersion dans les vestiaires, découverte du stade et du patrimoine sportif.

Plus largement, le Matmut Stadium affirme son rôle d'agora urbaine, ouverte au-delà des jours de match. Visites, événements culturels, actions solidaires, e-sport ou initiatives caritatives permettent de faire vivre le lieu toute l'année, en écho à la vision de Tony Garnier d'un stade comme espace de rassemblement citoyen.

Pour GL events Sports, 2025 ne s'est pas arrêtée aux frontières du rugby grâce au savoir-faire reconnu des équipes expertes de GL events Equestrian Sport. La confiance renouvelée de la Maison Hermès à travers l'organisation du Saut Hermès, la réussite du Printemps des Sports Équestres à Fontainebleau ou encore le succès croissant d'Equita Lyon – illuminé par la victoire d'Olivier Perreau au Grand Prix 5* du Longines Equita Lyon – après une prestation remarquée à Paris 2024, illustrent la capacité de ces équipes à faire rayonner les sports équestres. Enfin, le partenariat avec Arkéa, devenu namer du tournoi de golf Ovalgreen, témoigne d'une stratégie d'élargissement des disciplines et des formats.



SYLVIE ROBERT
PRÉSIDENTE DE GL EVENTS
EQUESTRIAN SPORT

« En 2025, GL events Equestrian Sport a confirmé son positionnement d'acteur de référence de la filière équestre européenne, à travers une année dense, marquée par des événements majeurs et un renforcement structurant des engagements en matière de bien-être animal et de RSE. »

L'un des temps forts de l'année est le Saut Hermès au Grand Palais, concours international de saut d'obstacles labellisé CSI 5*, le plus haut niveau de la Fédération Équestre Internationale (FEI). L'édition 2025 est particulièrement symbolique avec le retour dans un Grand Palais rénové. Les équipes de GL events Equestrian Sport y interviennent comme prestataire et partenaire de la Maison Hermès pour l'organisation de son plus grand événement sportif

de dimension internationale. Dans un environnement patrimonial exceptionnel et contraint, les équipes ont mobilisé l'ensemble de leur savoir-faire : installation de la carrière et du sable, montage des tribunes (4 300 places), coordination logistique pour l'accueil d'environ 130 chevaux, mise en place de la scénographie conçue par la Maison Hermès et déploiement des expertises GL events Audiovisual and Power, GL events Live, GL events Mobilier et SignExpo. La réussite de l'événement illustre la capacité du Groupe à orchestrer, en délais très courts, une production sportive et scénographique de très haut niveau.

Au printemps, le Printemps des Sports Équestres à Fontainebleau a signé sa 4^e édition sur le site mythique du Grand Parquet. L'événement accueille notamment les Championnats de France Pro de saut d'obstacles organisés avec la Fédération Française d'Équitation, un CSI 5*, un CDI 5* (dressage) ainsi qu'un CSI réservé aux cavaliers de moins de 25 ans. Cet événement en extérieur, organisé sur un terrain emblématique qui avait accueilli des événements tests des Jeux de Paris 2024, confirme l'ancrage de GL events Equestrian Sport dans le très haut niveau international.

À l'automne, la 31^{ème} édition d'Equita Lyon et du Longines Equita Lyon, Concours Hippique International (CHI), organisée à Eurexpo Lyon, a rassemblé près de 200 000 visiteurs, 3500 chevaux et les meilleures nations équestres. L'événement accueille quatre étapes de Coupe du Monde FEI™ : saut d'obstacles Longines FEI Jumping World Cup™, dressage FEI Dressage World Cup™, attelage FEI Driving World Cup™ et saut d'obstacles poney FEI Jumping Ponies' Trophy™. Véritable vitrine du modèle intégré du Groupe, Equita mobilise l'ensemble des expertises sur un site exploité par le Groupe, démontrant la cohérence entre organisation, installation et exploitation.

Sur le plan sportif, 2025 a été marquée par la victoire d'Olivier Perreau lors de l'étape Coupe du Monde à Equita Lyon. Cavalier partenaire de GL events depuis 2019, il a également décroché la médaille de bronze par équipes aux Jeux olympiques de Paris 2024 au Château de Versailles, avec sa jument GL events Dorai d'Aiguilly, illustrant l'engagement durable du Groupe auprès des athlètes.

Les enjeux RSE se sont intensifiés. Le Saut Hermès s'inscrit dans une démarche exigeante, notamment au regard de la norme ISO 20121. GL events accompagne la collecte de données, la gestion des déchets spécifiques (dont le fumier), l'identification et le réemploi des matériaux et l'optimisation logistique. Sur ses événements propriétaires, le pôle privilégie les structures réutilisables, le compostage du fumier (avec des pistes de valorisation énergétique à l'étude), le circuit court en restauration et la réduction des plastiques à usage unique. À Equita Lyon, le stockage du sable à proximité permet de limiter significativement les transports et l'empreinte carbone.

Enfin, le bien-être animal constitue un axe stratégique. Héritage des Jeux de Paris 2024, un comité bien-être animal pérenne accompagne désormais l'évolution des pratiques, aux côtés d'un Horse Welfare Coordinator (coordinateur du bien-être équin), vétérinaire reconnu, présent sur chaque événement. Son rôle est d'assister les officiels, sensibiliser les cavaliers et contribuer à l'évolution des standards, au-delà des exigences réglementaires de la FEI.

Portée par une équipe d'une vingtaine de collaborateurs passionnés, mêlant expérience historique et nouvelle génération, GL events Equestrian Sport consolide ainsi en 2025 un modèle alliant excellence sportive, maîtrise opérationnelle et responsabilité.



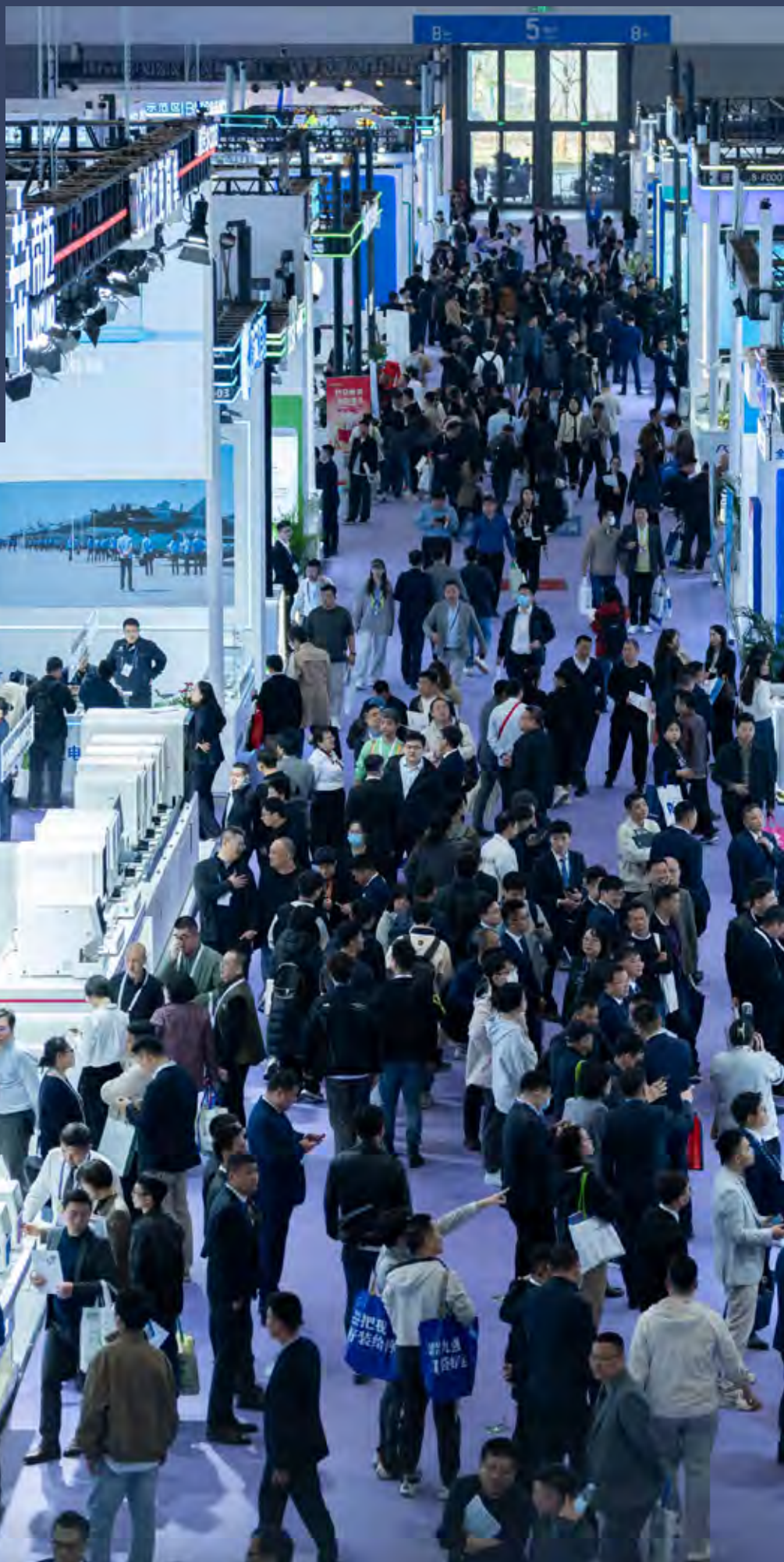




SAUT HERMÈS - PARIS, FRANCE

Asie

En 2025, la zone Asie a poursuivi son développement dans un environnement économique en mutation et des marchés de plus en plus exigeants. Le Groupe y déploie un modèle intégré combinant organisation de salons, solutions événementielles et gestion d'infrastructures. Cette complémentarité d'expertises permet d'accompagner l'évolution de secteurs stratégiques tels que la santé, l'industrie ou les nouvelles économies de l'expérience. Portée par des équipes locales engagées et par des synergies renforcées avec l'ensemble du Groupe, la zone Asie confirme son rôle dans la stratégie internationale de GL events.



GL events Greater China



« En Chine, la croissance effrénée a laissé place à une quête de qualité, d'innovation et de valeur. »

INÈS GINON
PRÉSIDENTE DE GL EVENTS GREATER CHINA

En 2025, GL events Greater China a évolué dans un environnement contrasté, marqué par le ralentissement de la croissance en Chine et par la professionnalisation de l'industrie des salons. Ainsi, face à un marché en phase de maturation et à un environnement économique global plus complexe, GL events Greater China a adapté son approche 2025 en faisant preuve d'agilité, combinant la consolidation et le renforcement des activités existantes avec en parallèle des développements stratégiques à long terme, tels que l'acquisition d'une nouvelle plateforme dédiée au secteur vétérinaire, l'ouverture opérationnelle du parc des expositions de Pékin et la création de l'international office. Simultanément, les équipes ont activement préparé l'avenir en renforçant les synergies entre entités, en accompagnant la professionnalisation du secteur et en se déployant sur des projets hors frontière.

Un contexte de marché plus exigeant, une stratégie plus sélective

En 2025, la Chine est entrée dans une phase de croissance plus modérée qui impose davantage d'exigence, d'efficacité

et de sélectivité. Cette évolution se traduit par un marché des salons plus mature et concurrentiel où la simple croissance des volumes ne suffit plus : il devient impératif de créer de la valeur par la qualité des plateformes, l'excellence des services et l'innovation des modèles économiques proposés. C'est dans ce cadre que GL events Greater China a orienté son action, alliant stabilisation, structuration et développement ciblé.

De nouveaux projets structurants reflètent d'une agilité et d'une capacité d'écoute des marchés.

Un des faits marquants de l'année a été le lancement d'une nouvelle plateforme événementielle dédiée au secteur vétérinaire. Pensée comme une offre annuelle intégrée plutôt qu'une simple commercialisation de mètres carrés, cette solution illustre la volonté des équipes Chine de se positionner sur des filières à fort potentiel, dans un marché vétérinaire asiatique en pleine structuration et encore peu régulé. Entre le développement du marché des animaux de compagnie, et la structuration du marché des animaux d'élevage (sécurité alimentaire et enjeux sanitaires, industrialisation etc.), une





plateforme permettant de structurer, d'échanger des connaissances, de former ou encore de présenter des innovations se révèle particulièrement pertinente.

Parallèlement, l'ouverture du parc des expositions de Pékin, malgré des délais de mise en œuvre très courts, a démontré le savoir-faire des équipes et a permis de se positionner sur l'offre des prestations de services à Pékin. Ce projet reconfirme la capacité du Groupe à s'associer avec des partenaires d'États locaux sur des projets de premier rang. Si le développement du portefeuille de salons reste un enjeu essentiel pour les prochaines années, cette première année d'exploitation s'est révélée porteuse et confirme notre savoir-faire en matière de gestion de sites.

À Hong Kong, GL events Greater China a été confronté à une pression concurrentielle accrue. Nos équipes y ont renforcé l'engagement du Groupe en diversifiant son offre de mobilier et de fournitures avec des produits recyclés, conçue pour être réutilisable et intégrée dans une logique circulaire. Cette démarche illustre notre volonté de promouvoir une approche plus responsable et durable de l'événementiel, tout en proposant un positionnement différenciant sur ce marché.

En capitalisant sur le marché chinois pour accélérer le développement international, l'International Office – historiquement structuré autour de la commercialisation de l'offre salons – élargit son périmètre afin de proposer une offre intégrée et diversifiée : promotion de l'offre GL events et valorisation des destinations du Groupe.

Expansion régionale et positionnement différenciant

Parallèlement, GL events Greater China a posé des bases importantes en dehors de la Chine continentale, notamment au Vietnam. L'année a permis de réaliser sur un marché en plein développement des prestations de services et de conseil relatifs à des manifestations d'importance. Ce mandat témoigne du haut niveau de confiance accordé aux équipes en charge et ouvre des perspectives de développement autour de l'ensemble des compétences du groupe, qu'il s'agisse d'organisation ou d'installation d'événements comme de gestion d'infrastructures événementielles.

Renforcement des synergies et collaborations pour une montée en puissance dans la perspective des opportunités 2026

2025 a été une année dense pour GL events Greater China, faite à la fois de stabilisation, de structuration et de développement. Si GL events Greater China a su naviguer avec agilité dans un environnement complexe, posant des bases solides pour son développement futur, c'est qu'elle peut compter sur des équipes engagées. 2025 a été l'occasion pour elle de multiplier les synergies et collaborations tant au sein de la zone Asie qu'avec l'ensemble du Groupe, en participant notamment à un séminaire fédérateur en France. L'année 2026 s'annonce comme une année d'accélération, riche en projets et en opportunités. Les priorités seront axées sur la consolidation des nouvelles plateformes en Chine, la poursuite des activités de développement notamment au Vietnam et la participation à plusieurs projets hors frontières, notamment au Japon. En confirmant son rôle de pilier de la stratégie internationale du Groupe, la zone Asie est prête à capter les nouveaux relais de croissance de la région.

Japon



THOMAS QUEMIN
DIRECTEUR DE GL EVENTS JAPAN

« Au Japon, GL events contribue à bâtir l'avenir de l'événementiel en relevant le défi de transformer les contraintes d'un marché complexe en opportunités de croissance. »

Dans un Japon confronté à une chute démographique marquée, à un secteur de la construction sous tension et à un déficit d'espaces réceptifs, GL events Japan a franchi un cap structurant en se positionnant sur des projets emblématiques pour le pays et son rayonnement. L'activité de 2025 a constitué un véritable tremplin pour le Groupe, qui confirme sa capacité à s'ancrer durablement sur ce marché tout en y apportant des solutions nouvelles.

Le contexte économique et sectoriel est paradoxal : la construction ne

manque pas de projets, mais arrive à bout de souffle. De grands programmes nationaux monopolisent les ressources, entraînant une forte pression sur les coûts et les délais, dans un environnement extrêmement réglementé. Cette tension s'est particulièrement ressentie autour de l'Exposition universelle d'Osaka : reportée après celle de Dubaï, avec un temps de planification réduit, des budgets contraints et des pays participants arrivant tardivement, cette manifestation de portée internationale s'est par ailleurs organisée dans un cadre juridique japonais très strict.

C'est dans ce contexte que GL events Japan a pu jouer pleinement son rôle de facilitateur et de bâtisseur. GL events Japan fait partie des rares sociétés étrangères à cumuler une licence d'architecture et une licence de construction, conditions indispensables pour exercer ses métiers, y compris pour des structures temporaires comme les tentes ou les gradins. C'est d'ailleurs ce qui lui permet d'intervenir sur des projets de construction temporaire ambitieux.

L'Exposition universelle d'Osaka a été l'occasion de mettre à profit un savoir-faire et des structures temporaires éprouvés et adaptés aux normes locales. C'est cette expertise qui permet de garantir des temps de montage et une empreinte environnementale maîtrisés, pour la livraison de pavillons en un temps record. Cette hybridation entre événementiel et construction semi-permanente devient désormais un axe stratégique fort, dans un pays où l'offre d'espaces événementiels est encore insuffisante et les taux d'occupation très élevés.

À travers l'activité des trois pôles, l'implantation géographique se structure autour de Tokyo, Aichi-Nagoya et Osaka. Année clé en matière de ressources humaines, 2025 a permis la constitution d'une équipe allant jusqu'à près de 170 personnes pour l'exploitation de pavillons. Ce vivier de talents constitue un socle pour les opérations futures, à commencer par les Jeux Asiatiques et Para-Asiatiques d'Aichi-Nagoya. L'année marque ainsi le lancement opérationnel du modèle DBO (Design, Build, Operate) et des Venue Operations Services, en capitalisant sur l'inertie positive créée par l'Exposition universelle. Ceci vient se conjuguer au savoir-faire en matière de gestion de site et d'animation du territoire à travers l'exploitation du parc des expositions Aichi Sky Expo ainsi qu'à l'expertise d'organisation de salons avec Tranoï Tokyo.

Comme dans les autres géographies, GL events construit son activité en s'appuyant sur des partenaires et fournisseurs locaux ainsi qu'une relation de confiance avec les acteurs publics et les collectivités. Ainsi, GL events Japan entretient des relations de qualité avec le Ministry of Economy, Trade and Industry, les préfectures d'Osaka et de Nagoya, ainsi qu'avec des acteurs majeurs de l'architecture et de la construction comme Nikki Sekkei et Nishio Rent All. Ils accompagnent désormais le Groupe sur les futurs projets de constructions semi-permanentes.

Si 2025 a été une année de défi, dans un contexte culturel et politique exigeant, elle a permis de poser une ambition durable, de consolider une expertise locale et de jeter les bases de l'héritage des Jeux Asiatiques et Para-Asiatiques dans le développement du Groupe au Japon.







host manage

GL events Venues

**Le réseau
international
de 60 sites
événementiels**

Un réseau international et diversifié

- 60 sites dans le monde.
- Une grande variété de lieux : centres de congrès, parcs des expositions, espaces réceptifs, salles de concerts, arénas et stades.
- Implantation dans les destinations majeures du tourisme d'affaires.

Une offre de services complète et engagée

- Offre et qualité de service homogènes d'un site à l'autre : accueil, audiovisuel, mobilier, restauration...
- Fiabilité des équipements et respect de la sécurité sanitaire, des personnes et des données.
- Une démarche événementielle responsable : de la gestion du lieu à l'exploitation en événement.

Un moteur de développement territorial

- Partenaire des collectivités, institutions et communautés locales.
- Contribution directe à l'économie des territoires.
- Participation à l'animation sociale, culturelle et économique des territoires.

develop attract



60

sites gérés*

514,1 M€

de chiffre d'affaires

28

destinations

+ DE
4380

événements accueillis

1525

collaborateurs

117

salons et événements
organisés

2,4 M

de m² d'espaces d'accueil

80%

d'électricité renouvelable
consommée et **4 276 MWh**
d'électricité renouvelable
produite sur Eurexpo et Aïchi

* Chiffres mars 2026



STADE DE FRANCE - PARIS, FRANCE



CHRISTOPHE CIZERON
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE GL EVENTS VENUES



DANIEL CHAPIRO
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ
DE GL EVENTS VENUES



CLÉMENT GUERCI
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT
EN CHARGE DU DÉVELOPPEMENT
DE GL EVENTS VENUES

« 2025 se révèle comme une année charnière avec un changement d'échelle pour le pôle Venues, pour lequel expansion, intégration et performance se conjuguent pour révéler la solidité d'un modèle en pleine maturité et son ouverture sur l'international. »

Le pôle Venues a connu en 2025 une année de très forte intensité, marquée à la fois par une accélération de son développement, une intégration réussie de nouveaux sites et une performance d'exploitation en nette progression. Dans un contexte économique et géopolitique instable, cette dynamique témoigne de la solidité du modèle du pôle et de sa capacité à conjuguer vision stratégique, excellence opérationnelle et engagement humain. L'année a combiné croissance externe, intégration de sites emblématiques et structuration stratégique dans la continuité des orientations portées par la direction du pôle et dans une dynamique d'expansion maîtrisée.

Un réseau enrichi de nouveaux sites sur quatre continents

L'année a été particulièrement structurante avec l'entrée dans le périmètre de sept nouveaux sites sur quatre continents. Le Parc Chanot à Marseille, Capital International Exhibition & Convention Center (CIECC) à Pékin, Guangzhou Expo Center à Canton, le Parc des expositions d'Abidjan, Espacio Riesco à Santiago du Chili ainsi que le Stade de France, sont venus renforcer un réseau déjà riche et diversifié. Ces

intégrations, souvent menées dans des délais très courts et des contextes complexes, illustrent la maturité du pôle Venues et sa capacité à accueillir des équipements de grande taille tout en maintenant un haut niveau d'exigence opérationnelle.

La réussite de ces projets repose sur une structuration progressive des méthodes d'intégration. Les processus ont été standardisés dans plusieurs domaines clés, permettant une acculturation plus rapide des équipes, une montée en performance accélérée et un accueil fluide au sein du réseau international. La capacité des équipes locales à adhérer au projet GL events et la vitesse d'appropriation des standards du Groupe constituent des indicateurs majeurs de succès, tant sur le plan humain que financier.

En 2025, le Stade de France a été une illustration parfaite de cette dynamique. Son intégration a marqué une étape importante dans l'élargissement des activités du pôle au service du sport et du divertissement, avec une alternance de grands événements sportifs et de concerts dans un calendrier particulièrement dense. Au-delà de

la performance économique, ce projet a été un véritable test de réactivité et de mobilisation collective. En quelques mois, les équipes ont su reprendre l'exploitation, adapter les organisations, sécuriser les opérations et embarquer l'ensemble des collaborateurs autour des valeurs et des exigences du Groupe.

Cette capacité d'adaptation constitue l'une des forces du pôle Venues. Elle s'illustre aussi bien dans la gestion de sommets internationaux de tout premier plan, comme le G20 en Afrique du Sud ou le sommet de l'OTAN au World Forum de La Haye, que dans l'accueil de manifestations culturelles, sportives ou BtoC. Dans certains cas, un seul événement a représenté l'équivalent de plusieurs années d'activité, démontrant la capacité des sites à se transformer pour répondre à des cahiers des charges exceptionnels.

Au-delà des volumes, 2025 confirme la capacité du pôle à absorber des opérations complexes grâce à des processus d'intégration désormais éprouvés, tant sur le plan financier qu'opérationnel et humain. L'enjeu n'est pas uniquement d'ajouter des sites au réseau, mais de les inscrire rapidement dans une logique de performance durable, d'attractivité renforcée et de cohérence avec le modèle intégré du Groupe.

La gestion d'opérations complexes et l'expérience client sont au cœur de cette performance

L'attribution du contrat de concession du Stade de France constitue évidemment le fait marquant de l'année. Ce dossier, préparé sur plusieurs exercices, a mobilisé l'ensemble des expertises du Groupe, juridique, financière, technique, communication, dans une logique de travail transversal particulièrement exigeante. C'est ce qui a permis de présenter à l'État français un projet différenciant, fondé sur une vision d'animation du site, d'ouverture à son écosystème et de gouvernance élargie. Les différentes séquences de négociation, ainsi que les procédures contentieuses engagées par le concurrent sortant, ont renforcé la solidité du projet et confirmé la capacité du Groupe à mener des dossiers d'envergure nationale dans un cadre institutionnel complexe.

À l'international, la stratégie demeure claire : cibler prioritairement les grandes capitales économiques et politiques, notamment en Europe, où des opportunités ont été activement explorées en 2025. Même lorsque les opérations n'aboutissent pas, le travail engagé permet de poser des bases relationnelles et d'affiner la compréhension des marchés, préparant les développements futurs.

L'ouverture du Parc des Expositions d'Abidjan marque une étape stratégique importante. Le contrat conclu avec l'État ivoirien permet d'expérimenter un nouveau marché à fort

potentiel de croissance. Cette implantation traduit une lecture prospective des dynamiques économiques régionales et la volonté d'anticiper les évolutions du continent africain. Le développement passe aussi par la dynamique des sites composant déjà le réseau dont l'activité anime les territoires à travers une exigence opérationnelle reconnue. En 2025, les équipes ont poursuivi l'amélioration continue des parcours visiteurs et exposants, en travaillant à la fois sur l'hospitalité, les services, le back-office et l'accueil. Les offres restauration ont continué d'évoluer, tout comme les dispositifs audiovisuels et les solutions IT événementielles, avec une digitalisation accrue des services, notamment sur la billetterie. Ces évolutions contribuent à renforcer l'attractivité des sites et à répondre aux attentes de publics de plus en plus diversifiés.

Une vision à long terme et une transformation durable pour structurer l'avenir

Le pôle Venues s'inscrit dans une trajectoire de transformation durable de ses actifs. Les enjeux énergétiques, environnementaux et sociétaux sont pleinement intégrés aux projets d'exploitation et de rénovation. Des sites comme le Parc Chanot à Marseille illustrent cette ambition, avec des travaux engagés qui transforment à la fois l'offre commerciale, l'empreinte environnementale et l'image du site auprès des collectivités et du public. Moins d'un an après leur lancement, les premiers résultats sont visibles et reconnus.

Cette approche s'inscrit dans une vision de moyen et long terme, formalisée à travers des feuilles de route par site et une feuille de route stratégique "Vision 2050" renouvelée pour le pôle. L'objectif est clair : être présent dans les grandes capitales et les destinations stratégiques, tout en restant capable de s'adapter rapidement aux évolutions des marchés, des formats événementiels et des attentes institutionnelles. La diversification géographique, la variété des typologies de sites et des activités constituent des leviers majeurs de résilience et de croissance.

La taille du réseau permet désormais d'envisager des offres intégrées à destination des producteurs et des partenaires, en structurant des logiques de tournées multi-sites, de partenariats transverses ou de dispositifs de sponsoring élargis. Cette montée en puissance implique une réflexion organisationnelle, avec la création de nouvelles lignes d'activité et une coordination accrue entre les équipements.

La dimension humaine reste centrale dans cette trajectoire. Le pôle Venues a été particulièrement impacté pendant la crise sanitaire, avec la fermeture de nombreux sites. Trois ans plus tard, la reprise est spectaculaire. Cette réussite repose sur des équipes issues de contextes très différents,



PARC DES EXPOSITIONS - ABIDJAN, CÔTE D'IVOIRE

accompagnées dans leurs parcours de formation et embarquées dans un projet collectif. Le rôle des ressources humaines, de la formation et du management de proximité est à cet égard déterminant.

Par une programmation diversifiée, le pôle Venues poursuit la densification de l'activité des sites qu'il gère. Salons, congrès, événements d'entreprise, manifestations culturelles, spectacles immersifs ou événements grand public cohabitent désormais au sein des équipements. La Sucrière a été pionnière dans cette hybridation des usages, aujourd'hui déployée sur d'autres sites du réseau.

Avec plus de 4 000 manifestations accueillies chaque année et plus de 20 millions de visiteurs, le pôle Venues confirme son rôle de vitrine d'attractivité pour les territoires.

À l'issue de l'exercice 2025, le pôle aborde les prochaines années avec des ambitions claires : poursuivre son développement international, renforcer ses synergies internes, consolider la performance d'exploitation et continuer à faire de ses sites des lieux vivants, responsables et ouverts à tous les publics. Le pôle Venues conjugue expansion géographique, capacité d'ingénierie institutionnelle et transformation de son offre, tout en consolidant ses fondamentaux opérationnels. Cette combinaison constitue le socle des prochaines étapes de développement, dans un environnement international toujours plus concurrentiel.

Tournée Indochine

2025

Les Zéniths et Arénas du réseau GL events
Venues ont accueilli plusieurs concerts de la
tournée du groupe Indochine.







PIERRE ARVIS
DIRECTEUR GÉNÉRAL
MARSEILLE CHANOT

La première année de pleine exploitation du Parc Chanot dans le cadre d'une délégation de service public de trois ans s'est traduite par la concrétisation immédiate des engagements du Groupe. La durée atypique de la concession, assortie d'un cahier des charges exigeant, place le site dans une logique de démonstration. L'enjeu est clair : tenir les engagements, installer une nouvelle dynamique et préparer, avec la Ville, la prochaine étape de développement à plus long terme.

La priorité a été donnée à la transformation et à l'ouverture du parc. Sur les 17 hectares bénéficiant d'une localisation en centre-ville, un programme de désimperméabilisation de 20 000 m² a été amorcé conformément aux engagements pris. Les premières zones, notamment autour du Palais des Arts, ont été végétalisées et réaménagées avec du mobilier urbain. Les effets sont déjà visibles : les habitants et les scolaires s'approprient progressivement les espaces et le site commence à s'inscrire comme un lieu de vie au-delà des seuls événements. La seconde tranche, le « cœur de Chanot », a été lancée dans les délais. Elle permettra d'élargir ces espaces extérieurs, d'installer

des équipements de loisirs et de renforcer l'ouverture du parc hors période d'exploitation.

Ces aménagements répondent également à un objectif d'attractivité. À Marseille, la possibilité de vivre en extérieur une grande partie de l'année constitue un atout. Offrir aux congressistes et aux visiteurs des espaces qualitatifs, favorables aux temps de pause et aux rencontres, devient un argument commercial concret. Le programme d'investissement est tenu et optimisé : des marges dégagées permettront de moderniser l'auditorium du Palais des Congrès, notamment les assises, renforçant ainsi la qualité d'accueil.

Sur le plan commercial, 2025 a été marquée par des résultats tangibles. La Foire Internationale de Marseille, événement central représentant près d'un tiers de l'activité, enregistre une hausse de 15 % de la fréquentation, soit environ 260 000 visiteurs, dans un contexte pourtant difficile pour le modèle des foires. Plus de 1 000 exposants ont participé à cette édition, saluée par les acteurs économiques locaux.

Le site a également accueilli la finale nationale des WorldSkills pendant trois jours. Près de 10 000 jeunes et accompagnants ont fréquenté le parc, démontrant la capacité à gérer des flux importants, à déployer une installation générale complexe et à enchaîner deux grands événements dans des délais contraints, immédiatement après la Foire. La satisfaction de l'organisateur confirme la pertinence d'un modèle intégré, permettant de maîtriser l'ensemble des espaces et des prestations.

En parallèle, un travail de fond a été engagé pour renforcer l'attractivité future du site, avec la préparation de grands rendez-vous structurants à venir et la mobilisation du réseau international du Groupe pour capter de nouveaux congrès.

« Une première année sous le signe de la concrétisation rapide et de l'ancrage territorial. »

L'année 2025 a également été l'occasion de dialoguer avec l'ensemble de l'écosystème marseillais au service duquel le Parc doit renforcer son rôle. Des liens étroits ont été noués avec le bureau des congrès, l'office du tourisme, les agences de développement territorial et les acteurs économiques locaux. L'objectif est partagé : renforcer le rayonnement de Marseille comme destination événementielle.

Côté équipes, un management plus transversal a été mis en place, favorisant les échanges entre les équipes du Parc Chanot et les autres sites du réseau du pôle Venues. Le recrutement d'une directrice générale adjointe en charge des manifestations accueillies a renforcé la structuration commerciale et opérationnelle.

L'ancrage social du site s'est concrétisé notamment par l'accueil pérenne de l'Agence pour l'éducation par le sport (APPELS) au Palais des Arts, offrant un lieu fixe à ses actions d'accompagnement des jeunes. Le dialogue régulier avec les comités d'intérêt de quartier permet par ailleurs, de concilier activité événementielle et qualité de vie en centre-ville.

Au terme de cette première année, le Parc Chanot démontre sa capacité à honorer une DSP exigeante, à transformer concrètement son outil et à s'inscrire durablement dans le développement de la destination Marseille.

Foire internationale de Marseille

DU 26 SEPTEMBRE AU 6 OCTOBRE

La Foire de Marseille a célébré son centenaire en réunissant exposants et grand public autour d'une programmation festive et commerciale. Elle reste un rendez-vous incontournable du territoire, au cœur de la vie économique et sociale locale.



Wsava Congress

DU 25 AU 27 SEPTEMBRE

Le Riocentro a accueilli le congrès mondial vétérinaire WSAVA, réunissant 3 000 participants internationaux. Ce rendez-vous confirme l'ancrage du site sur le marché des congrès scientifiques internationaux.



MIDEM

DU 29 AU 31 JANVIER

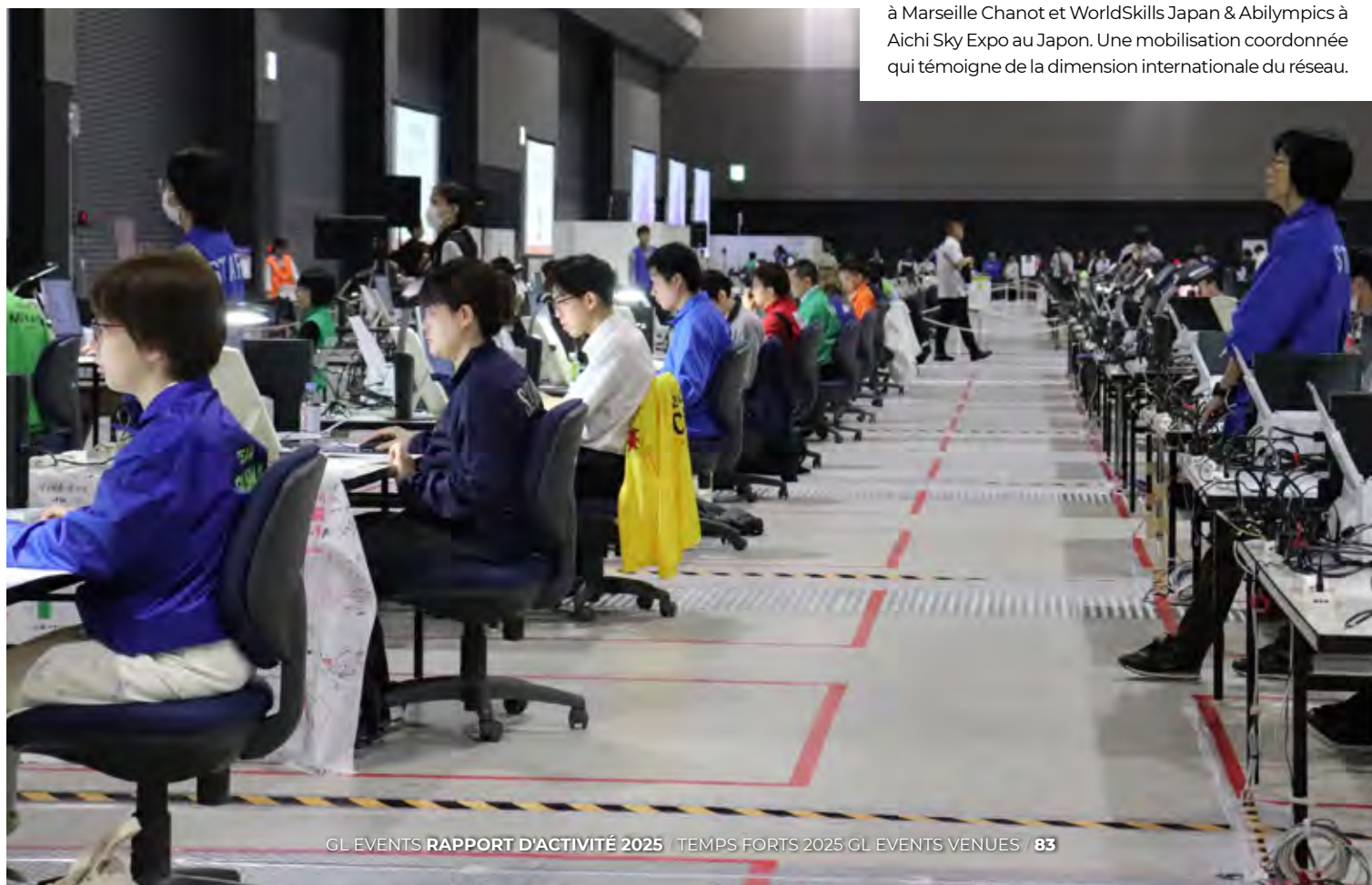
Partenaire du MIDEM à Cannes, GL events Venues a mobilisé son réseau pour accueillir les acteurs internationaux de l'industrie musicale. Ce rendez-vous a illustré la capacité des sites à recevoir des formats hybrides mêlant networking, conférences et expériences immersives. Il s'inscrit dans une dynamique de développement des événements culturels à forte valeur ajoutée.



WorldSkills & Abilympics

DU 16 AU 18 OCTOBRE

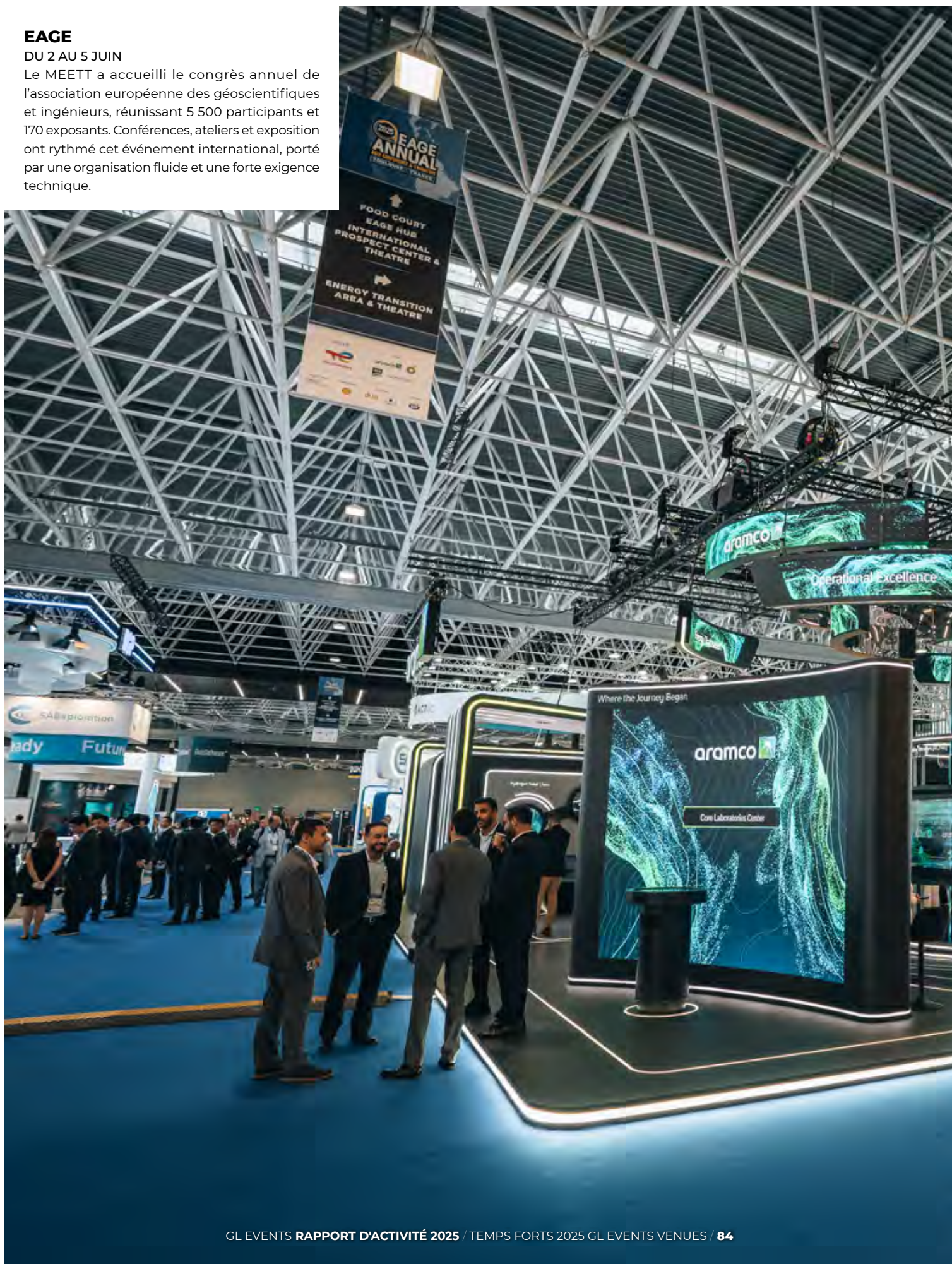
En octobre 2025, GL events Venues a accueilli simultanément la 48^e Compétition nationale des métiers à Marseille Chanot et WorldSkills Japan & Abilympics à Aichi Sky Expo au Japon. Une mobilisation coordonnée qui témoigne de la dimension internationale du réseau.



EAGE

DU 2 AU 5 JUIN

Le MEETT a accueilli le congrès annuel de l'association européenne des géoscientifiques et ingénieurs, réunissant 5 500 participants et 170 exposants. Conférences, ateliers et exposition ont rythmé cet événement international, porté par une organisation fluide et une forte exigence technique.



Cérémonie du Guide Michelin

31 MARS

Metz Congrès a accueilli la cérémonie du Guide Michelin 2025, récompensant 78 nouvelles tables étoilées et mettant à l'honneur les meilleurs chefs de France autour de l'excellence gastronomique. Ce temps fort a renforcé la visibilité du site sur la scène événementielle nationale.

GUIDE MICHELIN CÉRÉMONIE 2025 FRANCE

CÉRÉMONIE GUIDE MICHELIN FRANCE 2025



SYLVAIN DOUCE
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DESTINATION LYON

« En 2025, la destination Lyon s'appuie sur une activité soutenue et confirme la solidité de ses sites au sein du paysage événementiel français et européen. »

Portée par la complémentarité d'Eurexpo Lyon, du Centre de Congrès de Lyon, de La Sucrière et du Matmut Stadium, l'offre lyonnaise continue de répondre à des formats variés et à des événements de plus en plus exigeants. Dans un marché concurrentiel, cet équilibre, associé à un ancrage territorial fort et à une exigence opérationnelle constante, constitue un levier clé pour poursuivre le développement de la destination.

Les résultats traduisent cette dynamique. Les sites lyonnais ont accueilli de grands événements. À

Eurexpo Lyon, de nombreux salons d'envergure se sont tenus, parmi lesquels Global Industrie, Pollutec, Longines Equita Lyon, Solutrans et le SIRHA Lyon.

Le Centre de Congrès de Lyon a reçu des rendez-vous de référence tels que le Congrès de la Société Française de Cardiologie, Patrimonia et les Journées Francophones de Nutrition.

Les sites ont également accueilli des événements corporate qui ont attiré un large public avec des manifestations ouvertes à tous, comme la Foire de Lyon, le Salon Automobile de Lyon et le Salon du Randonneur.

La Sucrière a poursuivi son positionnement hybride, entre culture, expositions et événements d'entreprise, tandis que le Matmut Stadium a renforcé son activité événementielle hors jours de match. Cette diversité de programmation, entre congrès internationaux, salons professionnels, événements corporate et manifestations grand public, permet de maintenir une activité équilibrée dans le temps.

La complémentarité entre les quatre sites demeure un levier déterminant. Pilotés dans une logique coordonnée, ces équipements offrent une capacité modulable, adaptée à des jauges variées et à des formats complexes. Cette approche renforce la lisibilité de l'offre lyonnaise auprès des organisateurs.

Au-delà des volumes, 2025 a été une année d'exigence opérationnelle. Les équipes ont travaillé à la fluidité des parcours visiteurs, à la fiabilité des dispositifs techniques, à la montée en gamme des prestations et à son attractivité auprès de filières innovantes, notamment sur les congrès scientifiques à forte valeur ajoutée.

L'année 2025 a marqué une étape importante pour Eurexpo Lyon, avec la préparation et la mise en perspective de son extension, destinée à accompagner la croissance des salons et à renforcer la compétitivité du site face aux standards internationaux. Cette dynamique repose notamment sur des équipements déployés sur les sites, tels que le parc photovoltaïque d'Eurexpo Lyon et la déchetterie du Centre de Congrès de Lyon. Ces installations contribuent à améliorer la performance énergétique et à optimiser la gestion des déchets lors des événements.

En parallèle, les deux sites poursuivent leur engagement dans le cadre de la certification ISO 20121, dédiée au management responsable de l'activité événementielle. Pour accompagner ces évolutions et renforcer leur montée en gamme, les sites lyonnais s'appuient sur des investissements et des démarches d'innovation, menés en lien avec les collectivités, les institutions partenaires et l'écosystème événementiel local.

Sur le plan humain, 2025 a confirmé la solidité des équipes. La stabilisation des organisations, la montée en compétences et la polyvalence des collaborateurs ont permis d'absorber un calendrier dense tout en maintenant un haut niveau de qualité de service. Cette dynamique s'inscrit dans une attention renforcée portée à l'expérience collaborateur, illustrée notamment par l'obtention de la certification Great Place To Work® France 2025.

À l'issue de l'exercice, la destination Lyon s'inscrit dans une dynamique de long terme avec une ambition claire. Renforcer l'impact économique des congrès accueillis, attirer des événements structurants pour les filières régionales et continuer à développer l'attractivité de la destination lyonnaise à l'échelle européenne.

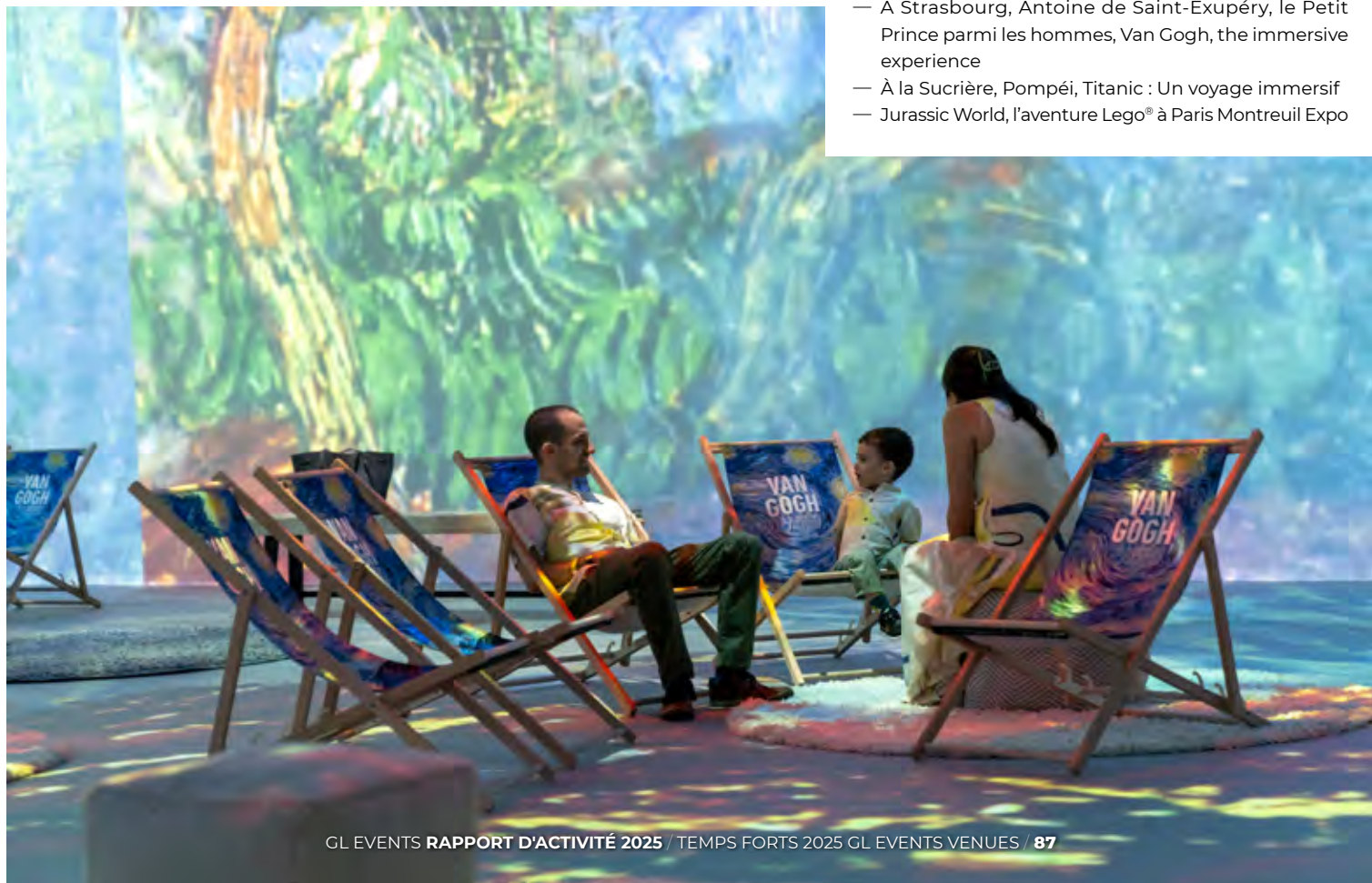


Expositions culturelles du réseau

2025

Les sites du réseau GL events Venues ont accueilli plusieurs expositions culturelles majeures à Strasbourg, Lyon et Paris. Expériences immersives et formats innovants ont permis de diversifier les usages des lieux et d'élargir les publics.

- À Strasbourg, Antoine de Saint-Exupéry, le Petit Prince parmi les hommes, Van Gogh, the immersive experience
- À la Sucrière, Pompéi, Titanic : Un voyage immersif
- Jurassic World, l'aventure Lego® à Paris Montreuil Expo



Sommet de l'OTAN

DU 24 AU 25 JUIN

Le World Forum de La Haye a accueilli le Sommet de l'OTAN, réunissant chefs d'État et délégations internationales. Ce rendez-vous stratégique souligne le rôle du site dans l'accueil de grandes rencontres diplomatiques et institutionnelles.





Sommet du G20

DU 22 AU 23 NOVEMBRE

Le Johannesburg Expo Centre a accueilli le Sommet du G20, réunissant les dirigeants des principales économies mondiales. Un événement de premier plan, inscrit dans le calendrier des grandes rencontres internationales.



Clermont Fèira

DU 21 AU 25 MAI

Clermont Auvergne events a relancé la Foire de Clermont avec Clermont Feira, réunissant plus de 400 exposants et 27 000 visiteurs. Fortement ancré dans son territoire, l'événement a valorisé les acteurs régionaux et redynamisé un rendez-vous historique au service de l'économie locale.





PAUL SÉCHAUD
DIRECTEUR GÉNÉRAL
ORLÉANS EVENTS

« L'agilité opérationnelle est la clé du succès d'un modèle multi-équipements unique comme l'Aréna d'Orléans qui accueille un club résident. Du sport au spectacle, le modèle d'exploitation performant est au service de l'attractivité du territoire. »

En 2025, les collectivités investissent de plus en plus dans le sport, l'entertainment, de nouvelles salles renforcent la concurrence, l'enjeu a été clair : consolider l'exploitation d'un "multi-équipements" très dense, tout en affirmant la place de l'Aréna comme levier d'attractivité et d'activité économique pour le territoire.

La singularité d'Orléans tient au fait que l'Aréna accueille un club résident de basket. Cela structure la vie du site : bureaux, vestiaires, espaces d'entraînement, staff médical, salle de presse... tout est intégré et notre responsabilité est d'assurer des conditions optimales pour que le club se concentre sur sa performance sportive et son développement économique.

Concrètement, cela se traduit par une mécanique d'exploitation très technique. Enchaîner un match de basketball, un spectacle, puis un match de handball nécessite des reconfigurations rapides car les parquets sont différents selon les compétitions, les tribunes doivent être ajustées, la scène montée et démontée, les dispositifs lumière et vidéo doivent être reparamétrés à chaque fois. Cette agilité opérationnelle est devenue un marqueur de notre modèle. Elle repose sur des équipes expertes et engagées capables de répondre et d'anticiper de fortes exigences opérationnelles.

En 2023-2024, l'effet nouveauté et un contexte de compétitions internationales ont fortement tiré l'activité sportive. En 2025, la dynamique s'est normalisée : moins d'échéances internationales, davantage de concurrence entre équipements et une bataille plus forte pour capter certains matchs. Nous avons compensé en renforçant la programmation de spectacles et en consolidant les recettes associées.

L'exemple le plus emblématique est l'accueil de la tournée d'Indochine : six dates à guichets fermés, qui ont confirmé la capacité du site à accueillir des productions majeures. Parallèlement, l'enjeu a été de structurer une offre d'hospitalités à la hauteur de l'équipement : 28 loges, 6 salons, près de 500 places VIP. Cette montée en puissance passe par des offres clé en main pour les entreprises et par une exploitation fine des espaces, au service des relations publiques, de l'événementiel corporate et de l'expérience spectateur.

Le modèle orléanais repose sur une coopération étroite avec les acteurs publics du territoire. La stratégie se mène ensemble avec une veille active sur les opportunités, une mobilisation des réseaux, un soutien financier lorsque les fédérations demandent des conditions d'accueil spécifiques. Cette coordination est un facteur décisif pour attirer des événements et maximiser les retombées locales.

Enfin, l'année 2025 a renforcé des passerelles opérationnelles au sein du réseau, notamment sur les sujets d'hospitalités et de billetterie. L'objectif est simple : partager les bonnes pratiques, accélérer l'apprentissage collectif et consolider, site par site, un modèle d'exploitation performant.

Stade de France®

5 AOÛT

Le Stade de France® a rejoint le réseau GL events Venues dans le cadre d'une concession de 30 ans, renforçant le portefeuille d'infrastructures majeures du Groupe. Concerts et événements sportifs ont marqué les premières semaines d'exploitation, amorçant une nouvelle dynamique pour ce site emblématique.







Belgique



ARIANE DEGUELLE
CEO GL EVENTS BELGIQUE

Dans un environnement économique et institutionnel exigeant, marqué par une pression concurrentielle forte et une concentration accrue des grands donneurs d'ordre, une dynamique s'est néanmoins imposée comme un marqueur très positif : la capacité des équipes belges à exporter leur savoir-faire et à travailler au-delà de leur marché domestique, au service de clients institutionnels comme de projets internes au Groupe.

Cette "Belgique qui s'exporte" s'est illustrée à travers plusieurs opérations menées à l'international. Les équipes de GL events Belgium ont notamment contribué à une part significative des agencements liés au sommet de l'OTAN à La Haye, démontrant leur capacité à intervenir dans des contextes opérationnels différents, avec des standards élevés

et des délais contraints. Dans le même esprit, Live.eu a poursuivi le développement d'une expertise hors frontières, en accompagnant des événements et dispositifs en Afrique et en Amérique latine, et en confirmant une aptitude à s'adapter à des environnements variés, souvent complexes, tout en maintenant une exigence de qualité et de fiabilité.

« La capacité à exporter nos savoir-faire est devenue un levier clé de performance. »

Au-delà de ces missions, l'année a également été marquée par un renforcement des collaborations au sein du Groupe, dans une logique de mobilité des compétences. Des opérations ont été conduites avec le World Forum, mais aussi avec d'autres implantations comme Pretoria et Cape Town en Afrique du Sud, ou encore avec des équipes historiquement rattachées à Reims, au service de projets portés par des institutions européennes. Cette capacité à mobiliser des expertises complémentaires, selon les besoins, constitue un levier concret de performance et de différenciation : la prestation belge ne se limite plus à un périmètre local, elle s'intègre à un réseau et gagne en impact.

Sur le territoire, l'un des enjeux majeurs a consisté à consolider les événements de grande jauge, en particulier à SQUARE - Brussels. Dans un équipement de taille contrainte, la croissance se joue sur l'excellence opérationnelle et la capacité à accueillir des formats

ambitieux : des manifestations autour de 3 000 participants, souvent institutionnelles, à forte intensité logistique et exigences de services. Plusieurs rendez-vous structurants ont ainsi été confirmés ou reconduits, traduisant un travail de fond sur la fidélisation, l'organisation et la qualité de l'expérience client.

Un autre temps fort a contribué à renforcer la visibilité des équipes belges : l'évolution du marché des contrats-cadres européens. Dans un contexte de concentration accrue des appels d'offres institutionnels, GL events Belgium s'est positionnée sur des dispositifs structurants, illustrant sa capacité à opérer sur des volumes significatifs et à s'inscrire dans des organisations complexes, en lien étroit avec les expertises du Groupe.

Cette dynamique s'est accompagnée, dès 2025, d'un travail de fond sur la consolidation et la projection des activités. Le lancement d'un programme d'embellissement et d'équipement des espaces à SQUARE - Brussels, le renforcement des partenariats avec les acteurs voisins et la poursuite de l'exportation des savoir-faire belges ont posé les bases d'un développement plus transversal. GL events Belgium affirme ainsi un positionnement clair : un ancrage local solide, combiné à une capacité accrue à contribuer à des projets internationaux, au service des clients institutionnels et des ambitions du Groupe.

Royaume-Uni



SCOTT JAMESON
DIRECTEUR GÉNÉRAL
GL EVENTS UK

« Dans un marché exigeant, 2025 nous a permis de consolider nos fondamentaux et de sécuriser des contrats structurants qui préparent l'avenir. »

Un marché sous pression, une année de consolidation

En 2025, l'activité de GL events UK s'est déployée dans un environnement particulièrement exigeant. L'année n'a pas bénéficié de l'effet d'entraînement d'un grand événement international comparable aux cycles précédents, ce qui a mécaniquement réduit les opportunités à forte visibilité. Dans le même temps, le contexte économique britannique a évolué avec l'entrée en vigueur de nouvelles mesures fiscales et sociales, entraînant une hausse significative des charges et du coût du travail.

Ces évolutions ont eu un impact direct sur les clients du secteur de l'hospitalité et de l'événementiel, confrontés à une augmentation de leurs coûts sans toujours pouvoir ajuster leurs propres tarifs. La pression sur les prix s'est accentuée, chaque projet étant plus disputé. Par ailleurs, de nombreux contrats conclus à la sortie de la période post-COVID sont arrivés à échéance, faisant de 2025 une année dense en renouvellements et en mises en concurrence.

Dans ce contexte, GL events UK a dû renforcer son positionnement et affirmer sa différenciation, dans un marché où la demande tend à se polariser entre offres très premium et solutions à bas coût. Cependant, l'année a permis de consolider les fondamentaux et de préparer les cycles suivants.

Des contrats de long terme qui sécurisent l'avenir

Si 2025 n'a pas été portée par un événement vitrine, elle a en revanche permis de sécuriser plusieurs contrats pluriannuels significatifs. Le projet de tribune de 16 000 places à Silverstone, surnommé « Lando Stand », constitue

à ce titre un jalon majeur. Conclu pour neuf ans, il illustre la capacité des équipes à s'inscrire dans des partenariats de long terme sur des sites emblématiques du sport britannique.

Dans la même dynamique, GL events UK a renouvelé son engagement auprès du RHS Chelsea Flower Show pour une durée de cinq ans à compter de 2026, confirmant sa position sur l'un des rendez-vous les plus prestigieux du calendrier britannique. Un accord de cinq ans a également été conclu avec The R&A pour The Open Championship, représentant chaque année un volume significatif de tribunes déployées sur différents sites.

Parallèlement, Flow a consolidé sa présence sur le marché des festivals et de l'énergie temporaire, Field and Lawn a livré plusieurs installations remarquées, tandis qu'Xpect a maintenu une activité soutenue dans la location de mobilier pour les expositions au Royaume-Uni et en Europe, et que les équipes Stadia ont accompagné plusieurs clubs majeurs dans l'évolution de leurs infrastructures. Les activités industrielles ont également confirmé leur capacité à intervenir sur des projets liés aux enjeux de transition énergétique.

Cette diversification des expertises constitue un atout déterminant dans un marché tendu. Elle permet de lisser les cycles, de renforcer la complémentarité entre métiers et d'offrir aux clients une réponse globale et intégrée.



Une base européenne solide, tournée vers l'adaptation

Le Royaume-Uni reste un marché exigeant, mais structurant pour le Groupe. Il combine une forte maturité événementielle, une concentration d'acteurs internationaux et une culture contractuelle très compétitive. Cette exposition permanente à un environnement concurrentiel dense oblige les équipes à maintenir un haut niveau d'exigence opérationnelle, de rigueur contractuelle et de réactivité commerciale.

En 2025, l'enjeu principal n'a pas été l'expansion spectaculaire, mais l'adaptation. Adapter l'offre à un marché qui se polarise, renforcer les partenariats locaux pour sécuriser l'exécution des projets, ajuster les modèles économiques face à la pression sur les marges et poursuivre

la réflexion sur le développement de nouvelles opportunités, notamment dans la gestion de sites et l'événementiel corporate.

Les synergies internationales jouent un rôle d'appui plus qu'un levier direct. La filiale britannique mobilise régulièrement des expertises issues d'autres entités du Groupe pour répondre à certains appels d'offres ou structurer des réponses techniques complexes. Cette capacité à s'appuyer sur un réseau global constitue un avantage dans un marché où la crédibilité opérationnelle et la maîtrise réglementaire sont déterminantes. Sur le plan humain, l'année 2025 a été marquée par un symbole fort de fidélité et d'engagement : trois collaborateurs ont célébré quarante années d'ancienneté au sein de l'entreprise. Cet attachement de long

terme illustre la solidité de la culture interne et la capacité à construire des parcours durables, notamment à travers les programmes de formation et de développement permettant d'accompagner les équipes dans un environnement en mutation.

Les actions RSE se sont inscrites dans la continuité, avec des initiatives locales et des engagements communautaires, notamment dans le soutien au sport et à des actions environnementales de proximité.

Dans un marché sous pression, la sécurisation de contrats pluriannuels, la solidité des équipes et la préparation active des échéances futures constituent un socle robuste pour aborder les prochaines années avec lucidité et ambition.



Hongrie, Italie



GABOR GANCZER
DIRECTEUR GÉNÉRAL HUNGEXPO
& LINGOTTO FIERE

« L'année 2025 confirme la montée en puissance des activités du Groupe en Europe centrale et méridionale, avec deux trajectoires complémentaires à Budapest et à Turin. Dans des contextes économiques et politiques distincts, les deux sites illustrent la capacité d'adaptation et d'accélération du modèle GL events. »

Hongrie : une année record portée par une diversification stratégique de Hungexpo

À Budapest, 2025 s'est soldée par un record. Hungexpo a atteint ses plus hauts niveaux en chiffre d'affaires et compte désormais plus de 110 collaborateurs, reflet d'un développement soutenu et d'un renforcement des compétences locales. Derrière cette performance d'ensemble se cache toutefois une situation nuancée. Les manifestations organisées restent exposées à la conjoncture hongroise, particulièrement tendue dans les secteurs de l'agriculture, de la construction et de l'industrie. Ces fragilités ont pesé sur certains événements propriétaires.

La dynamique a été compensée par une forte croissance des activités accueillies et, surtout, par le développement spectaculaire de l'activité studios. Lancé pendant la période Covid, le Movie Studio est devenu un pilier stratégique. En 2025, il a accueilli plusieurs tournages internationaux d'envergure. Si certains contrats restent confidentiels à ce stade, ils positionnent Budapest comme une plateforme hybride, capable d'accueillir à la fois salons, congrès et grandes productions audiovisuelles. Cette diversification renforce la résilience du modèle face aux cycles économiques sectoriels.

Sur le plan environnemental, Hungexpo a franchi une étape structurante. Depuis 2025, le site fonctionne exclusivement à l'énergie verte. Une contribution spécifique à la durabilité est assumée par les exposants, permettant de financer une partie des actions engagées.

Le tri sélectif est désormais généralisé et rendu obligatoire sur les manifestations accueillies, y compris pour les productions audiovisuelles. Ces choix impliquent des coûts supplémentaires, mais ils traduisent une montée en maturité environnementale cohérente avec les engagements du Groupe.

Derrière cette activité en plein essor se trouvent des équipes hongroises expertes et engagées. Pour rester à la pointe des évolutions de leur métier, elles bénéficient d'un plan de formation visant à s'approprier les nouvelles technologies et améliorer les pratiques tout en grandissant au sein de l'entreprise.

Turin : l'année de l'accélération et du redressement confirmé pour le Lingotto Fiere

À Turin, 2025 s'inscrit dans une dynamique d'accélération confirmée. Depuis la reprise du Lingotto Fiere, l'activité a quasiment doublé, avec une trajectoire qui rapproche le site de son point d'équilibre. Cette progression valide les choix stratégiques engagés et peut être considérée comme un véritable tournant dans le redressement du site, qui aspire toujours à bénéficier d'un soutien plus important des acteurs publics.

Le développement commercial s'appuie à la fois sur la hausse des manifestations accueillies et sur le lancement du projet Lingotto Studios, inspiré de l'expérience hongroise. En 2025, une série internationale tournée à Turin a ouvert un nouveau relais de croissance pour le site.



Parallèlement, un programme d'investissements conséquent a été engagé, portant en priorité sur la sécurité et la conformité des infrastructures. La modernisation esthétique du site reste à venir et conditionnée à la poursuite de la croissance économique.

Un autre marqueur fort de 2025 réside dans l'évolution des relations institutionnelles. Après une période initiale tendue, le dialogue avec la

Ville et les autorités locales s'est considérablement renforcé. Le site est désormais identifié comme un outil structurant de la vie économique turinoise. L'implication du Groupe dans les Jeux olympiques et paralympiques de Milan Cortina a renforcé cette reconnaissance, positionnant GL events comme partenaire stratégique sur les grands dossiers internationaux. Cette visibilité contribue à consolider la place du Lingotto dans l'écosystème local et

à ouvrir des perspectives pour de futurs projets.

Enfin, la structuration interne a été un axe prioritaire à Turin. L'introduction du smart working et le renouvellement des équipements témoignent d'une volonté d'améliorer le cadre de travail et d'ancrer durablement la performance.

Pays-Bas



MICHEL MIDDENDORP
DIRECTEUR GÉNÉRAL WORLD
FORUM THE HAGUE

Un sommet comme accélérateur durable

L'accueil du Sommet de l'OTAN a constitué un moment charnière pour le World Forum The Hague et, plus largement, pour GL events aux Pays-Bas. Dans une ville déjà reconnue comme la ville internationale de la paix et la justice, l'événement a confirmé la cohérence d'un positionnement construit de longue date autour des organisations internationales, des institutions juridiques, des ONG et des entreprises de cybersécurité.

Au-delà de la dimension protocolaire, le Sommet a représenté le plus grand projet jamais réalisé par le World Forum. Il a démontré, de façon très concrète, la capacité du site à opérer à un niveau d'exigence digne des plus grands rendez-vous internationaux. Cette réussite tient autant à la mobilisation locale qu'à l'appartenance au groupe GL events.

L'ensemble des expertises du Groupe a été sollicité. Les équipes de GL events Live en Belgique ont assuré une large part des finitions et des montages, tandis que GL events Audiovisual & Power, en France, a piloté une distribution électrique particulièrement complexe. Les experts cybersécurité du Groupe ont accompagné la préparation numérique de l'événement, enjeu critique pour un sommet de cette nature. Les fonctions compliance et finance ont apporté un cadre méthodologique et un pilotage renforcé pour un projet d'une ampleur inédite pour le site. Cette capacité à mobiliser rapidement des ressources internationales a constitué un facteur déterminant de sécurisation et d'efficacité. Elle

a également renforcé le sentiment d'appartenance des équipes locales à un ensemble structuré, capable d'intervenir sur tous les volets critiques d'un événement de cette envergure. Cette coopération a permis aux équipes du World Forum, positionnées comme gestionnaires de site, de proposer des solutions complètes.

Un héritage tangible pour la ville et le site

L'impact du Sommet dépasse largement la période de l'événement. Sur le plan des infrastructures, l'installation de 14 000 m² d'espaces temporaires a été l'occasion de faire un choix structurant avec la création d'une nouvelle ligne électrique. Réalisé en huit mois, un délai exceptionnel pour ce type d'infrastructures, ce raccordement permet aujourd'hui d'éviter le recours aux générateurs pour les grands événements à venir. L'investissement bénéficie durablement au site et renforce son niveau d'exigence environnementale.

L'infrastructure numérique a également été profondément renforcée, avec une montée en puissance significative de la connectivité en fibre optique. Ce socle technologique place désormais le World Forum à un niveau de performance adapté aux congrès internationaux les plus exigeants. Sur le plan institutionnel, le Sommet a agi comme un catalyseur. La Ville de La Haye a engagé une réflexion à long terme sur le rôle du World Forum dans le profil international de la destination. Un groupe projet travaille désormais sur un horizon de quarante à cinquante ans, avec l'identification des investissements



nécessaires pour moderniser et adapter le site aux exigences futures, laissant entrevoir une transformation ambitieuse, en cohérence avec l'ambition internationale de la ville.

Marque, attractivité et dynamique internationale

Le Sommet a profondément renforcé la perception du World Forum dans son écosystème. L'établissement est désormais identifié comme un acteur de référence capable d'accueillir des événements de niveau international stratégique. Cette reconnaissance a consolidé la relation avec la Ville de La Haye et conforté le rôle du site dans le dispositif international de la destination.

Le travail mené dès l'amont avec les parties prenantes locales a permis de transformer un événement générateur de contraintes en levier de fierté et de cohésion territoriale durable.

Pour les équipes, l'événement a constitué un moment de forte mobilisation et de fierté collective. Il a également renforcé l'attractivité du site auprès des talents. La nouvelle génération de collaborateurs exprime une attente croissante de travailler sur des projets porteurs de sens. L'ancrage du World Forum dans des thématiques liées à la paix, à la justice, à la coopération internationale ou à l'innovation en matière de sécurité

contribue à nourrir cette dynamique. Commercialement, les retombées se sont matérialisées rapidement. Quelques mois après le Sommet, le World Forum a accueilli la première édition du European Defense Innovation Forum, illustrant l'émergence de nouveaux formats liés aux enjeux stratégiques européens. La dynamique post-OTAN a également réactivé l'intérêt de comptes nationaux et renforcé l'attractivité du site auprès d'entreprises souhaitant s'associer à l'image de La Haye.

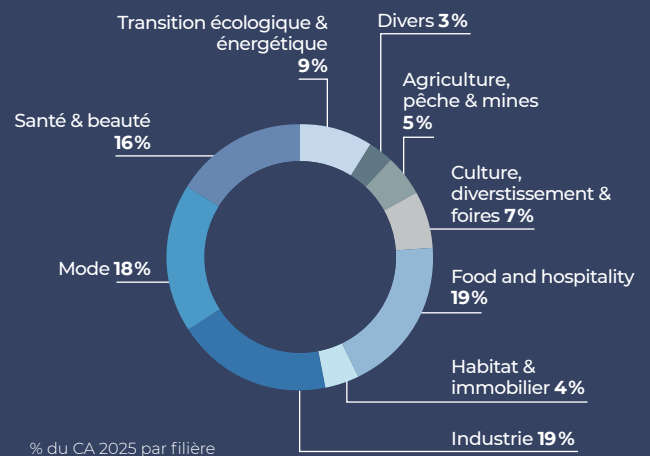




organise gather

GL events Exhibitions

Un acteur de
référence proche
des communautés



shape share



150
événements propriétaires
(salons, congrès, compétitions)

720
collaborateurs

238,1 M€
de chiffre d'affaires

19950
congressistes

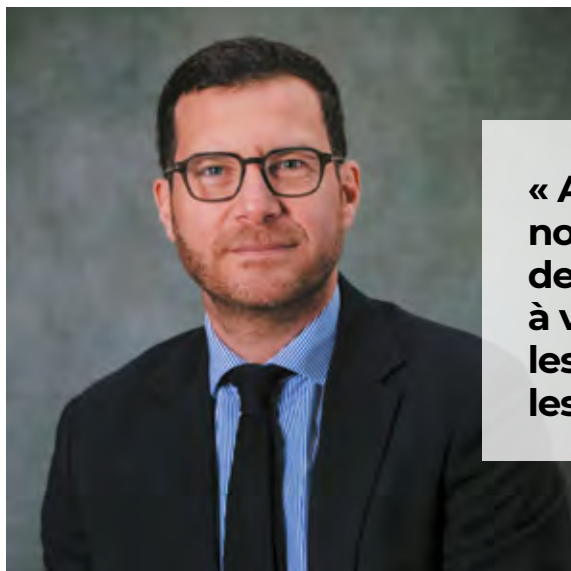
27583
exposants

5
salons dédiés à
la transition énergétique
et écologique organisés

1815297
visiteurs



PARIS GAMES WEEK - PARIS, FRANCE



« Au-delà de leur rôle de marketplace, nos événements s'imposent comme des lieux de référence de contenus à valeur ajoutée, où se rassemblent les communautés et se dessinent les transformations des filières. »

DAMIEN TIMPERIO
DIRECTEUR GÉNÉRAL GL EVENTS EXHIBITIONS

L'année 2025 a permis à GL events Exhibitions de poursuivre sa trajectoire de développement tout en préparant l'avenir. Le pôle a pleinement bénéficié d'une biennalité favorable et de la prime au leader dont il bénéficie sur ses marchés. Cette dynamique a permis de consolider ses rendez-vous structurants, tout en engageant activement les évolutions nécessaires à la transformation du métier. Dans un contexte économique parfois incertain pour les filières, ces résultats témoignent de la solidité du modèle et de la pertinence des orientations stratégiques engagées.

Dynamique et performance des salons en France

Le début d'année a été porté par une édition particulièrement réussie de Sirha Lyon qui confirme son rôle de locomotive pour l'ensemble de la division food. Cette performance valide les investissements réalisés et conforte les développements régionaux à venir, notamment avec Smahrt Toulouse et Sirha Méditerranée à Marseille. D'autres événements majeurs ont également confirmé leur trajectoire : Global Industrie a signé une belle édition lyonnaise tandis que Piscine Global a poursuivi sa dynamique et que Première Vision, malgré les tensions persistantes dans les secteurs du textile et de la mode, parvient à se stabiliser en volume, en fréquentation et en performance économique. Ces indicateurs positifs valident la transformation engagée, positionnant Première Vision comme un salon de solutions au service des entreprises de la filière.

Développement stratégique avec la filière santé et la Pop Culture

L'année 2025 a également été marquée par l'organisation du salon SantExpo, une étape clé de la construction de la division santé Health & Science. La première édition, organisée par les équipes de la division, a dépassé les attentes, tant sur le plan des contenus que de la fréquentation et des résultats financiers. Elle confirme l'intérêt stratégique de structurer une division santé, appelée à se développer durablement. Sur le segment BtoC, 2025 a été marquée par la co-organisation de la Paris Games Week. Cette reprise rapide d'un événement emblématique, repositionné dans une trajectoire positive dès sa première édition, illustre la capacité des équipes à intervenir efficacement sur des formats grand public. Elle ouvre la voie à la structuration d'une division dédiée à la pop culture, dont les premiers déploiements seront à prévoir dès 2026.

Expansion internationale et synergies des marques

À l'international, la dynamique reste soutenue et différenciée selon les zones. Au Chili, Expomin a signé une édition exceptionnelle, confirmant la pertinence du développement de GL events Exhibitions dans le pays, avec l'intégration de nouveaux événements, dont un salon majeur dédié au food service en lien étroit avec la division Sirha Food. Cette complémentarité renforce la logique d'internationalisation de nos marques fortes, amorcée notamment avec Sirha Arabia et les concours internationaux comme le Bocuse d'Or.

En Arabie saoudite, la deuxième édition de Sirha Arabia reste encourageante. Le renforcement des équipes locales et la structuration progressive de GL events Saudi confirment la pertinence de poursuivre notre développement dans la région.

En Asie, la dynamique de Tranoï au Japon est particulièrement notable, avec une croissance de près de 50 % et deux éditions organisées en 2025. Cette réussite valide la stratégie d'ancrage à Tokyo et ouvre la voie à l'introduction de nos produits notamment dans l'univers du Denim dès 2026.

Au Brésil, la Biennale du livre de Rio a démontré la capacité de GL events Exhibitions à faire évoluer des événements matures vers des formats plus expérientiels, proches du festival, dans un contexte où les salons traditionnels du livre peinent à se renouveler.

Parallèlement en Chine, le contexte reste plus complexe, notamment pour les secteurs de la mode et de la construction. Les équipes demeurent mobilisées pour adapter les formats, tandis que la filière santé, portée par CACLP, se maintient après plusieurs années de forte croissance.

Transformation structurelle vers un modèle axé sur le contenu

Au-delà des événements eux-mêmes, 2025 marque une évolution plus structurelle de notre métier. Longtemps centrés sur la commercialisation de mètres carrés, les salons évoluent vers des rendez-vous clés pour les filières qu'ils rassemblent. Ils deviennent des plateformes où se rencontrent innovation, expertise et prospective, à travers des contenus à forte valeur ajoutée et des temps forts structurants pour les industries.

Cette transformation permet de faire évoluer le modèle économique des événements : en diversifiant les sources de revenus et en développant de nouveaux formats de partenariat et de collaboration avec les acteurs institutionnels, économiques et financiers intéressés par les dynamiques sectorielles et les données produites par nos événements.

Cette mutation s'accompagne d'une évolution de l'organisation. La création de fonctions transverses, notamment la Direction des Partenariats, vise à accompagner les divisions dans la valorisation de leurs contenus et à développer des offres multi-événements, en France comme à l'international. Parallèlement, le pôle intègre progressivement l'intelligence artificielle dans les métiers, encadrée par le comité IA du Groupe.

Les enjeux RSE ont connu en 2025 une montée en puissance significative. Mais l'ambition va au-delà de l'impact direct des événements. Le pôle accompagne désormais les filières qu'elle soutient dans leurs propres transitions. La RSE devient un levier structurant des salons et congrès, positionnés comme des espaces de réflexion, de solutions et de projection pour les industries.

Fort des transformations engagées et des succès rencontrés en 2025, GL events Exhibitions aborde l'année 2026 avec une ambition claire : consolider ses nouvelles divisions et accélérer sa mutation en plateforme de contenu. La transformation structurelle devrait permettre d'enrichir l'expérience exposants-visiteurs et de capitaliser sur l'expertise comme nouvelle source de revenus. Enfin, le développement international restera un axe majeur, en renforçant les synergies entre les marques fortes du Groupe. Ainsi, 2026 s'annonce comme une année importante pour confirmer le rôle de GL events Exhibitions en tant que partenaire stratégique, moteur de la performance et de la transition des filières.



Paysalia & Rocalia 2025

DU 2 AU 4 DÉCEMBRE

En décembre 2025, Paysalia et Rocalia, salons majeurs des secteurs du paysage et de la pierre naturelle, ont réuni la filière à Eurexpo Lyon autour d'enjeux d'innovation, de durabilité et de transmission. L'expérience immersive a inclus plus de 100 conférences, concours et espaces de formation, consolidant ces salons comme des rendez-vous incontournables du secteur.

Expomin

DU 22 AU 26 AVRIL

Organisée par FISA, filiale de GL events au Chili, Expomin a été distinguée par le ministère chilien de l'environnement dans le cadre du programme HuellaChile pour son engagement en matière de durabilité. La plus grande foire minière d'Amérique latine, qui a réuni plus de 83 000 visiteurs et 1 372 exposants, a mis en œuvre un dispositif complet de mesure et de réduction de son empreinte carbone : plan de mobilité durable, installations d'énergie solaire, programme de recyclage et sensibilisation des participants. Cette reconnaissance souligne l'ambition de GL events d'inscrire la transition environnementale au cœur de ses grands événements internationaux.





DELPHINE GAILLOT
DIRECTRICE FINANCE ET
ADMINISTRATION EXHIBITIONS

« Dans un environnement à la fois porteur et plus exigeant, la direction finance et administration a joué un rôle structurant. »

Si la biennialité favorable de certains grands rendez-vous a soutenu la dynamique du pôle Exhibitions, le contexte économique et géopolitique, plus instable sur certaines zones et filières, a renforcé la nécessité d'un pilotage rigoureux et différencié. La première priorité a été d'assurer un monitoring précis et régulier fin de la performance des événements. La finance a accompagné les équipes opérationnelles dans l'analyse du mix produits, des niveaux de prix et des structures de coûts, en tenant compte de la diversité des situations : événements en forte croissance comme Sirha Lyon, Global

Industrie ou la Biennale du Livre de Rio ; événements matures nécessitant une optimisation particulière ou encore segments plus fragiles, notamment en BtoC ou sur certains marchés internationaux qualifiés de tendus. L'enjeu a été d'adapter le pilotage à chaque typologie tout en garantissant un équilibre global entre rentabilité et développement.

Au-delà du suivi opérationnel, 2025 a été marquée par un accompagnement actif des mouvements de portefeuille et des projets de développement. Intégrations, acquisitions ciblées, joint-ventures et co-organisations ont rythmé l'année. Pour chaque opération, qu'il s'agisse d'intégrations en Europe du Nord, en Amérique latine ou en Asie, de la structuration de partenariats dans le food service à la reprise en gestion d'événements comme Paris Games Week, la finance a contribué à la préparation des business plans, à l'identification des axes potentiels d'amélioration de la profitabilité et à l'intégration rapide dans les standards financiers du Groupe.

Cette dynamique s'inscrit dans l'évolution plus large du modèle du pôle Exhibitions. Les salons ne se déploient plus uniquement selon un modèle propriétaire classique mais s'appuient de plus en plus sur des logiques de coproduction et de partenariats, en particulier à l'international. La finance intervient alors très en amont pour structurer les équilibres économiques, formaliser les schémas contractuels et sécuriser la création de valeur dans des environnements multipartites. Ce rôle de business partner s'est renforcé, en lien étroit avec les équipes opérationnelles et les nouvelles fonctions transverses dédiées aux partenariats et à la valorisation des contenus des événements.

Dans un contexte de tensions accrues sur certains marchés, la préservation de la trésorerie a également représenté un objectif majeur. Les difficultés ponctuelles rencontrées par certains clients ou prestataires ont nécessité un suivi renforcé des encaissements et une gestion opérationnelle dédiée. L'objectif a été de sécuriser les flux du pôle tout en maintenant des relations équilibrées avec les partenaires stratégiques. Cette vigilance s'inscrit pleinement dans la discipline financière globale du Groupe et dans la recherche d'une création de valeur durable.

Depuis plusieurs années, les équipes finance sont fortement impliquées dans la digitalisation des parcours exposants et partenaires : dématérialisation des contrats, commandes et paiements en ligne, pour une totale intégration du flux Order to Cash dans les systèmes du Groupe. Les synergies de travail au quotidien entre équipes digitale et finance illustrent cette modernisation des pratiques administratives et financières.

Enfin, 2025 a été une année clé de préparation à la réforme de la facturation électronique. Anticipé dès 2023, ce chantier mobilise la finance, l'IT et les opérationnels autour d'un objectif commun : sécuriser la conformité réglementaire tout en simplifiant et harmonisant les processus internes. Au-delà de l'obligation légale, cette réforme est abordée comme un levier d'optimisation et de clarification des rôles au sein des équipes.

Bienal do livro Rio

DU 12 AU 22 JUIN

La Bienal do Livro Rio 2025 a confirmé son rôle majeur dans la vie culturelle brésilienne. Dans une ville qui s'est vue décerner le statut de Capitale mondiale du livre par l'UNESCO, l'événement a réuni 740 000 visiteurs, 1 850 auteurs et permis la vente de 6,8 millions d'ouvrages. Transformé en véritable « Book Park », le Riocentro a accueilli rencontres, expériences immersives et programmes éducatifs, illustrant la capacité de GL events à concevoir des événements culturels d'envergure et à contribuer au rayonnement des filières et des territoires.







JÉRÔME SECCHI
DIRECTEUR ACTIVITÉS CONGRÈS
& SANTÉ

« La création de la division santé baptisée Health & Science marque une étape structurante avec une organisation dédiée, dotée d'une identité propre et d'une stratégie de croissance claire. »

Cette structuration est le résultat de plusieurs dynamiques convergentes :

- La montée en puissance significative des congrès médicaux, activité historique du Groupe,
- L'organisation pendant 5 éditions de SantExpo, événement majeur de la filière hospitalière et médico-sociale qui rassemble près de 35 000 visiteurs et génère un volume d'activité significatif,
- Une première opération de croissance externe ciblée avec l'intégration de la société montpelliéraine B4 Event, spécialisée dans les événements santé, notamment en gériatrie.

Health & Science repose aujourd'hui sur trois métiers complémentaires :

- Le premier est celui des salons, avec SantExpo comme locomotive. Véritable plateforme fédératrice, ce rendez-vous rassemble dirigeants d'hôpitaux, directions médicales, DSI, directions juridiques, institutions publiques, éditeurs de logiciels, acteurs de la logistique et industriels du dispositif médical. Il constitue un espace stratégique d'échanges sur l'organisation des soins, l'innovation et l'impact de l'intelligence artificielle dans les établissements de santé.

- Le deuxième pilier est l'activité congrès, structurée autour de contrats pluriannuels avec des sociétés savantes. L'année 2025 a d'ailleurs été marquée par des premières éditions significatives, notamment l'organisation de 3CVD, premier congrès commun des sociétés savantes françaises de chirurgie digestive, ainsi que du congrès européen SECEC dédié à la chirurgie de l'épaule et du coude. Ces opérations illustrent la capacité du Groupe à gérer des dispositifs scientifiques exigeants, dans des domaines variés tels que l'ophtalmologie, la chirurgie, l'orthopédie, l'infectiologie, la cardiologie, la dermatologie ou encore l'oncologie, pour lesquels la qualité des contenus constitue le critère central d'attractivité.

- Le troisième pilier est celui du Medical Education. Cette activité, menée en partenariat avec des laboratoires pharmaceutiques et des leaders d'opinion clés (KOL), repose sur la création et l'animation de communautés médicales spécialisées, autour de marques telles que Synergie Parcours de soins ou Synergie Résistance. Dans ce cadre, GL events intervient pleinement comme créateur et orchestrateur de contenus, en structurant des lignes éditoriales et en valorisant les productions scientifiques auprès des communautés concernées.

Plus encore que pour d'autres filières, le secteur santé accorde une place centrale au contenu. Dans un congrès médical, le programme scientifique est le moteur principal de la participation. Les communications sont évaluées par des comités scientifiques, selon des critères stricts de qualité académique. L'éditorialisation, la gestion des droits d'exploitation et la valorisation des travaux présentés constituent ainsi des savoir-faire clés.

En parallèle, la division s'inscrit dans une logique de transversalité accrue avec les autres entités du Groupe. Les expertises digitales et data ont permis de construire une base de données santé, désormais considérée comme un actif stratégique. Des synergies sont également développées avec le réseau des sites GL events Venues, certains congrès se tenant dans des sites gérés par le Groupe ou faisant l'objet d'appels à destination au sein du réseau.

À l'issue de 2025, Health & Science s'affirme comme une division à part entière, capable d'organiser salons, congrès et opérations de Medical Education. Cette triple compétence, rare sur le marché, constitue un levier différenciant pour accompagner durablement la transformation des filières santé et scientifiques, en France comme à l'international.

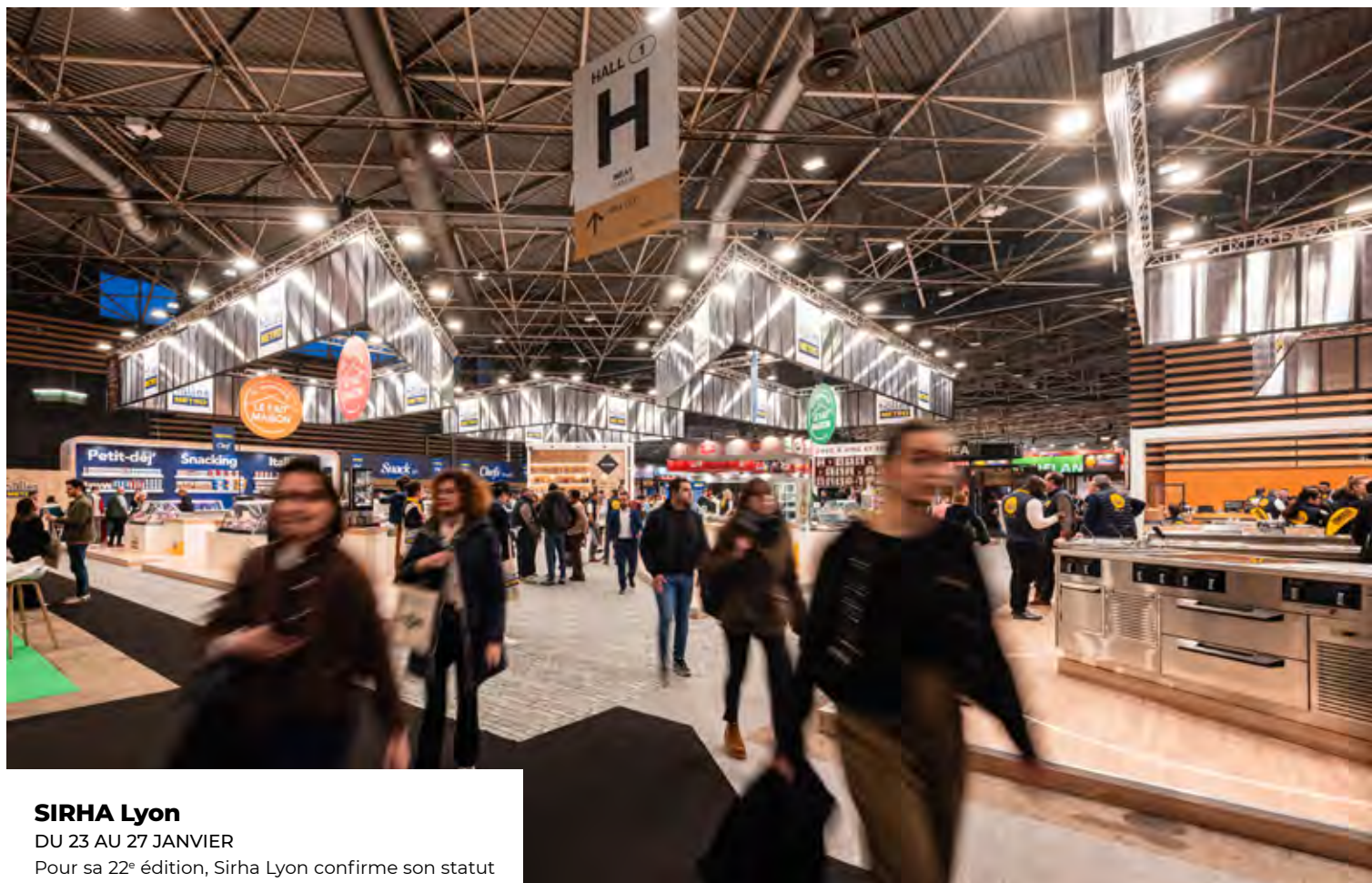


SANTEXPO

DU 20 AU 22 MAI

Organisé par GL events Exhibitions en partenariat avec la Fédération hospitalière de France, SantExpo a réuni plus de 35 000 participants et plus de 700 exposants autour des grandes transformations du système de santé. Avec 530 intervenants et plus de 230 prises de parole, le salon a abordé les enjeux majeurs du secteur : innovation technologique, prévention, santé des femmes, transition écologique et vieillissement de la population.



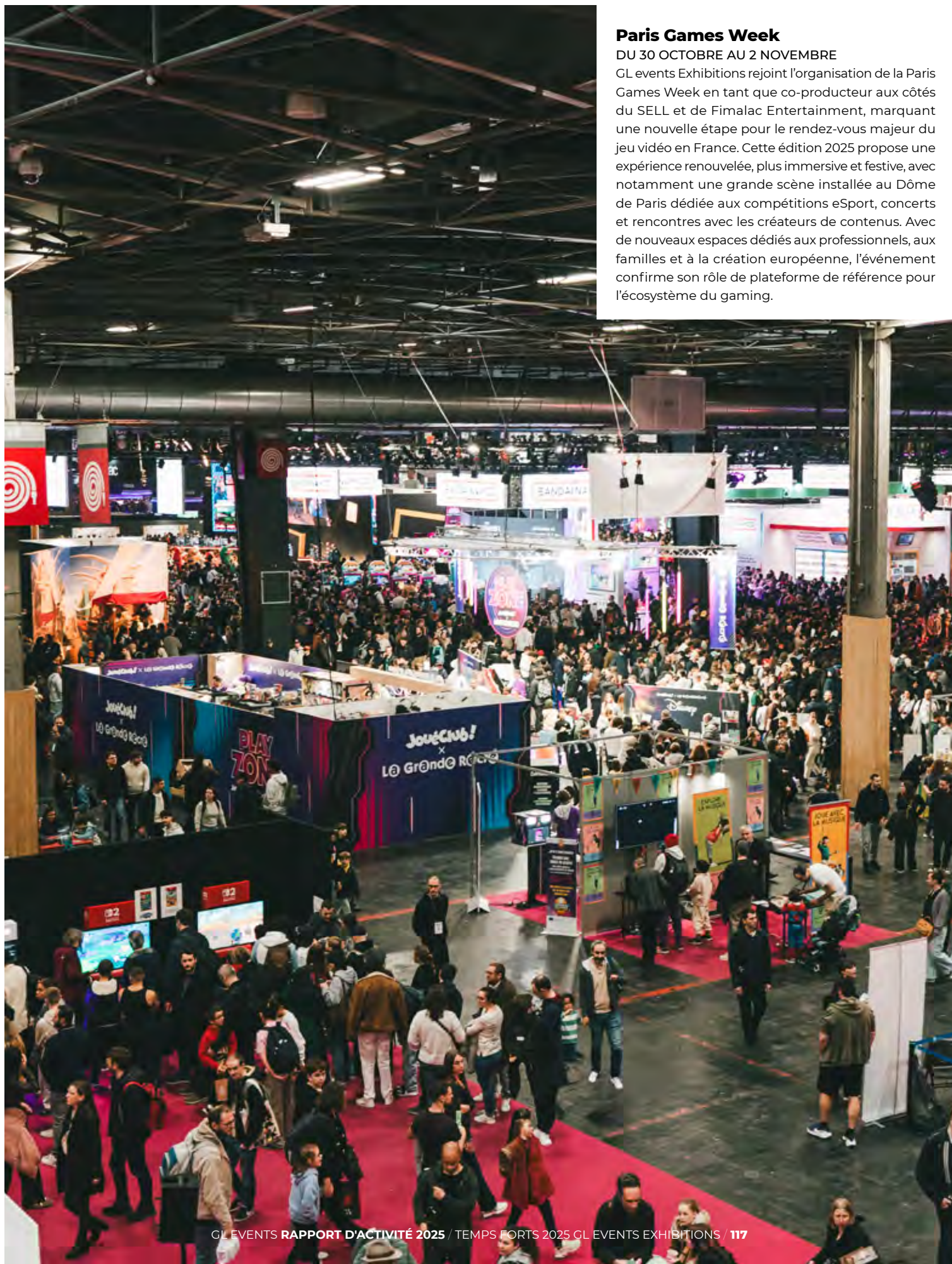


SIRHA Lyon

DU 23 AU 27 JANVIER

Pour sa 22^e édition, Sirha Lyon confirme son statut de rendez-vous mondial de la restauration, de l'hospitalité et du food service. Organisé à Eurexpo Lyon, le salon a réuni plus de 200 000 professionnels et 2 300 exposants sur 140 000 m². Cet événement emblématique témoigne de la complémentarité des savoir-faire du Groupe.





Paris Games Week

DU 30 OCTOBRE AU 2 NOVEMBRE

GL events Exhibitions rejoint l'organisation de la Paris Games Week en tant que co-producteur aux côtés du SELL et de Fimalac Entertainment, marquant une nouvelle étape pour le rendez-vous majeur du jeu vidéo en France. Cette édition 2025 propose une expérience renouvelée, plus immersive et festive, avec notamment une grande scène installée au Dôme de Paris dédiée aux compétitions eSport, concerts et rencontres avec les créateurs de contenus. Avec de nouveaux espaces dédiés aux professionnels, aux familles et à la création européenne, l'événement confirme son rôle de plateforme de référence pour l'écosystème du gaming.





Global Industrie

DU 11 AU 14 MARS

Rendez-vous majeur de l'écosystème industriel, Global Industrie a rassemblé à Eurexpo Lyon plus de 50 000 professionnels et 2 500 exposants. Le salon met en lumière les innovations et savoir-faire qui façonnent l'industrie de demain à travers des démonstrations technologiques, des conférences et rencontres d'experts. L'édition 2025 a également été marquée par le lancement de La Grande Consultation de l'Industrie, une enquête menée avec Ipsos auprès de 50 000 décideurs industriels afin d'identifier les grandes tendances du secteur et d'éclairer ses évolutions futures.



Foire de Lyon

DU 4 AU 14 AVRIL

Pour sa 105^e édition, la Foire de Lyon a rassemblé près de 850 exposants autour du thème fédérateur de la Pop Culture. Ce rendez-vous incontournable du grand public a proposé une programmation riche mêlant innovations, artisanat, gastronomie, e-sport et animations familiales. Au cœur de l'événement, le Quartier des Gones a mis à l'honneur les savoir-faire lyonnais et les acteurs du territoire. Fidèle à son engagement, la Foire de Lyon a également poursuivi ses actions en faveur d'une organisation plus responsable, intégrant une démarche RSE à chaque édition.





Estetika

DU 30 JUILLET AU 2 AOÛT

Estetika s'impose comme l'un des principaux rendez-vous de l'esthétique et du bien-être en Amérique latine. L'événement a réuni plus de 27 000 visiteurs et 200 marques sur plus de 13 000 m² d'exposition. Associé au Congrès Scientifique International de l'Esthétique, le salon propose un programme riche de conférences, symposiums et ateliers animés par plus de 150 experts. Pendant quatre jours, professionnels de la beauté, de la santé et du bien-être se retrouvent pour découvrir les dernières innovations du secteur et échanger autour des évolutions du marché.



Première Vision Paris

DU 11 AU 13 FÉVRIER

Rendez-vous international de référence pour les professionnels de la mode, Première Vision Paris a réuni près de 30 000 visiteurs issus de 126 pays et 1 100 exposants venus d'une quarantaine de pays. Le salon a mis à l'honneur les savoir-faire et les innovations textiles qui façonnent l'avenir de l'industrie. Conférences, rencontres d'affaires et outils digitaux dédiés au networking ont rythmé cette édition, marquée notamment par l'annonce du lancement de l'Observatoire International de la Création, destiné à analyser les grandes mutations du secteur.

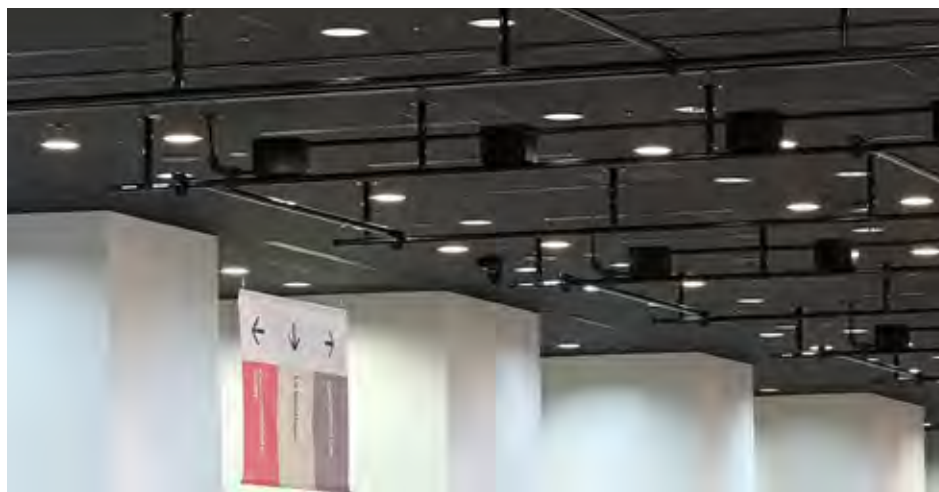


Espacio Food & Service

DU 30 SEPTEMBRE AU 2 OCTOBRE

Avec 50 129 visiteurs et plus de 800 entreprises exposantes réunies sur 35 000 m², Espacio Food & Service a battu un record de fréquentation pour sa 13^e édition. Organisé à Santiago, le salon confirme son statut de plus grand rendez-vous de l'industrie alimentaire en Amérique latine. Cette édition marque également une étape stratégique avec l'intégration de l'événement au portefeuille de FISA, filiale de GL events au Chili, et à l'écosystème international de la division Sirha Food, renforçant les liens entre les acteurs du secteur à l'échelle mondiale.





Tranoi Tokyo

DU 3 ET 4 SEPTEMBRE

Déployé dans le cadre de la Japan Fashion Week, Tranoi Tokyo confirme l'ambition internationale de la marque Tranoi portée par GL events Exhibitions. Pour sa troisième édition, le salon a réuni 250 exposants et plus de 3 000 visiteurs, affirmant son rôle de vitrine pour les créateurs et de plateforme de rencontres pour les acheteurs internationaux. Aux côtés de Tranoi Paris et de l'entité Tranoi Showcase dédiée aux formats événementiels hybrides, cette implantation asiatique illustre la stratégie de développement de GL events dans l'univers de la mode et de la création à l'international.







CACLP

DU 22 AU 24 MARS

Événement de référence dédié à l'industrie du diagnostic in vitro (IVD), CACLP confirme son rôle central dans l'écosystème mondial des technologies médicales. Le salon réunit chaque année les principaux acteurs du secteur autour d'une exposition commerciale de premier plan et d'un programme de conférences scientifiques. Plateforme d'échanges et d'innovation, CACLP accompagne le dynamisme du marché chinois tout en renforçant les connexions internationales entre industriels, chercheurs et professionnels de la santé.



WESAVC – East-West Small Animal Veterinary Conference

DU 21 AU 23 MAI

Rendez-vous majeur de la médecine vétérinaire en Asie, la conférence WESAVC a réuni à Xiamen plusieurs milliers d'experts, chercheurs et vétérinaires venus de Chine et d'une vingtaine de pays. Dédié à la médecine des animaux de compagnie, l'événement propose un programme riche de forums scientifiques, conférences et sessions spécialisées couvrant de nombreux domaines cliniques. Plateforme d'échanges et de diffusion des connaissances, WESAVC contribue à accompagner les évolutions de la médecine vétérinaire et le développement du secteur en Asie.





CFIA

DU 4 AU 6 MARS

Rendez-vous structurant et incontournable de l'industrie agroalimentaire en Europe, le CFIA Rennes a une nouvelle fois rassemblé l'ensemble de l'écosystème du secteur autour de l'innovation, des technologies et des solutions industrielles. Organisé par le pôle Exhibitions, le salon réunit chaque année industriels, fournisseurs et experts pour échanger sur les évolutions du marché, les enjeux de performance et de transition durable. Conférences, démonstrations et rencontres professionnelles ont rythmé cette édition.

Moyen-Orient- Afrique

En 2025, la zone Moyen-Orient et Afrique confirme son rôle dans la dynamique internationale du Groupe, portée par des marchés en structuration et des besoins croissants en infrastructures événementielles. Dans des environnements contrastés, les équipes renforcent leur ancrage local et leur capacité opérationnelle, en s'appuyant sur un modèle intégré. Cette complémentarité permet d'accompagner des projets d'envergure et de contribuer durablement au développement des territoires.



Moyen-Orient



JEAN-GUILLAUME LACOSTE
CEO GL EVENTS MIDDLE EAST AND AFRICA

« Passer d'une logique d'investissement massif à une logique de performance durable crée de nouvelles opportunités pour un acteur intégré comme GL events dès lors que le contexte géopolitique permettra à la région de retrouver une dynamique positive. »

Une région qui change de cycle, mais pas d'ambition

En 2025, la zone Middle East a confirmé sa place parmi les territoires les plus stratégiques de l'industrie événementielle mondiale. Les économies du Golfe ont poursuivi leurs plans de diversification autour du tourisme, de la culture, du sport, de l'industrie et des grands projets d'infrastructures. Le calendrier régional était résolument dense, porté par des échéances majeures à l'horizon 2030 et au-delà, en l'absence de signes avant-coureurs des conflits venus perturber pour une durée encore inconnue la quiétude de la région.

Après plusieurs années d'investissements massifs, parfois accélérés, les États et les grands donneurs d'ordre sont entrés dans une phase de rationalisation. Les projets ambitieux sont désormais soumis à des exigences accrues de rentabilité, de planification financière et de performance opérationnelle. Le passage d'une logique d'expansion rapide à une logique de performance durable redéfinit les règles du jeu. Tout porte à croire que cette tendance sera d'autant plus vraie compte tenu de l'actualité du début d'année 2026.

Dans ce contexte plus structuré, la concurrence internationale s'intensifie. De nombreux opérateurs mondiaux se positionnent sur les marchés de la gestion de sites, des structures temporaires, de l'énergie ou de l'entertainment. L'attractivité du territoire est confirmée, mais la différenciation devient essentielle. Le modèle intégré de GL events, capable d'intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la conception à l'exploitation, constitue un atout déterminant face à des donneurs d'ordre qui privilégient désormais des partenaires globaux, fiables et capables de maîtriser des dispositifs complexes.

2025, une année de consolidation, d'ancrage local et de montée en puissance opérationnelle

Après un cycle exceptionnel marqué par de grands événements internationaux, l'année 2025 s'inscrit dans une logique de consolidation. L'activité régionale est restée soutenue et les performances ont été supérieures aux objectifs budgétaires, confirmant la solidité des positions acquises ces dernières années. Cette dynamique repose



d'abord sur l'installation d'une récurrence plus forte, avec des relations consolidées auprès de clients publics et privés. Elle traduit également une évolution du positionnement du Groupe, de plus en plus associé en amont des projets structurants.

Le développement de l'activité énergie, portée par l'entreprise Flow, illustre cette montée en puissance. Les investissements réalisés dans les actifs et les équipes locales ont renforcé la capacité opérationnelle et permis d'accélérer la croissance. L'ancrage régional, avec des matériels positionnés sur place et des équipes formées localement, répond à une attente clé du marché : rapidité d'exécution, conformité réglementaire et maîtrise des coûts logistiques. Dans un environnement où la proximité opérationnelle est déterminante, cette implantation constitue un avantage concurrentiel décisif.

Parallèlement, l'année a été consacrée à la préparation des grands événements prévus sur la région et désormais soumis au retour au calme de pays qui se retrouvent malgré eux au cœur d'un conflit majeur : Coupe d'Asie 2027, Expo 2030 à Riyad, Coupe du monde 2034 ou encore les développements de Qiddiya. L'enjeu ne se limite plus à la livraison des opérations, mais consiste à intervenir dès les phases de cadrage et d'ingénierie.

Performance durable, héritage et transition

La transformation du marché régional s'accompagne d'une évolution des attentes. Les grands événements ne sont plus uniquement des vitrines internationales ; ils sont

pensés comme des leviers de transformation économique et sociale. La notion d'héritage devient centrale. Au-delà des infrastructures livrées, les territoires attendent un transfert de compétences, une montée en expertise des équipes locales et un impact durable sur l'écosystème. GL events a de ce fait choisi de renforcer ses dispositifs de formation et favorise la mobilité des talents au sein de la région. Cette circulation des expertises contribue à installer un socle de compétences locales solide, en phase avec les ambitions des pays hôtes.

La transition énergétique constitue également un axe structurant. Si les solutions traditionnelles demeurent majoritaires pour des raisons opérationnelles, la demande de dispositifs plus sobres progresse. L'optimisation énergétique, l'intégration progressive de solutions alternatives et l'anticipation des évolutions réglementaires font désormais partie intégrante des réflexions stratégiques. L'objectif est clair : conjuguer performance opérationnelle, maîtrise des coûts et réduction de l'empreinte environnementale. En 2025, la zone Moyen orient a franchi une étape de maturité. Après une phase d'expansion rapide, elle est entrée dans un cycle de consolidation stratégique, orienté vers la performance durable, l'innovation et l'ancrage territorial. Dans un environnement exigeant et hautement concurrentiel, elle devait être un de territoire de développement du Groupe à l'international et un laboratoire d'excellence opérationnelle pour les grands projets de la décennie à venir si le conflit n'était pas venu contrarier cette trajectoire.



Afrique du Sud



ADELE HARTDEGEN
CEO CENTRE D'EXPOSITIONS
DE JOHANNESBURG,
AFRIQUE DU SUD

« 2025 a été l'année du retour à pleine capacité avec en point d'orgue un événement structurant pour le continent. »

Alors que l'Afrique du Sud a connu une reprise plus lente que l'Europe ou les États-Unis après la période Covid, les lieux d'exposition et de congrès ont retrouvé en 2025 des niveaux d'activité comparables à 2018-2019. Les salons professionnels et les événements grand public ont renoué avec leurs niveaux de fréquentation historiques et l'écosystème local s'est densifié avec l'apparition de nouvelles petites et moyennes entreprises, notamment dans les métiers de l'infrastructure et du stand sur

mesure. Dans ce contexte de reprise confirmée, l'année a été marquée par un événement exceptionnel : l'accueil du premier G20 jamais organisé sur le continent africain. Pour l'Afrique du Sud, comme pour l'ensemble de la filière événementielle locale, ce sommet a constitué un moment unique. Plus de 130 événements ont été organisés à travers le pays, mobilisant de nombreux acteurs du secteur.

Pour GL events, l'impact a été particulièrement structurant. Les deux rendez-vous majeurs, le Sommet ministériel en février 2025 et le sommet des chefs d'État en novembre 2025, ont été accueillis au centre d'expositions de Johannesburg. Les dispositifs ont été livrés en étroite collaboration entre le centre d'expositions de Johannesburg et GL events Live en Afrique du Sud, démontrant la complémentarité des expertises locales et la capacité à opérer sur des projets d'État à forte dimension protocolaire.

Au-delà de la réussite opérationnelle, saluée pour sa fluidité et sa qualité d'exécution, cet événement a renforcé la visibilité internationale du pays et confirmé sa capacité à accueillir des rencontres d'envergure mondiale. Pour GL events, il a consolidé une crédibilité stratégique sur le marché sud-africain et dans l'écosystème du tourisme d'affaires. Les premières retombées se traduisent déjà par une amélioration qualitative des demandes entrantes et des opportunités identifiées pour les années à venir.

Un portefeuille solide et des événements propriétaires structurants

Au-delà de cet événement emblématique, l'activité repose sur un portefeuille d'événements sécurisé sur plusieurs années. De nombreux salons professionnels, notamment dans les secteurs des mines et de l'emballage, réservent leurs éditions deux à trois ans à l'avance, certains étant confirmés jusqu'en 2028. Electra Mining Africa, plus grand salon minier du continent, illustre cette stabilité avec des engagements pluriannuels récurrents.

Côté grand public, des rendez-vous majeurs comme Comic Con Africa bénéficient également d'une visibilité à moyen terme, confirmant la solidité du calendrier.

GL events Afrique du Sud peut aussi compter sur un événement propriétaire emblématique : le Rand Show. Créé il y a plus de 130 ans, il demeure le plus ancien événement grand public d'Afrique. Il rassemble chaque année entre 85 000 et 90 000 visiteurs et mobilise très en amont les équipes. Ce salon, détenu conjointement par le centre d'expositions de Johannesburg et GL events Live, illustre la capacité du Groupe à s'inscrire dans la durée et à faire évoluer un modèle historique vers des formats contemporains, attractifs et fédérateurs.

La division Live poursuit également ses engagements sur des événements sportifs majeurs, notamment dans le golf, avec des contrats pluriannuels en cours. L'ensemble témoigne d'un modèle équilibré entre grands événements institutionnels, salons professionnels structurants et



rendez-vous grand public à forte notoriété locale.

À noter, la progression de la sensibilité environnementale dans les demandes clients. Les projets intègrent de plus en plus des exigences liées à la durabilité, qu'il s'agisse de solutions modulaires réutilisables ou de démarches plus responsables dans la conception des stands et des infrastructures.

Un modèle opérationnel singulier et une ambition continentale

L'une des spécificités du Johannesburg Expo Centre réside dans son

modèle opérationnel. Le modèle de multi-compétences qui fait la force des équipes sud-africaines contribue à structurer une organisation agile et performante. Les équipes des trois entités locales, GL events Venues, GL events Live et GL events Exhibitions, fonctionnent de manière transversale, avec un partage des ressources selon les besoins des projets. Cette coopération fluide constitue un levier d'efficacité et de cohérence et renforce l'impact global du Groupe sur le territoire.

Pour les années à venir, la priorité stratégique est claire : accompagner

l'Afrique du Sud dans sa capacité à attirer de grands événements internationaux. L'expérience acquise avec le G20 positionne GL events comme un partenaire crédible auprès des autorités publiques pour les futurs projets d'envergure, qu'il s'agisse de sommets internationaux, de conférences multilatérales ou de grands rendez-vous sectoriels. L'objectif est double, contribuer au développement économique du pays par l'accueil de manifestations structurantes tout en affirmant le rôle de l'Afrique du Sud comme porte d'entrée événementielle vers le continent africain.





PARC DES EXPOSITIONS - ABIDJAN, CÔTE D'IVOIRE

Côte d'Ivoire



VALÉRY GISSAT
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU PARC
DES EXPOSITIONS D'ABIDJAN

Une reprise stratégique pour un site à haut potentiel

Livré en juillet 2023 et initialement exploité par l'État, le site est entré début 2025 dans une nouvelle dynamique avec la reprise de sa gestion par GL events. Ce passage de témoin a fait de l'exercice un temps fondateur, centré sur la professionnalisation de la filière événementielle locale et la montée en gamme de l'offre.

Le contexte ivoirien présente des spécificités fortes. Si le pays ne dispose pas encore d'une culture événementielle et de congrès mature, il bénéficie en revanche d'infrastructures de très haut niveau et d'un potentiel de développement considérable. Le parc d'expositions et le centre de congrès, implantés sur

un site de 16 hectares à proximité immédiate de l'aéroport, offrent des équipements rares dans la sous-région ouest-africaine. L'enjeu principal a donc consisté à remettre le site à niveau, à en préserver les installations et à créer les conditions d'une exploitation durable et performante.

La structuration opérationnelle comme priorité

L'année a ainsi été consacrée à la structuration opérationnelle : poursuite des recrutements, formation des équipes, déploiement des outils Groupe, mise en place d'une politique commerciale, définition des grilles tarifaires et constitution d'un réseau de partenaires : audiovisuel, logistique, Food & Beverage, sécurité, nettoyage et main-d'œuvre. Des investissements ciblés ont également été réalisés pour disposer sur place d'un maximum de matériels, notamment audiovisuels et logistiques et pour compléter les capacités du site avec des structures temporaires adaptées aux besoins des clients.

Une ambition forte, des résultats prometteurs et un modèle gagnant

Ces efforts ont permis d'obtenir des résultats supérieurs aux prévisions initiales. Portée notamment par l'accueil de manifestations gouvernementales majeures, l'activité a affiché une meilleure rentabilité que prévue. Cette performance confirme la pertinence du modèle de management retenu, contrat de gestion dans lequel GL events intervient pour structurer, sécuriser et accompagner le développement du site, avec un fort soutien des autorités publiques.

La complémentarité avec les autres entités du Groupe s'est concrétisée à plusieurs niveaux. Les équipes de GL events Audiovisuel & Power ont accompagné le site à travers des audits, des actions de maintenance et des programmes de formation, appelés à se poursuivre. La participation, pour la première fois, au salon IBTM à Barcelone aux côtés des équipes Groupe a également constitué un levier majeur de visibilité et de professionnalisation, tant pour les équipes locales que pour l'écosystème ivoirien.

« 2025 a marqué une étape déterminante pour le site d'Abidjan, avec le passage d'une phase de mise en service à une véritable structuration des activités. »

À l'issue de cette première phase, les perspectives sont ambitieuses. L'objectif est de poursuivre la montée en puissance du site, avec une activité appelée à s'intensifier dès 2026, la création d'un bureau des congrès, des projets d'extension des surfaces d'exposition, l'installation de panneaux photovoltaïques et la mise en place d'un système de billetterie interne afin de sécuriser les flux et rassurer les clients internationaux. Avec une équipe de 14 collaborateurs, Abidjan s'inscrit désormais comme un projet structurant, à la croisée du développement territorial, de la professionnalisation des métiers et du savoir-faire international de GL events.

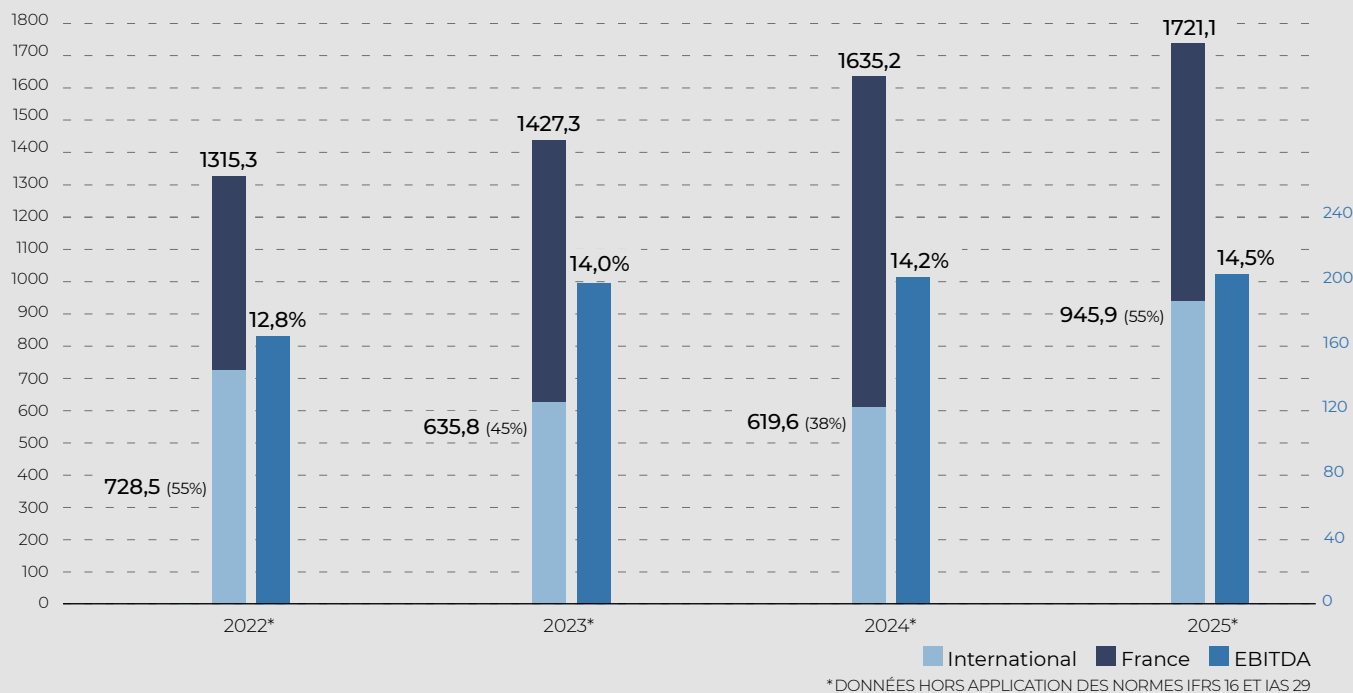


ROSE FESTIVAL - TOULOUSE, FRANCE

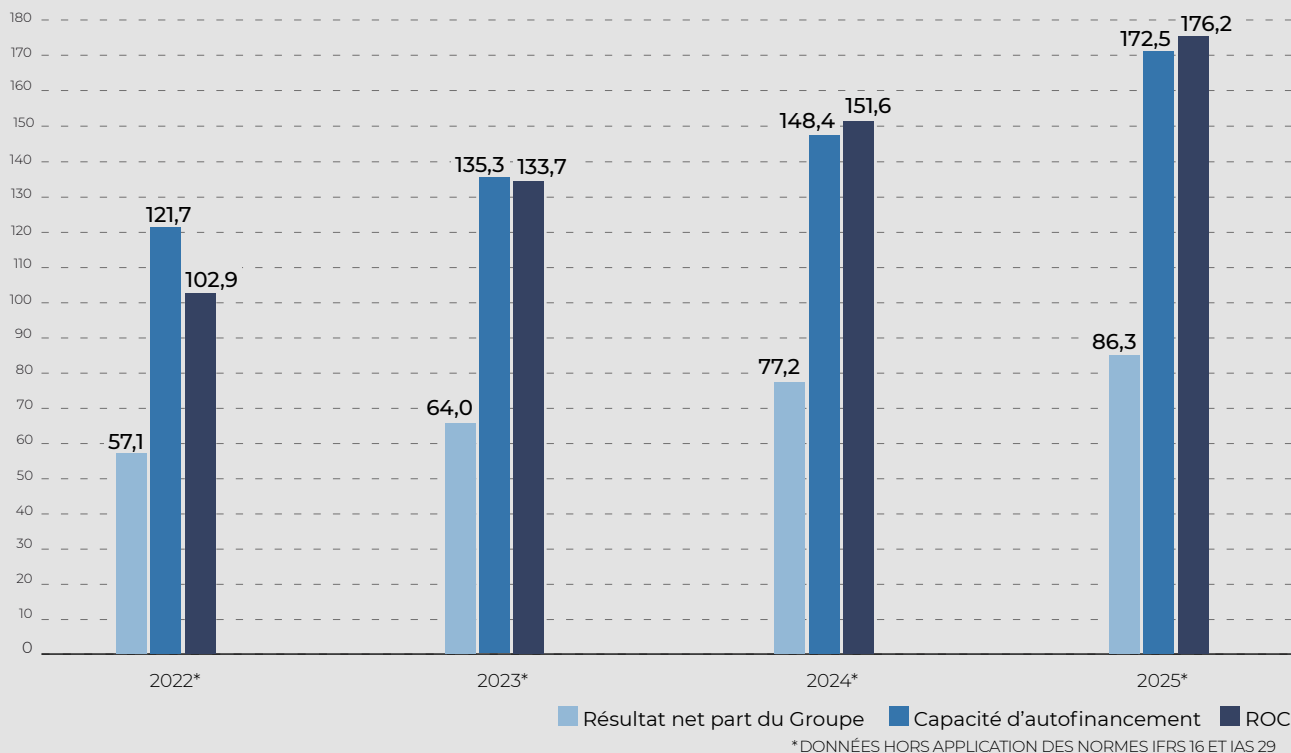
GL events, le Groupe

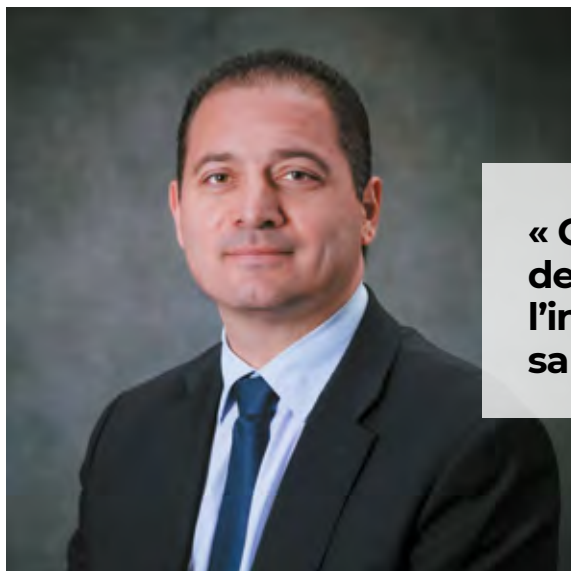
140	/ CHIFFRES CLÉS - ANALYSE
149	/ CRITÈRES « ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET DE GOUVERNANCE »
163	/ RESSOURCES HUMAINES
168	/ JURIDIQUE & COMPLIANCE
175	/ SYSTÈME D'INFORMATION, DATA ET DIGITAL
188	/ HISTOIRE & ÉTAPES CLÉS
196	/ CAHIER DE L'ACTIONNAIRE

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (M€) ET DE LA MARGE EBITDA (%)



RÉSULTAT NET PART DU GROUPE, CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT ET RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT (ROC)





« GL events dispose aujourd'hui des bases solides pour absorber l'instabilité et poursuivre sa croissance. »

SYLVAIN BECHET

DIRECTEUR GÉNÉRAL FINANCES ET INVESTISSEMENTS

L'exercice 2025 bénéficie d'un cycle de croissance particulièrement porteur pour GL events. Après la dynamique soutenue de 2024, l'année écoulée a confirmé la solidité de la trajectoire engagée. Ce nouveau souffle s'est imposé comme un véritable tremplin, projetant le Groupe dans une dynamique continue sur la triennale 2024-2026.

Cette performance s'explique d'abord par la capacité du Groupe à absorber les chocs et à tirer parti de son nouveau dimensionnement. GL events a désormais atteint une taille, une organisation métiers et une implantation géographique qui lui permettent de faire face à un environnement économique et géopolitique instable, tout en poursuivant son développement. Le Groupe s'est doté de leviers financiers, organisationnels et opérationnels robustes pour accompagner la croissance et la performance opérationnelle.

Une performance financière solide et durable

En 2025, la croissance du Groupe se mesure à plusieurs niveaux. Les indicateurs financiers traduisent une amélioration continue de la performance globale, marquée notamment par une progression de la rentabilité par action, reflet d'une création de valeur durable. Cette dynamique est portée par une meilleure maîtrise des coûts, une discipline renforcée en matière d'investissements et une gestion active du cycle d'endettement. La stratégie engagée depuis la période post-Covid porte ses fruits : le niveau d'endettement recule,

le levier financier s'apprécie et les marges progressent de manière structurelle. Cette trajectoire s'inscrit dans une logique de long terme, engagée dès 2019, et confirme la solidité du modèle économique.

Un développement géographique équilibré, maîtrisé et stratégique

Le bon équilibre et le déploiement des implantations géographiques constituent un autre marqueur fort de la performance 2025. Malgré les tensions géopolitiques, GL events a poursuivi son développement en Afrique du Sud, au Moyen-Orient, en Asie et en Amérique latine. L'Asie-Pacifique illustre bien cette dynamique contrastée : si la Chine traverse une phase de « digestion » après une période d'hypercroissance, d'autres zones, comme le Japon ou le Vietnam, offrent de nouvelles perspectives. Ainsi, le Japon a confirmé la pertinence du positionnement du Groupe, notamment à travers des projets structurants, tandis que le Vietnam apparaît comme un relais de croissance prometteur, porté par des acteurs industriels tournés vers l'export.

En France, le contexte politique et économique reste exigeant, mais le Groupe continue d'y investir de manière stratégique. L'exploitation du Stade de France en est une illustration majeure. Cet engagement assumé sur le long terme positionne GL events sur le marché de

l'entertainment, non comme producteur de contenus, mais comme partenaire au service des acteurs culturels et sportifs. Il s'agit de mettre à disposition un savoir-faire, des infrastructures et une expertise opérationnelle, tout en diversifiant les sources de revenus et en renforçant la visibilité du Groupe.

Une stratégie d'investissement sélective, durable et porteuse

Les choix d'investissement réalisés en 2025 s'inscrivent dans une philosophie claire : des investissements raisonnables, raisonnés et plus efficaces. La discipline en matière de capex reste forte, avec une attention particulière portée à la création de valeur et au cash-flow. Certains investissements passés, notamment au Brésil, illustrent cette approche : ils génèrent aujourd'hui des flux financiers positifs et contribuent pleinement à la performance du Groupe. Cette sélectivité permet d'éviter les effets d'éviction entre projets et de préserver l'équilibre global.

L'attractivité financière de GL events s'est également renforcée, comme en témoigne l'évolution récente de l'actionnariat. L'arrivée de nouveaux investisseurs institutionnels et familiaux tels qu'Atream, Trévis Participations ou Amar Family Office constitue un marqueur fort de confiance dans le modèle économique, la gouvernance et les perspectives du Groupe. Cette diversification de la base actionnariale accompagne la montée en puissance de GL events et soutient des engagements de long terme, notamment sur des contrats structurants.

Notre politique de retour aux actionnaires, combinant un dividende solide et une performance boursière positive, reflète notre confiance dans nos perspectives et notre engagement à partager les fruits de notre croissance.

Parallèlement, les enjeux de durabilité occupent désormais une place pleine et entière dans les décisions d'investissement. La performance énergétique, la décarbonation, la circularité des actifs et la conformité aux exigences CSRD influencent directement les arbitrages financiers. Le modèle du Groupe, fondé sur un fort ancrage territorial et sur la réutilisation d'actifs et de matériaux, intègre naturellement ces dimensions. Les critères RSE sont désormais considérés comme des facteurs de création de valeur à long terme, au même titre que les indicateurs financiers.

Dans ce contexte, les équipes finance jouent un rôle central. Leur positionnement en tant que véritables partenaires stratégiques des équipes opérationnelles, contribue à sécuriser les projets, à accompagner la croissance des sites et à piloter les risques liés à l'inflation, aux évolutions du mix d'activités et aux incertitudes géopolitiques. Cette proximité avec les métiers permet de créer de la valeur, tout en conservant une exigence élevée en matière de performance et de discipline financière.

À l'issue de l'exercice 2025, GL events aborde les prochaines années avec des fondamentaux solides : une capacité confirmée à créer de la valeur durable, une diversification géographique équilibrée, une discipline d'investissement renforcée et une organisation financière pleinement au service de la stratégie. Ces éléments constituent les bases d'une trajectoire de croissance maîtrisée, capable d'accompagner les ambitions du Groupe dans un environnement en constante évolution, de maîtriser ses risques et de créer de la valeur.



MIRKO SUPPO
RESPONSABLE FINANCE
GL EVENTS ITALIE

« Dans la continuité de la trajectoire financière portée par le Groupe, l'année 2025 a confirmé la solidité et la capacité d'adaptation des équipes italiennes dans un environnement exigeant. »

Si la rentabilité des activités d'organisation reste un point d'attention, la performance globale du périmètre italien témoigne d'une discipline accrue et d'une meilleure maîtrise des équilibres économiques. En 2025, GL events Italie a consolidé son chiffre d'affaires et amélioré significativement la marge sur les activités les plus structurantes du site. Si certaines manifestations organisées en propre continuent de peser sur la rentabilité, les équipes ont su compenser cette fragilité par une stratégie d'expansion commerciale ciblée et par une politique tarifaire alignée avec les orientations du Groupe.

En Italie, cela se traduit par un travail fin sur le mix d'activités, une attention accrue portée à la structure des charges et une capacité à ajuster rapidement les dispositifs en fonction des réalités du marché.

Le Lingotto Fiere, dont GL events est propriétaire, illustre cette volonté de pilotage durable. Un plan d'investissement important a été engagé en 2025, accompagné d'un programme de maintenance et d'amélioration des infrastructures visant à préserver la qualité du site et à en renforcer l'attractivité. Cette politique d'investissement raisonnée s'inscrit dans la même philosophie que celle défendue au niveau du Groupe : investir de manière sélective, en cohérence avec la génération de cash-flow et la création de valeur à long terme.

L'un des temps forts de l'année a été la montée en puissance des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de Milan Cortina. Pour les équipes finance italiennes, le défi ne s'est pas limité au suivi budgétaire : il a impliqué un accompagnement transversal des équipes opérationnelles, notamment du pôle Live, sur les volets fiscaux, administratifs et de contrôle de gestion. Ce travail a constitué un véritable exercice de transversalité et d'optimisation des synergies. En 2025, les équipes italiennes ont cherché à installer un esprit de collaboration plus étroit, en multipliant les échanges avec les directions opérationnelles et en apportant des données financières plus fines et plus réactives aux chefs de projet.

Cette double posture, réactive et proactive, structure désormais l'action de la fonction finance locale. Réactive, pour répondre rapidement aux demandes internes et sécuriser les projets en cours. Proactive, pour proposer des pistes d'optimisation,

améliorer l'efficacité des coûts et contribuer aux décisions stratégiques au sein des comités de direction.

Au-delà des Jeux d'hiver, des événements structurants comme le Salon du livre ou Artissima, qui bénéficie d'un contrat triennal 2025-2027, renforcent la visibilité du site de Turin et confirment la confiance des partenaires publics et privés. Pour la fonction finance, ces rendez-vous constituent des laboratoires de pilotage : concentration des équipes, exigence opérationnelle élevée et coordination étroite entre les métiers.

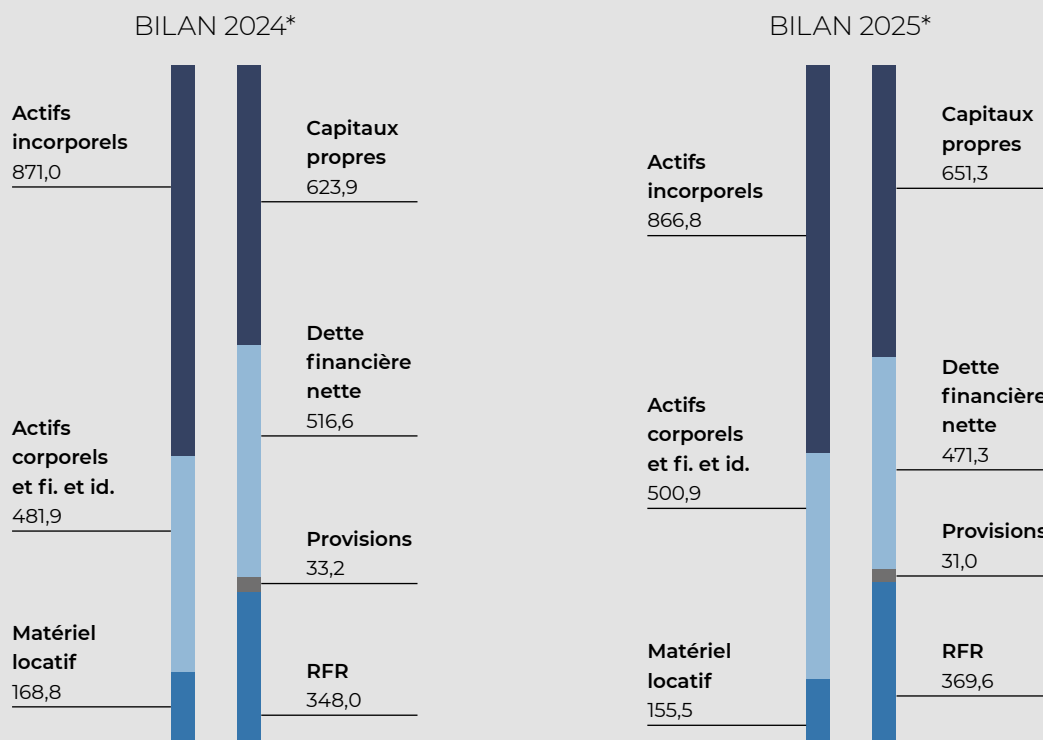
Dans un contexte où le Groupe a changé d'échelle et s'affirme comme une grande entreprise dotée de leviers financiers robustes, la filiale italienne contribue à cette dynamique. Comme pour l'ensemble des fonctions finance, l'objectif n'est pas seulement de produire des états financiers fiables, mais d'accompagner la performance des sites et des événements, d'anticiper les risques et d'éclairer les choix d'investissement. L'action de la fonction finance est ainsi pleinement intégrée à la stratégie et à la création de valeur du Groupe.

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (M€)

	2024*	2025*	
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 635,2	1 721,1	
EBITDA	231,8	250,4	— EBITDA : 14,5% DU CHIFFRE D'AFFAIRES
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	151,6	176,2	
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	147,6	165,6	
RÉSULTAT FINANCIER	-30,4	-32,7	— MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE : 10,2% DU CHIFFRE D'AFFAIRES
IMPÔT	-30,2	-36,9	
RÉSULTAT NET DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES	+87	+96	
MISE EN ÉQUIVALENCE ET MINORITAIRES	-10,4	-9,7	— RÉSULTAT NET PART DU GROUPE : +11,7 %
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	+77,2	+86,3	

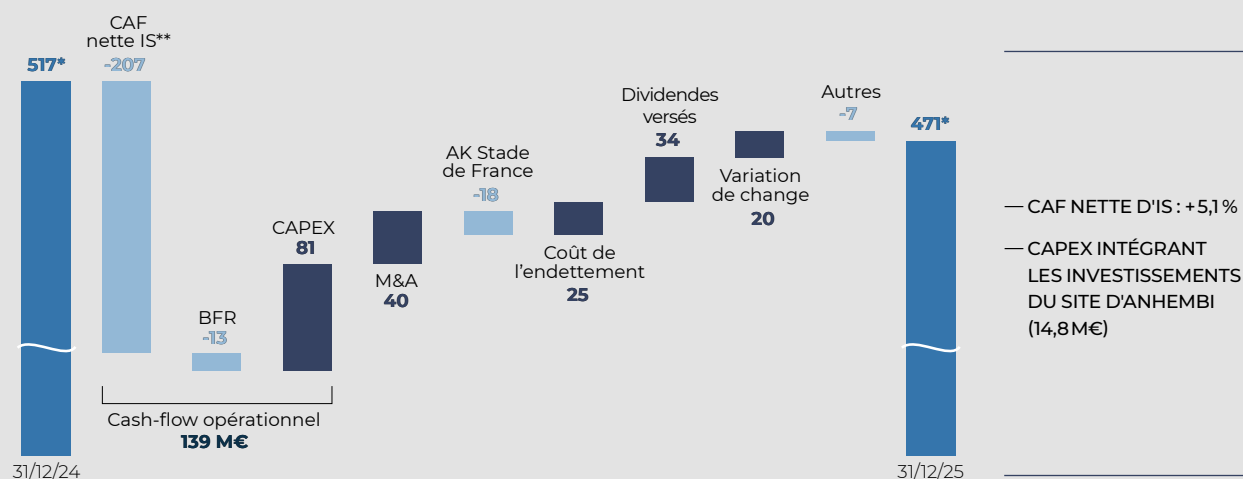
* DONNÉES HORS APPLICATION DES NORMES IFRS 16 ET IAS 29

BILAN CONSOLIDÉ SIMPLIFIÉ (M€)



* DONNÉES HORS APPLICATION DES NORMES IFRS 16 ET IAS 29

ÉVOLUTION DE L'ENDETTEMENT NET (M€)*



* DONNÉES HORS APPLICATION DE LA NORME IFRS 16

** CAF NETTE D'IMPÔT AVANT COÛT DE L'ENDETTEMENT HORS APPLICATION DES NORMES IFRS 16 ET IAS 29



INTERMODAL & NT EXPO - SÃO PAULO, BRÉSIL



JÉRÔME MAILHES
DIRECTEUR CORPORATE
DÉVELOPPEMENT GROUPE

« L'environnement dans lequel GL events a su navigué en 2025 a été marqué par une succession de facteurs d'instabilité, à la fois politiques, institutionnels et économiques. »

En France comme à l'international, les incertitudes liées aux politiques publiques, aux cadres fiscaux ou encore aux tensions géopolitiques ont pesé sur les décisions d'investissement. Dans ce contexte, la stabilisation progressive de l'inflation a toutefois contribué à recréer un terrain plus lisible, propice à la reprise de projets de développement sur certains marchés.

Cette hétérogénéité des situations s'est traduite par des dynamiques très contrastées selon les zones géographiques. Si certains pays européens ont évolué dans un climat attentiste, d'autres régions ont offert des perspectives plus favorables, comme le Brésil ou certaines zones d'Amérique latine. À l'inverse, des marchés comme la Chine restent marqués par un ralentissement durable post-Covid ainsi que par des crises sectorielles qui impactent certaines de nos verticales, tandis que le Moyen-Orient demeure dépendant de facteurs macroéconomiques spécifiques, notamment liés aux politiques de dépenses publiques et plus récemment les facteurs géopolitiques. Cette diversité de contextes confirme la pertinence de la stratégie de diversification géographique du Groupe, conçue pour limiter l'exposition à un seul cycle économique.

Pour l'activité fusions et acquisitions, l'année 2025 s'est avérée dense, davantage orientée vers la consolidation que vers la multiplication des opérations finalisées. Si le marché du M&A est resté actif, il a également été plus sélectif, présentant des opportunités souvent plus complexes, portant sur des entreprises de taille significative ou des actifs structurants. Plusieurs dossiers ont été engagés ou approfondis, avec des temporalités longues, appelées à se concrétiser en 2026. Cette réalité illustre une évolution du marché : les cycles d'acquisition s'allongent, les exigences de préparation s'intensifient et la qualité de l'exécution devient un facteur déterminant.

Cette approche sélective correspond pleinement à l'esprit pionnier et à l'ingéniosité du Groupe. Chaque opération est envisagée comme un projet stratégique à part entière, intégrant très en amont les enjeux opérationnels, humains et culturels.

Le développement ne se limite pas à une logique de croissance de périmètre, mais vise à renforcer des positions existantes, à équilibrer des portefeuilles d'activités, à compléter des offres ou à accompagner des dynamiques de marché locales. En 2025, plusieurs opérations ont ainsi permis de consolider des participations déjà détenues ou de renforcer des verticales clés.

Sur le pôle Venues, le renforcement du réseau de sites en Amérique latine, notamment au Chili avec Espacio Riesco, s'inscrit dans cette logique de continuité et d'ancrage territorial. Du côté du pôle Exhibitions, des acquisitions ciblées sont venues compléter des plateformes existantes, comme dans le secteur de l'hydrogène en Amérique du Sud, en cohérence avec le développement d'Hyvolution à l'international. En Chine, l'opération WESAVC vient conforter la position du Groupe sur le secteur du diagnostic, appliqué à l'environnement vétérinaire, en complément d'événements structurants déjà existants. D'autres opérations, comme le salon du pain et de la boulangerie Bake & Snack ou l'agence spécialisée dans l'organisation de colloques, congrès et journées scientifiques B4Event, traduisent une volonté d'équilibrer les calendriers de biennalité ou de structurer de nouvelles filières, notamment dans le champ de la santé.



TOURISM EXPO JAPAN - AICHI, JAPON

Ces projets ont été menés en étroite coordination avec les pôles et les équipes locales. Chaque opération s'appuie sur un sponsor opérationnel identifié dès les premières phases, garantissant une lecture fine des enjeux terrain et une meilleure anticipation de l'intégration. Cette logique de coopération transverse est devenue un marqueur fort de la démarche M&A du Groupe. Les équipes développement travaillent de manière intégrée avec les fonctions opérationnelles, juridiques et financières, afin de préparer l'après-acquisition bien en amont de la finalisation de l'acquisition. L'intégration post-acquisition constitue en effet un levier clé de

création de valeur. En 2025, des progrès significatifs ont été réalisés dans la préparation de cette étape, avec une implication accrue des équipes opérationnelles dès les phases amont. Cette anticipation permet d'aligner les organisations, de sécuriser les trajectoires de développement et de préserver les cultures locales, tout en inscrivant les entités dans le modèle GL events. Cette approche est particulièrement adaptée aux marchés non anglo-saxons, dans lesquels les codes culturels, managériaux et économiques diffèrent fortement. L'organisation du service M&A repose sur une équipe volontairement transverse et agile, capable

d'intervenir sur des terrains variés et des environnements complexes.

Après une année de préparation, plusieurs leviers se dessinent notamment le développement du marché américain du spectacle vivant avec des actifs structurants tels que les stades et arénas. L'attention portée aux typologies d'actifs, notamment les sociétés propriétaires d'infrastructures, ouvre également de nouvelles perspectives. Autant de chantiers qui s'inscrivent dans une trajectoire de croissance maîtrisée, au service d'un Groupe capable d'évoluer dans des environnements multiples, tout en conservant une forte cohérence stratégique.





AUDREY CHAVANCY
DIRECTRICE RSE & RISQUES GROUPE

« Plus qu'une responsabilité, un avantage concurrentiel : en 2025, GL events a fait de sa démarche RSE un atout stratégique majeur. Diffuser une culture RSE partagée constitue un enjeu central. »

2025 nous a permis de franchir une étape clé dans la structuration et l'accélération de la démarche RSE du Groupe. Après plusieurs années d'engagements progressifs, les fondamentaux ont été consolidés tout en laissant une place croissante aux initiatives portées par les entités et les équipes opérationnelles. Cette dynamique s'est traduite par une multiplication de démarches volontaires, notamment en matière de certifications, engagées à l'initiative des directions des entités et des métiers.

Ces initiatives, ancrées dans les réalités de terrain, ont permis de faire émerger des projets concrets, adaptés aux spécificités de chaque activité. Elles témoignent d'une appropriation croissante des enjeux RSE par les équipes, au-delà des cadres strictement réglementaires.

L'année a également été marquée par la prise en main de projets complexes, en particulier sur les sujets de biodiversité et d'accessibilité, démontrant la capacité du Groupe à intégrer ces dimensions dans des contextes opérationnels exigeants.

La stratégie RSE s'articule autour des trois piliers People, Planet et Communities, en cohérence avec la charte de durabilité du Groupe et la publication du premier rapport CSRD.

Sur le pilier People, les actions menées ont permis de renforcer concrètement les engagements du Groupe en matière de diversité et d'inclusion. Le taux d'emploi des personnes en situation de handicap a connu une augmentation d'un point par rapport à 2023, traduisant les efforts engagés pour mieux accompagner les collaborateurs dans la reconnaissance de leur statut et favoriser un environnement de travail plus inclusif. L'égalité femmes-hommes a constitué un axe structurant, avec le lancement du programme de mentorat interne Ment'her Ship. Ce dispositif a rassemblé près de 165 collaborateurs, en France et à l'international, et répond à un besoin fort de partage, de transmission et de mise en réseau. Il s'inscrit dans une logique de valorisation des parcours et de meilleure connaissance des expertises internes, sans se substituer à des dispositifs de coaching ou d'accompagnement de carrière.

Sur le pilier Planet, GL events a franchi un cap avec le lancement des trajectoires de décarbonation par métier. Les activités les plus émettrices ont été ciblées en priorité, avec une structuration renforcée des données et le démarrage de projets pilotes. En parallèle, plusieurs business units ont engagé des démarches d'éco-conception et de réemploi, portant notamment sur la réutilisation du bois et des matériaux, l'évolution des méthodes d'agencement ou l'optimisation des décors. L'année a également posé les



CENTRALE PHOTOVOLTAÏQUE EN OMBRIÈRE EUREXPO - LYON, FRANCE

bases d'une prise en compte plus structurée des ressources, eau, matériaux, biodiversité, dans un contexte réglementaire complexe, mais largement porté par les attentes des clients, des filières et des territoires.

Le pilier Communities accompagne la montée en puissance des achats responsables, avec la mise à jour de la charte fournisseurs et son intégration progressive dans les processus du Groupe. Les actions de conformité, notamment en matière d'anticorruption et d'éthique des affaires, ont été poursuivies et consolidées. Les initiatives d'insertion par le sport ont également été renforcées, en particulier à travers le partenariat avec Sport dans la Ville, contribuant à ancrer les activités de GL events dans leur environnement social et territorial, tout en impliquant les collaborateurs.

L'année 2025 a par ailleurs été marquée par une intensification des exigences réglementaires environnementales et sociales. Pour accompagner les pôles et les business units, une veille réglementaire bimestrielle a été structurée, en lien étroit avec les directions opérationnelles, notamment dans les activités de bâtiment, les plus impactées par les nouvelles obligations. Cette approche différenciée permet d'anticiper les évolutions, d'assurer la conformité et de

transformer les contraintes réglementaires en leviers de performance et d'investissement à long terme, notamment sur les sujets énergétiques et d'accessibilité numérique à horizon 2026.

Cette maturité se reflète également dans les réponses aux appels d'offres. En 2025, la notation RSE du Groupe a constitué un critère déterminant dans l'obtention des projets stratégiques, confirmant la valeur concurrentielle d'une démarche structurée, crédible et reconnue. La mobilisation conjointe des expertises métiers, notamment sur les enjeux de biodiversité et d'accessibilité, illustre la capacité du Groupe à aligner performance opérationnelle et exigences extra-financières.

Au-delà des projets, la diffusion d'une culture RSE partagée constitue un enjeu central. Réseau de référents, réunions mensuelles, webinaires, tutoriels, retours d'expérience et temps de restitution contribuent à une appropriation progressive à tous les niveaux de l'entreprise. Une attention particulière a également été portée à l'intégration des nouvelles équipes, comme Marseille, Abidjan et le Stade de France, afin de garantir un socle commun dès leur arrivée dans le Groupe.



ANTOINE RADIX
RESPONSABLE REPORTING RSE
ET PROJETS CLIMAT

« En 2025, la décarbonation est entrée dans une phase de structuration concrète au sein du Groupe. »

Après un temps de cadrage stratégique, l'enjeu a été de traduire les ambitions en trajectoires opérationnelles, adaptées aux réalités de chaque site et de chaque métier. L'objectif n'est pas d'appliquer un modèle unique, mais de construire des plans d'action différenciés, ancrés dans les activités terrain.

Un premier chantier structurant a concerné l'ensemble des sites Venues en France. Engagé avec l'appui du cabinet Ekodev, le projet vise à définir, pour chaque site, une trajectoire de décarbonation propre. Les stades, centres de congrès et parcs d'exposition n'ont ni les mêmes usages, ni les mêmes postes d'émissions dominants. L'année 2025 a permis de consolider les bilans carbone, d'identifier les principaux leviers d'action et de formaliser des feuilles de route spécifiques. Les travaux ont porté sur l'énergie, la gestion des déchets, la restauration et l'organisation d'événements en

propre. La logique retenue repose sur une responsabilisation locale, avec des objectifs adaptés aux typologies de chaque site, avant consolidation à l'échelle nationale pour garantir cohérence et lisibilité. Le déploiement opérationnel des plans d'action s'accéléra à partir de 2026.

Un deuxième chantier majeur a porté sur les métiers structures et tribunes, en France et au Royaume-Uni. Le périmètre inclut Hall Expo, Spaciotempo, Sodem System, Brelet CE, Jaulin, GL events Live Grand-Ouest et Locabri en France, ainsi que GL events UK, Aganto et Field & Lawn au Royaume-Uni. Là encore, l'accompagnement méthodologique d'Ekodev a permis de structurer la démarche.

La spécificité de ces activités réside dans la nature des actifs déployés et la logistique déployée pour livrer les événements. La décarbonation ne se limite pas à la consommation énergétique des chantiers, elle interroge la conception même des structures, les matériaux utilisés, leur durée de vie et leur logistique. Les ateliers menés en 2025 ont fait émerger plusieurs leviers prioritaires. L'éco-conception constitue un axe central, avec l'intégration progressive de matériaux à plus faible intensité carbone et une réflexion accrue sur le recours à des matériaux recyclés ou recyclables. L'allongement de la durée de vie des actifs est également déterminant, en maximisant leur utilisation pour éviter des renouvellements prématurés et réduire l'empreinte globale.

La dimension logistique s'est imposée comme un second pilier. Les structures et tribunes circulent en permanence entre les sites et les pays. L'optimisation des flux, notamment par un recours accru au transport ferroviaire, fluvial et

maritime lorsque cela est possible, a été étudiée. Certaines entités ont déjà expérimenté ces alternatives. En 2025, la priorité a été donnée à l'identification et à la quantification des actions potentielles. L'étape suivante consistera à hiérarchiser ces leviers en fonction de leur impact carbone et de leur faisabilité opérationnelle, afin de déployer un plan d'action priorisé dès 2026. Un troisième projet, validé en 2025, concerne les activités santé de GL events Exhibitions. Il s'agit d'un projet pilote visant à définir une trajectoire de décarbonation adaptée aux spécificités des salons et congrès médicaux. L'ambition est de tester une méthode sur une verticale stratégique, puis de capitaliser sur cette expérience pour accompagner progressivement les autres divisions du pôle Exhibitions.

Au-delà des projets eux-mêmes, l'année a permis de renforcer la cohérence internationale de la démarche. Si les obligations réglementaires sont principalement pilotées au niveau holding, la structuration des données et du reporting progresse dans les filiales internationales. Au Brésil, par exemple, un travail spécifique a été engagé pour fiabiliser les indicateurs extra-financiers et consolider le suivi des plans d'action. Cette montée en maturité du reporting constitue un socle indispensable pour inscrire la trajectoire de décarbonation dans la durée.

En 2025, la décarbonation n'est donc plus seulement un objectif affiché. Elle devient un cadre d'action structuré, décliné par métier, articulé autour de priorités mesurables et intégré aux décisions opérationnelles. L'enjeu des prochaines années sera d'en démontrer l'impact concret, en conciliant exigence environnementale, performance économique et compétitivité.

Une politique RSE ancrée, au cœur du business model et de la stratégie du groupe GL events

Depuis sa création, l'aventure entrepreneuriale du groupe GL events est fondée sur une culture de la responsabilité et du respect de son écosystème à tous les niveaux de l'entreprise. C'est dans cet esprit que la Direction Générale a souhaité engager dès 2009 une démarche spécifique de Développement Durable, assumant une dynamique pionnière de prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux. Le management éthique que ce soit au travers du déploiement de la démarche anti-corruption, le respect des enjeux de sécurité et sûreté ou encore la formation demeure le socle de la démarche RSE du Groupe, représentée par l'ensemble des Hommes et des Femmes qui le constitue.

En 2025, GL events a publié une Charte de durabilité visant à structurer et guider la mise en œuvre de cette politique à l'échelle du Groupe. Organisée autour de trois axes, elle décline neuf engagements :

People

- Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs, partenaires et visiteurs
- Favoriser le développement et l'épanouissement au travail
- Renforcer la diversité et l'inclusion

Planet

- Réduire l'empreinte carbone du Groupe sur l'ensemble des scopes 1, 2 et 3
- Limiter l'utilisation du jetable et développer les pratiques d'économie circulaire
- Préserver la biodiversité et les ressources naturelles

Communities

- Contribuer au développement économique, durable et social des territoires
- Agir de manière éthique dans les relations avec les parties prenantes
- Déployer des pratiques d'achats responsables en associant les fournisseurs

Cette stratégie est au cœur des métiers et du business model circulaire du Groupe. Les actions afférentes sont portées par toutes les entités du Groupe et ses collaborateurs en lien continu avec leurs différentes parties prenantes, en France comme à l'international.

L'ensemble des résultats opérationnels de cette politique est présenté ci-après et détaillés dans l'état de durabilité du Document d'Enregistrement Universel.



2025

Une politique RSE ambitieuse

En 2025, GL events publie son deuxième état de durabilité, élaboré conformément aux exigences de la CSRD, illustrant la structuration progressive de sa stratégie et le renforcement de la qualité du reporting.

Depuis la publication du premier état de durabilité, des avancées significatives ont été réalisées. Les travaux engagés ont permis d'approfondir la prise en compte des enjeux émergents, notamment liés à la biodiversité, à la gestion de l'eau et à la pollution, tout en consolidant les politiques, actions et trajectoires déjà définies sur les thématiques climatiques et d'économie circulaire. Les enjeux sociaux ont également fait l'objet de progrès, en particulier à travers la structuration d'indicateurs plus robustes et le déploiement de politiques dédiées, notamment en matière de sûreté des événements. En parallèle, les dispositifs de gouvernance ont été maintenus et renforcés afin de soutenir la performance globale de la démarche RSE du Groupe.

Planet	People	Gouvernance
<ul style="list-style-type: none"> — Mise en place d'une trajectoire de réduction des émissions sur le pôle Venues France et les entités structures et tribunes en France et au Royaume-Uni — Création d'un Water Contest pour mesurer et réduire les consommations d'eau sur les sites du pôle Venues — Mise en place d'un forfait mobilité douce pour nos collaborateurs en France 	<ul style="list-style-type: none"> — Mise en place de la Global Working Conditions Policy, désormais applicable à l'ensemble des activités et collaborateurs du Groupe dans le monde. — Signature d'une convention avec l'AGEFIPH pour structurer une politique handicap sur 3 ans — Création d'un comité Diversité et Inclusion pour faire vivre la diversité et l'inclusion au sein du Groupe, en mesurant l'impact des actions et en donnant la parole aux équipes. 	<ul style="list-style-type: none"> — Première publication des états de durabilité en conformité avec les exigences de la CSRD. — Déploiement des formations sur les risques de corruption et de trafic d'influence. — Création et déploiement d'une nouvelle charte achats responsable pour renforcer la performance, la durabilité et l'éthique dans toute la chaîne d'approvisionnement événementielle.

Plus précisément, en termes de résultats de la performance extra-financière :

Planet	People	Communities
<p>Baisse de 4% et de 6% des émissions par € de CA pour les pôles Venues et Live par rapport à 2024</p> <p>Baisse de 15% de la quantité de déchets tonnes déchets par € de CA vs 2024*</p> <p>4276 MWh d'électricité renouvelable, équivalent à la consom- mation annuelle de 1 900 foyers en France</p>	<p>-20% du taux de fréquence des accidents du travail par rapport à 2024</p> <p>14h de formations en moyenne par collaborateur</p> <p>-10% du taux de rotation des effectifs</p>	<p>35% du chiffre d'affaires du Groupe est couvert par au moins une certification ISO</p> <p>527 collaborateurs formés sur les risques de corruption et de trafic d'influence.</p> <p>1359 collaborateurs formés à la lutte contre les risques de fraude depuis 2019</p>

* Données hors site d'Anhembi au Brésil
car d'importants déchets issus des travaux
ont été comptabilisés en 2025

Le déploiement de la politique RSE performante et reconnue au cœur de son écosystème

La contribution de GL events aux objectifs de développement durable de l'ONU

Les objectifs de développement durable ont été créés par les Nations Unies pour tracer la voie vers un avenir meilleur et plus durable pour l'ensemble de la population, en abordant les défis mondiaux tels que la pauvreté, les inégalités, le changement climatique, la dégradation de l'environnement, la prospérité, la

paix et la justice. Le groupe GL events a spécifiquement choisi 13 objectifs de développement durable qui sont pertinents pour ses activités, sa structure organisationnelle, sa présence géographique et ses parties prenantes. C'est pourquoi, ils ont été pleinement intégrés à l'exercice de double matérialité de la CSRD et déploiement des actions RSE afin de s'assurer de la cohérence des enjeux mondiaux avec les enjeux du Groupe et de ses parties prenantes.



Une performance RSE évaluée et reconnue



Comme chaque année et ce depuis 2015, le groupe GL events est noté par Ethifinance / Gaia Research, agence de notation de la performance RSE, sur 170 critères sociaux, environnementaux, de gouvernance et de parties prenantes externes. Les résultats annuels détaillés de cette campagne d'évaluation sont systématiquement présentés au Comité exécutif du Groupe ainsi qu'aux instances du Conseil d'administration, que sont le Comité RSE et le Comité d'audit. Le score 2025 relatif aux données 2024 est en évolution avec un score de 72/100 vs 68/100 lors de l'exercice précédent.



En 2024, le Groupe a obtenu la meilleure note de A, selon le score carbone développé par Axylia.

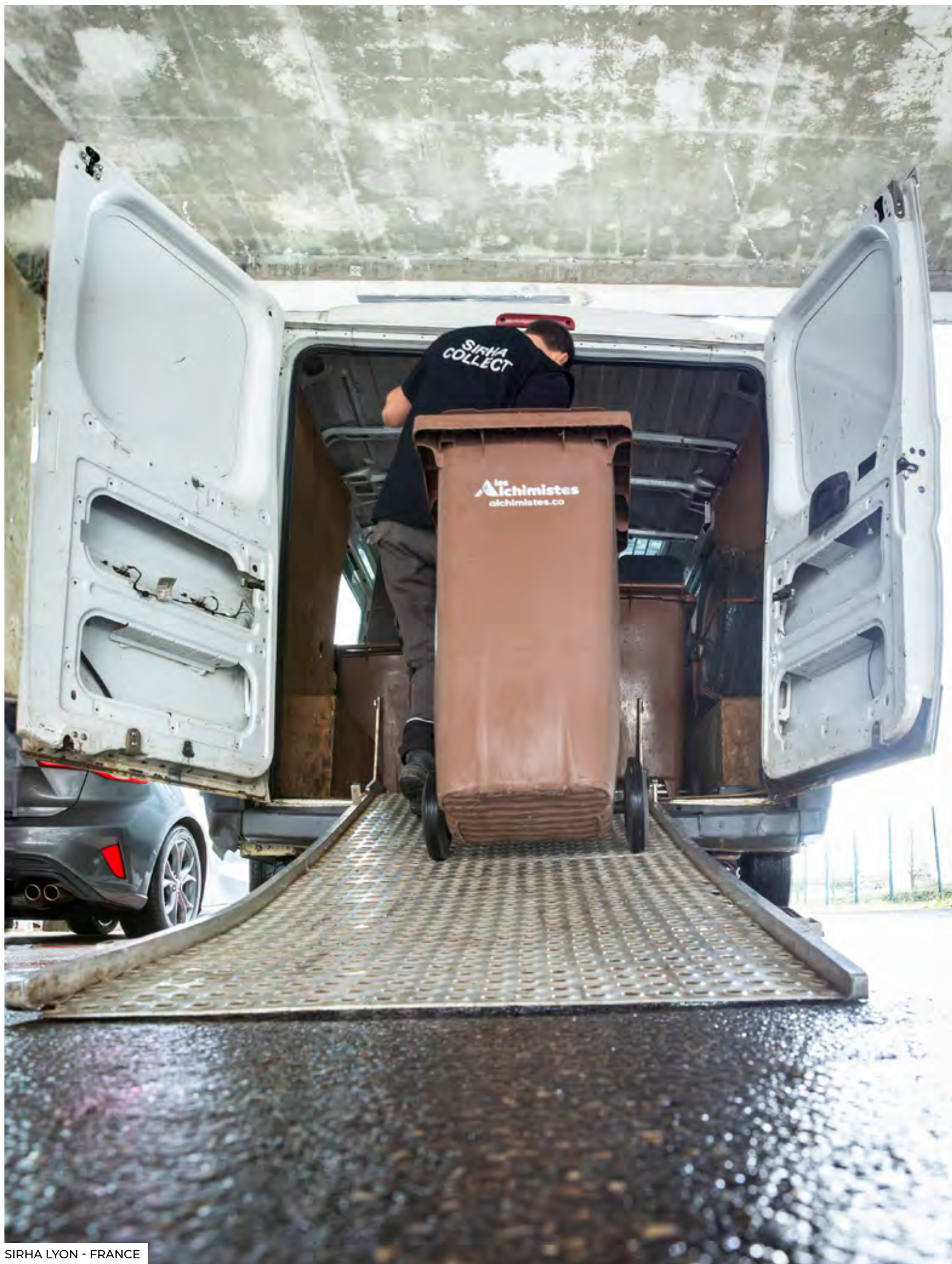


De plus, en 2025, GL events a répondu pour la troisième fois au CDP climat et eau.

Le Groupe a obtenu un score de B, vs B- en 2024, sur les enjeux climatiques et un score de B-, vs C en 2024, sur les enjeux liés à l'eau. Cela atteste que les bases et les plans d'action en place permettent de structurer une trajectoire de réduction des émissions alignée avec les Accords de Paris, ainsi qu'une stratégie de gestion de l'eau.



CLEANUP DAY - SANTIAGO, CHILI



Contribution RSE au sein des organisations et fédérations professionnelles



Le groupe GL events est présent au sein des différentes organisations et fédérations professionnelles telles que l'UNIMEV (Union Nationale de Métiers de l'événementiel) ou encore l'UFI et participe activement aux sections/commissions environnementales du secteur. Ces participations permettent le partage de bonnes pratiques et de réflexions autour de la transition sociale et environnementale.

Pour illustrer, le Groupe signe un engagement pour la croissance verte en faveur de l'économie circulaire le 7 février 2022 aux côtés de l'UNIMEV. Ce dispositif proposé par les pouvoirs publics engage réciproquement le secteur événementiel et l'État dans la gestion responsable des déchets. Les objectifs fixés ainsi que les contreparties demandées sont très flexibles, ils concernent la transition vers l'économie circulaire et en particulier :

- La réduction à la source des déchets et l'amélioration de leur valorisation
- Le développement du réemploi
- La réduction du gaspillage alimentaire



Le Groupe a également contribué à la mise à jour du référentiel de la norme ISO 20121 : 2024 ; ISO 20121 est une référence en matière de management responsable de l'activité événementielle.

En 2025, 35% du chiffre d'affaires du Groupe est couvert par au moins une certification ISO.

Des partenariats d'actions au service du développement socio-économique des territoires

Grâce à la présence de ses entités au plus près des territoires et la transversalité de ses métiers, le Groupe agit comme un catalyseur et se positionne comme un ambassadeur de l'attractivité économique et sociale partout où il opère. Des rencontres sont organisées régulièrement afin de prendre en compte les attentes et besoins des différentes parties prenantes, d'améliorer le dialogue et de coconstruire des solutions ou actions communes : délégants, professionnels de filières ou de territoires, représentants associatifs, culturels ou sportifs.

Dans ce contexte, de nombreuses actions ont été menées en 2025 avec des associations structurantes telles que :

- Mise en place d'un partenariat **Je ne suis pas un Handicap et Okeenea**.
- Signature d'une convention avec l'**AGEFIPH** et contractualisation avec **Clever Connect** pour favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap.





THE CAMP - POUZILHAC, FRANCE







« Les équipes RH sont pleinement mobilisées pour accompagner les transformations et les développements rapides du Groupe, en sachant que le capital humain est ce qu'il a de plus précieux. »

FANNY CHAUAUX
DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES

Après des exercices marqués par une forte mobilisation des équipes et des transformations rapides, le contexte RH en France comme à l'international appelle à consolider les fondamentaux, tout en préparant l'ouverture de nouveaux chantiers. Dans un environnement économique et géopolitique incertain, la priorité est restée claire : sécuriser les parcours, accompagner la croissance du Groupe et préserver ce qui fait la singularité humaine de GL events. L'année 2025 est de ce fait placée sous le signe de la continuité et de la structuration pour la fonction Ressources Humaines.

L'intégration réussie des nouveaux collaborateurs : un enjeu clé

Reffet de l'activité du Groupe et de celle de ses filiales, la dynamique de l'année a été fortement marquée par l'intégration de nouveaux collaborateurs et de nouveaux périmètres. Chaque arrivée constitue une richesse, à la fois humaine et culturelle, mais aussi un enjeu d'intégration et de transmission. En 2025, une part importante du travail RH a ainsi porté sur le processus d'intégration : structurer les parcours d'intégration (onboarding), clarifier les repères, transmettre les codes, les valeurs et la culture du Groupe. Cette démarche, déclinée au niveau des structures ou des projets sous une formule repensée, a vocation à se déployer progressivement à l'international, à mesure que le réseau se développe et que les projets se multiplient sur tous les continents.

La marque employeur – trait d'union entre tous les continents et socle d'une entreprise durablement multiculturelle

La formalisation de la marque employeur s'est imposée comme un socle essentiel. Elle ne se limite pas à un discours : elle vise à expliciter ce que signifie travailler au sein d'une des structures du groupe GL events, ce qui fédère les équipes, ce que l'on attend d'un manager, la manière dont les responsabilités sont confiées et la place laissée à l'initiative, à l'autonomie et aux responsabilités. Cette clarification est indispensable pour accompagner les évolutions managériales, soutenir la fidélisation et permettre la transmission intergénérationnelle du savoir-faire. Dans un Groupe où les carrières se construisent souvent au fil des projets et des opportunités, l'enjeu est de donner de la lisibilité sans rigidifier les parcours.

La dimension multiculturelle est devenue un axe structurant. Le développement international du Groupe, l'intensification des projets multi-pays et la diversification des zones d'intervention imposent une montée en maturité sur ces sujets. En 2025, les premières pierres ont été posées : penser systématiquement les dispositifs RH dans leur déclinaison internationale, renforcer la maîtrise de la donnée RH à l'échelle mondiale, et amorcer une réflexion sur une identité employeur partagée, capable de faire le lien entre des cultures, des pratiques et des attentes différentes. Cette approche multiculturelle constitue un noyau commun,



JOBS DATING, GLOBAL INDUSTRIE - PARIS, FRANCE

ciment d'un travail en équipe, partout dans le monde. Le partage de cette culture peut faire l'objet de dispositifs spécifiques. Ainsi, à l'approche des Asian Games 2026 d'Aichi Nagoya au Japon, les équipes projet ont été sensibilisées à la culture japonaise : clés de lecture, usages professionnels, compréhension des codes du quotidien. L'objectif est clair : éviter les incompréhensions, fluidifier les relations et améliorer les conditions de travail sur des projets de plus en plus exigeants. Cette approche a vocation à être structurée et pérennisée, afin d'industrialiser l'accompagnement des équipes internationales, tant sur les aspects professionnels que sur l'équilibre de vie.

Expertise et compétences : la formation comme levier

Plus largement, la formation a occupé une place centrale. Dans un monde en constante mutation, alors que les métiers évoluent tout comme les outils, l'accompagnement des collaborateurs dans l'acquisition de compétences est fondamental. L'essor de l'intelligence artificielle a donné lieu à un premier temps de sensibilisation large, destiné à donner des repères communs aux collaborateurs et aux managers. L'enjeu n'est pas de former des experts, mais de permettre à chacun de comprendre les usages possibles, d'identifier ses besoins et de construire, par métier, une feuille de route adaptée. Cette démarche, engagée en 2025, se poursuivra en 2026 avec une approche plus ciblée par fonctions.

Diversité, inclusion et qualité de vie au travail : des actions de fond

Les sujets de diversité, d'inclusion et de qualité de vie au travail ont continué de faire l'objet d'un travail de fond. En 2025, les actions se sont concentrées notamment sur le handicap, avec un effort important de sensibilisation des managers, d'accompagnement administratif et de pédagogie interne. Ces démarches ont permis d'accompagner de nouveaux collaborateurs et de libérer la parole sur ces sujets. Elles s'inscrivent dans une logique de continuité, avec l'ambition d'élargir progressivement le périmètre de réflexion au-delà du handicap.

Enfin, la transversalité est apparue comme un enjeu majeur. La structuration d'une communauté RH internationale, formée à un rôle de partenaires stratégiques, vise à décloisonner les pôles et à créer un langage commun. Dans un Groupe où les zones géographiques prennent une place croissante, l'enjeu est désormais d'articuler efficacement la logique des pôles avec celle des territoires, pour accompagner une croissance durable et cohérente. Au cœur de ces chantiers, une conviction demeure : la force de GL events repose sur ses équipes. Transmettre une culture, accompagner des parcours, valoriser les talents et donner envie de s'inscrire dans la durée constituent les leviers essentiels de la performance humaine et collective du Groupe.

Les valeurs du groupe GL events

Esprit pionnier

Oser explorer de nouvelles voies, innover avec audace et ouvrir la voie vers l'avenir, chez GL events nous sommes tous développeurs et tous entrepreneurs.

Solidarité

Avancer ensemble, réussir en unissant nos forces et jouer sur nos complémentarités, voilà notre mentalité.

Ingéniosité

Trouver des solutions créatives et efficaces là où d'autres voient des obstacles, tel est l'état d'esprit qui nous anime.

Passion

Mettre tout notre cœur, notre expertise et notre énergie pour créer des expériences ou des rencontres mémorables et vibrantes, c'est notre point commun.



**BRUNO LARTIGUE**

SECRÉTAIRE DU COMITÉ EXÉCUTIF,
DIRECTEUR DES RELATIONS INSTITUTIONNELLES

L'année 2025 s'inscrit dans la continuité directe de la trajectoire engagée par le Groupe depuis plus d'une décennie. Après les grands succès opérationnels de 2024, marqués notamment par les Jeux olympiques et paralympiques de Paris, l'enjeu est désormais de consolider cet héritage et de prolonger la dynamique engagée au service du développement des territoires.

Aujourd'hui, les activités du Groupe, qu'il s'agisse des infrastructures opérées par GL events Venues, des grandes opérations menées par GL events Live ou des salons organisés par GL events Exhibitions, participent pleinement à cette dynamique. L'événementiel constitue en effet un levier puissant d'attractivité pour les territoires, au croisement du tourisme, du sport, de la culture et du développement économique. Chaque événement, qu'il soit sportif, culturel, professionnel ou grand public, génère des retombées multiples : fréquentation touristique, dynamisme économique local, rayonnement international et mobilisation des acteurs locaux.

Dans ce contexte, le rôle de GL events dépasse largement celui d'un opérateur technique. Le Groupe agit comme un partenaire des collectivités et des institutions publiques dans la mise en œuvre de politiques d'attractivité et de développement territorial. L'événement devient ainsi un outil stratégique au service de l'image, de l'économie et de la vitalité sociale des territoires.

L'année 2025 marque une étape importante dans la valorisation de la filière événementielle dans son ensemble. Longtemps perçue comme une activité ponctuelle ou conjoncturelle, cette filière s'affirme désormais comme un véritable secteur économique structurant. Elle mobilise une chaîne de valeur très large, allant de l'ingénierie événementielle à la logistique, en passant par l'hospitalité, la production, les infrastructures et les services associés.

Les Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de Milan Cortina 2026 constituent une nouvelle étape importante. Ils illustrent la continuité de l'engagement du Groupe dans les grands événements sportifs internationaux, mais également sa capacité à adapter ses expertises à des contextes très différents, qu'il s'agisse d'environnements urbains ou de sites alpins particulièrement exigeants.

Au-delà de ces échéances immédiates, la réflexion s'inscrit déjà dans une trajectoire plus longue, notamment en vue des Jeux olympiques et paralympiques des Alpes françaises en 2030. Cette perspective ouvre une nouvelle phase de préparation et de coordination entre les différents acteurs publics et privés concernés. L'expérience acquise ces dernières années constitue un atout précieux pour accompagner cette ambition et contribuer à structurer un projet cohérent à l'échelle des territoires alpins.

Dans cette dynamique, l'événementiel apparaît plus que jamais comme un vecteur de transformation et de développement. Pour GL events, l'enjeu des prochaines années consiste ainsi à poursuivre cette trajectoire en consolidant les relations institutionnelles qui ont été bâties au fil des projets, tout en continuant à démontrer la capacité du Groupe à accompagner des initiatives ambitieuses et structurantes.



PASCAL ESTÈVE
DIRECTEUR DE LA SÛRETÉ GLOBALE GROUPE

Dans un environnement international caractérisé par une évolution constante des risques et des menaces, la sécurité et la sûreté constituent un enjeu stratégique pour GL events. La diversité de nos événements organisés, la variété de nos infrastructures et l'implantation du Groupe dans de nombreux pays nécessitent une approche désormais structurée et anticipative de la sûreté. Le Groupe GL events a ainsi décidé de renforcer sa capacité à faire face aux défis de sécurité croissants, tant au niveau national qu'international, en créant en 2023 une direction de la sûreté globale. Son rôle principal est de contribuer activement à la protection de nos salariés, de nos actifs, de nos activités, et de veiller à la préservation de notre réputation dans un environnement devenu complexe.

Placée au cœur de la gouvernance des risques, cette direction définit et pilote la politique de sûreté du Groupe à l'échelle internationale. Elle agit naturellement de manière transverse au profit des trois pôles de GL events. Ses missions couvrent l'identification et l'analyse des menaces, la prévention des actes malveillants, la protection des personnes et des actifs, la sécurisation des événements et des sites, ainsi que la préparation et la gestion des situations de crise.

À travers ces actions, cette direction contribue à renforcer la résilience du groupe et la confiance de l'ensemble des parties prenantes. Elle participe ainsi pleinement à

l'ambition du groupe de garantir des événements et des infrastructures répondant aux plus hauts standards de sûreté et de sécurité, et propose des événements et des sites toujours plus sûrs, responsables et exemplaires. La poursuite du déploiement de cette stratégie constitue un axe structurant pour les années à venir, au service de la performance durable et de la réputation du groupe.

L'année 2025 marque une étape importante dans le déploiement et la consolidation de cette nouvelle politique de sûreté par la multiplication des audits de sûreté des sites exploités en France et à l'international et la structuration d'un réseau de correspondants sûreté au sein des principales entités du Groupe, facilitant ainsi la remontée d'informations et la mise en œuvre des dispositifs opérationnels. La coopération avec les autorités publiques et les services intérieurs de sécurité a également été renforcée, favorisant une préparation concertée des événements et une gestion efficace des situations sensibles. Citons les partenariats conclus avec le GIGN et la Garde nationale.

En 2025, cette direction a également accompagné plusieurs événements d'envergure nationale et internationale, en apportant son expertise dans l'ingénierie et la coordination des dispositifs de sécurité, notamment au profit des plus importants salons organisés par le groupe ou la préparation des Jeux olympiques de Milan-Cortina.



« La direction juridique et compliance, levier de sécurisation et de performance pour les équipes, les biens et les projets du Groupe. »

PATRICIA SADOINE

DIRECTRICE JURIDIQUE ET COMPLIANCE GROUPE

La Direction Juridique & Compliance de GL events accompagne le développement du Groupe dans un environnement réglementaire de plus en plus exigeant, en France comme à l'international. Organisée autour d'expertises spécialisées et de relais opérationnels de proximité, elle intervient sur un périmètre large couvrant le droit des affaires, le droit public, le droit de la construction, les assurances, la conformité, la protection des données et la propriété intellectuelle. Son rôle est d'anticiper les risques, de sécuriser les projets et de permettre aux équipes opérationnelles de se concentrer sur l'exécution et la performance.

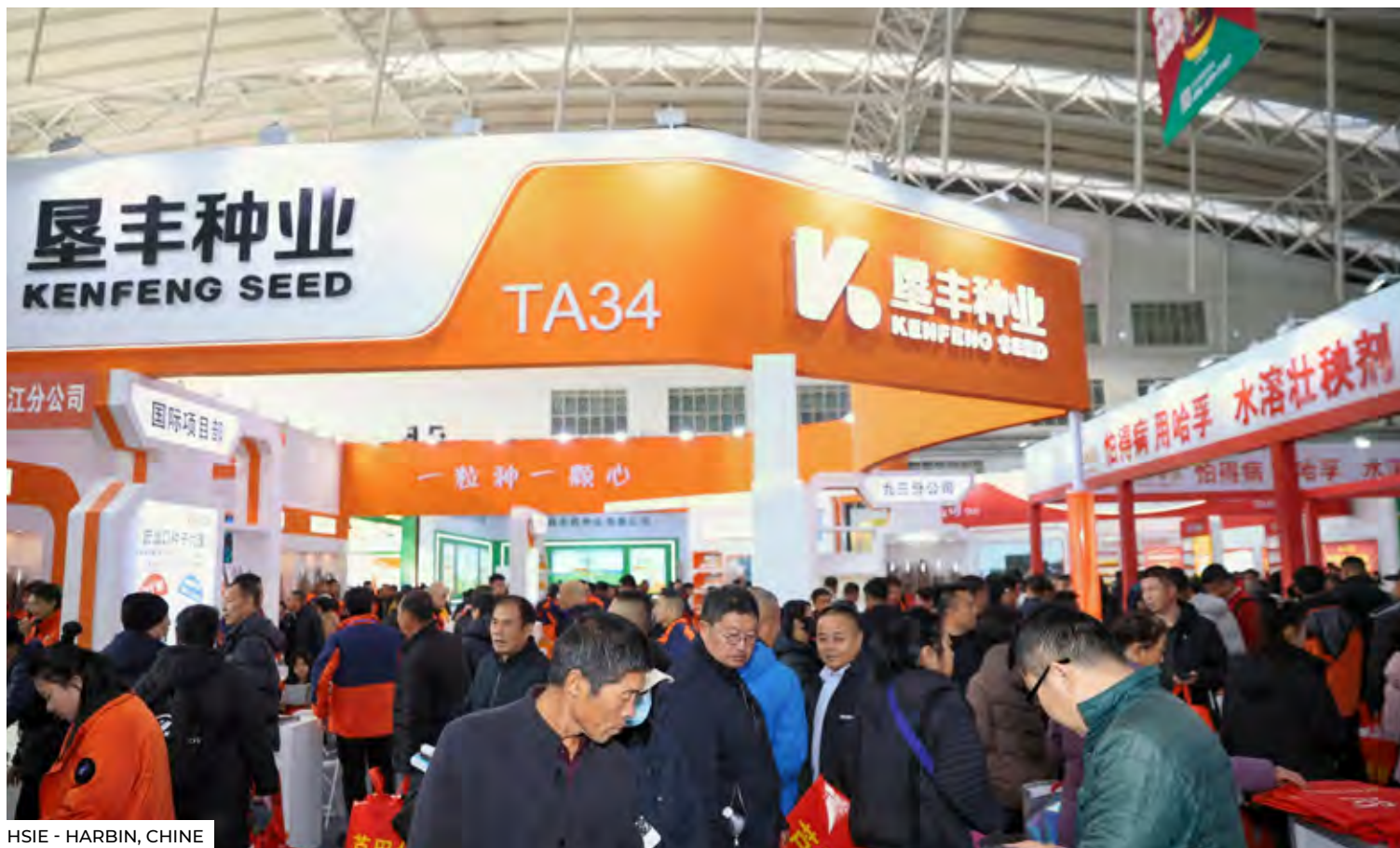
Une expertise proche du terrain pour répondre à la complexité des projets

En 2025, les enjeux du service se sont inscrits dans un contexte de complexification accrue des cadres réglementaires et contractuels. Pour y répondre, la Direction Juridique a poursuivi l'adaptation de son organisation. De nouvelles expertises ont été intégrées, notamment en droit public et en droit de la construction, afin d'apporter un accompagnement plus fin et plus réactif aux métiers. Les sujets de conformité, incluant la loi Sapin 2 et le RGPD, ont été regroupés sous un pilotage unique, permettant une approche globale et cohérente des obligations du Groupe, en France comme à l'international. Cette structuration a renforcé la capacité du service à intervenir en amont des projets. Les équipes juridiques sont désormais pleinement intégrées dès les phases de

conception de grands dossiers internationaux, notamment sur les projets liés aux Jeux olympiques et paralympiques de Milan-Cortina, aux Jeux asiatiques et para-asiatiques d'Aichi Nagoya et à l'Exposition universelle d'Osaka. Sur ces opérations à forts enjeux, des contract managers ont été mobilisés sur site, en lien permanent avec le siège, afin d'assurer la protection des intérêts du Groupe tout au long du cycle contractuel, de la négociation à l'exécution. Alors que les échanges contractuels sont de plus en plus formalisés, le rôle des juristes en charge des contrats, directement intégrés aux équipes est devenu essentiel pour sécuriser les projets, soulager les opérationnels et garantir une exécution conforme des engagements.

Un accompagnement sur mesure des équipes métiers

L'accompagnement des pôles s'est également renforcé sur des projets structurants. Les équipes de gestion des sites événementiels ont été secondées sur des appels d'offres majeurs, notamment autour du Stade de France ; le pôle Exhibitions a bénéficié d'un appui juridique sur des opérations d'acquisition et de restructuration, en particulier en Chine et en Europe, tandis que le pôle Live a été accompagné dans sa réorganisation interne, sur un modèle aligné avec les autres pôles, ainsi que dans la gestion de contentieux. Sur l'ensemble des activités, le juridique est de plus en plus sollicité comme un partenaire de confiance, intégré aux équipes projets.



HSIE - HARBIN, CHINE

Protection des marques et des biens

La gestion des risques assurantiels est une autre compétence clé du service juridique en qualité de partenaire stratégique des équipes opérationnelles. Un nouveau programme d'assurance a été conçu sur mesure pour le Groupe, permettant une couverture uniforme des actifs, depuis leur sortie des entrepôts jusqu'à leur retour. Ce dispositif global remplace une multiplicité de programmes locaux et contribue à mieux protéger les intérêts de GL events sur des projets de grande envergure, tout en apportant une meilleure lisibilité aux opérationnels.

La protection du portefeuille de marques s'inscrit également au cœur des missions du service. Dans un contexte de visibilité croissante du Groupe et de ses dirigeants, des actions renforcées ont été mises en place en lien avec des cabinets spécialisés afin de sécuriser les marques, les signes distinctifs et le positionnement du Groupe sur ses marchés. Cette vigilance participe pleinement à la protection globale de l'entreprise.

Déploiement de la culture de conformité et anticipation des sujets émergents

Sur le plan de la conformité, 2025 a marqué une nouvelle étape dans la diffusion de la culture de conformité. Les obligations issues de la loi Sapin 2 sont désormais bien

identifiées par les opérationnels, grâce à des actions de formation régulières et à une information partagée au sein des comités d'audit. Le dispositif s'est également renforcé à l'international, avec l'arrivée d'un responsable compliance en Asie et un relais assuré par les équipes juridiques locales en Amérique latine. Les processus d'évaluation des tiers ont été intégrés en amont des grands projets, en lien étroit avec les achats, afin d'adapter les pratiques aux risques spécifiques de chaque opération.

Les sujets émergents font également l'objet d'une attention particulière. L'intelligence artificielle constitue un nouveau champ d'intervention pour la Direction Juridique, tant du point de vue des outils que des usages. L'enjeu est de tirer parti de ces technologies tout en conservant un esprit critique et une capacité d'analyse.

À l'issue de l'exercice 2025, la Direction Juridique & Compliance apparaît comme un pilier structurant. Par la spécialisation de ses équipes, son intégration en amont des projets et sa capacité à répondre à des besoins sur mesure, elle contribue à sécuriser la croissance du Groupe et à préparer les évolutions à venir dans un environnement réglementaire et contractuel en constante mutation.



ANNE-CLAUDE PINGET
DIRECTRICE ASSURANCE GROUPE

« En 2025, la fonction assurance a poursuivi sa structuration comme véritable partenaire transverse au service des trois pôles et des opérations internationales du Groupe. »

Son rôle ne se limite pas à la souscription de polices : elle intervient tout au long du cycle de vie des projets, de la réponse aux appels d'offres jusqu'aux phases post-événement. Ainsi l'équipe assurance est mobilisée dès les premières démarches contractuelles, qu'il s'agisse d'appels à candidatures, de concessions ou de négociations avec des collectivités ou des États. Elle accompagne ensuite la prise en jouissance des sites, en garantissant la conformité

des attestations et des niveaux de couverture. Pendant les phases de montage et d'exploitation, elle gère les sinistres éventuels, coordonne les expertises, met en place les mesures conservatoires et sécurise les responsabilités. Son intervention se prolonge en phase de démontage et parfois bien au-delà.

L'année 2025 a été marquée par plusieurs projets internationaux structurants. À Osaka, des solutions assurantielles spécifiques ont été conçues pour répondre aux exigences légales japonaises et aux attentes du client, notamment en matière de responsabilité civile construction et d'assurances de personnes. La préparation des Jeux Asiatiques et Para-Asiatiques d'Aichi Nagoya 2026 a également mobilisé l'équipe dès 2025, avec l'anticipation des besoins liés au recrutement de près de 1 600 collaborateurs et à la conformité aux réglementations locales. Dans ces contextes, des assureurs locaux sont intégrés comme véritables partenaires : les projets leur sont présentés en détail afin de sécuriser leur engagement et d'adapter les couvertures au profil de risque réel.

Un fait marquant de 2025 réside dans la mise en place d'un programme d'assurance matériels uniforme à l'échelle mondiale pour le pôle Live. Ce dispositif inclut les garanties dommages matériels et pertes d'exploitation. Il s'active dès la sortie des entrepôts et se poursuit pendant les étapes de transport, de stockage intermédiaire, de montage, d'exploitation et de démontage, jusqu'au retour des matériels. Cette couverture homogène simplifie considérablement le travail des équipes opérationnelles, et permet une meilleure prévisibilité des coûts, élément déterminant sur des événements d'envergure tels que les COP ou les événements sportifs internationaux.

Au-delà des dispositifs techniques, la fonction assurance joue un rôle clé dans la relation client. Elle intervient principalement en phase de négociation contractuelle et lors des expertises, afin de rassurer les partenaires sur la capacité du Groupe à gérer les risques et à traiter les sinistres. Elle agit également comme point d'appui permanent pour les opérationnels, les aidant à évaluer les niveaux de sécurisation nécessaires, à arbitrer les responsabilités et à anticiper les impacts financiers.

Composée de trois juristes, l'équipe fonde son efficacité sur une solide capacité d'analyse contractuelle, une grande agilité et une proximité forte avec les métiers. Comprendre les enjeux opérationnels, parler le même langage que les équipes terrain et adapter en permanence les priorités sont des compétences essentielles. Cette approche intégrée permet de dépasser une vision strictement technique de l'assurance pour en faire une fonction opérationnelle, pleinement alignée avec la complexité et l'internationalisation croissante des projets du Groupe.



MATTHIEU DULLIN
RESPONSABLE COMPLIANCE &
DPO GROUPE

« En 2025, la fonction Compliance du Groupe a franchi une étape structurante avec une réorganisation complète destinée à accompagner l'intégralité du groupe, en France comme à l'étranger, et à prendre en compte l'élargissement du périmètre d'activité. »

L'enjeu n'était pas de refondre les principes existants, mais de les déployer de manière homogène, opérationnelle et adaptée à l'ensemble des entités et des zones géographiques.

L'organisation repose désormais sur deux piliers clairement identifiés : l'éthique des affaires (anticorruption,

droit de la concurrence et à terme devoir de vigilance) et la réglementation du numérique (données personnelles, intelligence artificielle, cybersécurité). Ces expertises sont portées par quatre collaborateurs structurés en binômes par grands périmètres métiers : Corporate, GL events Live et GL events Sports d'une part, GL events Venues et GL events Exhibitions d'autre part.

Ce dispositif est complété par un ancrage international renforcé. Une collaboratrice basée à Shanghai nous a rejoint pour couvrir la zone Asie et nous poursuivons notre collaboration étroite avec l'équipe compliance basée au Brésil.

En parallèle, un réseau de référents locaux se constitue progressivement dans plusieurs pays. Ces référents, des juristes déjà intégrés aux entités, assurent le déploiement des programmes Groupe au plus près du terrain.

Parallèlement, la mise en place d'un réseau de points de contact au sein des filiales vise à fluidifier la circulation de l'information et à ancrer la culture conformité dans les équipes opérationnelles.

Pour structurer cette démarche, deux outils ont été créés en début d'année 2026 : une carte d'identité par entité, permettant d'identifier les activités, les implantations, les interlocuteurs et outils clés ainsi que des indicateurs de risques et une checklist transversale couvrant les principales actions à mettre en œuvre. Cette approche permet de qualifier les risques, prioriser les actions et adapter le socle Groupe aux spécificités locales.

Au-delà de l'organisation, 2025 a confirmé l'intégration croissante de la Compliance en amont des projets. Sur des opérations majeures comme

les Jeux d'hiver de Milan Cortina, les Jeux asiatiques d'Aichi Nagoya ou l'Exposition universelle d'Osaka, l'équipe est intervenue dès les phases préparatoires : évaluations d'intégrité des partenaires, adaptation des processus aux exigences contractuelles spécifiques, contrôle des flux de données, formation ciblée des équipes projet. Chaque grand projet bénéficie désormais d'un référent Compliance identifié, impliqué dès l'appel d'offres et tout au long de l'exécution.

L'accompagnement s'étend également aux opérations de croissance externe avec une implication du service Compliance dans les démarches de due diligence. L'objectif est d'identifier les facteurs de risque le plus en amont possible et d'entrer dans les opérations avec des plans d'action clairs.

Dans un environnement marqué par la multiplication des normes et l'augmentation des sanctions, l'approche retenue repose sur la gestion par les risques et la volonté d'apporter un accompagnement pragmatique. La Compliance ne se positionne pas comme un frein, mais comme un cadre structurant permettant de sécuriser les projets, protéger la réputation et accompagner durablement la croissance du Groupe.

Pour 2026, plusieurs chantiers structurants sont engagés : poursuite du déploiement du règlement européen sur l'intelligence artificielle, lancement d'un programme Groupe en droit de la concurrence et anticipation de la directive NIS2 en matière de cybersécurité. Le renforcement du maillage international et la montée en maturité des dispositifs locaux constitueront également des priorités.









« La gestion des données et l'IA sont indéniablement des leviers structurants pour les activités du Groupe. »

DENIS TOMASICCHIO

DIRECTEUR DES SYSTÈMES D'INFORMATION GROUPE

Le système d'information de GL events poursuit sa trajectoire de transformation, au service de la performance, de la sécurité et de l'accompagnement des métiers. Après une phase de structuration et de digitalisation intense, l'enjeu est moins la recherche de nouveaux outils, que le déploiement, l'adoption et l'optimisation des usages des SI et de la data. La DSI du Groupe couvre un périmètre élargi, de la Digital Data au SI, avec une équipe riche de compétences techniques, applicatives et transverses, au service des trois pôles et d'une présence géographique étendue.

Une organisation structurée autour des besoins des métiers

2025 a été marquée par un renforcement de l'organisation de la DSI afin de répondre à l'innovation, la diversité des métiers, comme les usages et les obligations. La gouvernance des systèmes d'information métiers a été consolidée, notamment avec la nomination d'un directeur SI métier dédié au pôle Live, pour accompagner les déploiements et des transformations en cours de son SI. De même les équipes en charge du système d'information financier ont également été renforcées, par un rapprochement des équipes d'assistance à maîtrise d'ouvrage finance et des équipes techniques. Cette réorganisation nous permet de déployer plus rapidement à l'international avec une maîtrise complète de la gestion des flux financiers. Enfin une

équipe data-flux-IA a été créée et enrichie de compétences techniques dans un secteur à très forte innovation et aux enjeux majeurs. Une modernisation complète des moyens de captation et de traitement de la donnée est lancée, s'appuyant sur des technologies récentes, sécurisées et dont les usages peuvent être démultipliés, notamment par l'utilisation de l'IA.

En matière de projets, l'année a été marquée par de forts enjeux d'intégration et de déploiement du système d'information dans les différentes entités du Groupe. Des travaux structurants ont été menés (déploiements de référentiels, contrôles de qualité des datas, sécurisation de processus...) pour contribuer à améliorer la performance globale. Des efforts particuliers ont également été portés sur le CRM Groupe, l'écosystème digital et le système d'information financier, avec un objectif clair : enrichir l'expérience client, fluidifier les parcours commerciaux et renforcer la capacité du Groupe à mieux connaître, identifier et accompagner ses clients sur un périmètre géographique étendu.

La maîtrise de la donnée, un levier de création de valeur

La gestion des données constitue aujourd'hui un enjeu central. L'accélération des usages de l'IA dans les processus métiers (communication, marketing, commerce, logistique, fonctions administratives, RH, RSE ou juridique), rend indispensable une maîtrise renforcée de la qualité, de

l'accessibilité, de la sécurisation et de la gouvernance des données. Dans un contexte de multiplicité des métiers, des pays et des logiciels, la mise en qualité de la donnée représente un chantier majeur. Elle conditionne la capacité à prendre des décisions éclairées, à mieux comprendre les attentes des clients et à optimiser les opérations. La donnée s'avère un levier direct de création de valeur, indissociable des enjeux de conformité réglementaire et de protection, notamment au regard du RGPD.

L'Intelligence Artificielle : une approche maîtrisée et structurée

Parallèlement, l'intelligence artificielle est un moteur de transformation structuré, dans le cadre d'une approche contrôlée et d'une mise en œuvre progressive. À travers le programme « AI for you », trois axes prioritaires ont été définis. Le premier concerne la gouvernance et la sécurité, avec la mise en place d'un comité IA, d'une charte dédiée et de dispositifs de contrôle visant à protéger le patrimoine informationnel du Groupe. Le deuxième axe porte sur l'acculturation, menée en lien étroit avec les équipes communication et ressources humaines, afin de sensibiliser managers et collaborateurs aux enjeux de l'IA et de favoriser une appropriation progressive, quelle que soit la génération. Enfin, un travail de collecte et d'analyse des cas d'usage a été engagé pour recenser, partager et déployer les initiatives métiers de manière sécurisée, tout en maîtrisant les coûts.

Les perspectives à court et moyen terme s'inscrivent dans une logique d'industrialisation ciblée. L'IA est appelée à jouer un rôle croissant dans l'amélioration de la productivité, en libérant les équipes des tâches chronophages grâce à des assistants intégrés aux outils du quotidien. Couplée au Data Hub, elle vise également à renforcer la performance commerciale par des offres plus personnalisées et une meilleure anticipation des besoins événementiels. Enfin, le développement de modèles d'analyse prédictive doit contribuer à optimiser la logistique, la gestion des actifs sur site et l'anticipation des flux.

La cybersécurité, une priorité renforcée

Face à l'augmentation des exigences en matière de cybersécurité, 2025 a marqué une nouvelle étape dans le déploiement du programme engagé depuis 2022. Structurée autour des principes de la norme ISO 27001, la politique cybersécurité du Groupe repose sur cinq axes :

- gouvernance et gestion des risques,
- gestion des identités et des accès,
- protection des données,
- sécurité opérationnelle
- réponse aux incidents.

Concrètement, cette démarche se traduit par des actions sur les processus, des formations utilisateurs, des dispositifs de surveillance, des audits réguliers et des exercices de gestion de crise. L'utilisation de l'IA permet désormais d'accroître les capacités de détection et la rapidité de réaction, en réponse à des attentes clients de plus en plus élevées en matière de sécurisation des données.

La réduction de l'empreinte environnementale du système d'information constitue également un enjeu structurant. Dans un contexte de montée en puissance de l'IA et de la digitalisation, des efforts sont poursuivis pour limiter la consommation énergétique, à travers des choix de matériels et de prestataires cloud plus responsables. Le pilotage des ressources s'appuie sur des expertises DevOps et FinOps, tandis que la sélection de solutions matérielles et logicielles favorise une durée d'exploitation allongée et une meilleure réparabilité.

L'année 2025 a illustré la capacité des équipes DSI à accompagner le Groupe dans des contextes à forts enjeux. Les intégrations du Parc Chanot de Marseille et du Stade de France ont été menées dans des délais très contraints, avec un haut niveau d'exigence en matière de disponibilité, de performance et de sécurité. Ces projets illustrent l'engagement collectif des équipes, prêtes à aborder 2026 au plus près des besoins du Groupe et à relever de nouveaux défis dans un environnement en constante évolution.



GÉRALDINE MEHA
DIRECTRICE DES PROJETS
FINANCE, DSI

« En 2025, la fonction IT Finance a franchi une étape structurante dans l'accompagnement de la transformation du Groupe. »

L'enjeu était de consolider les fondations du système d'information finance afin de soutenir durablement la performance, la conformité et la croissance externe.

La création d'une fonction transverse IT Finance, à l'interface entre les équipes financières et la DSI, a permis de renforcer ce lien stratégique entre métier et technologie. Cette organisation favorise une approche de bout en bout des processus financiers, de l'émission de la facture au recouvrement, de la commande fournisseur au paiement, avec un objectif clair : sécuriser les flux tout en fluidifiant les opérations.

L'année 2025 a été marquée par un projet majeur, la réforme de la facturation électronique, notamment en Belgique. Cette obligation réglementaire, entrée en vigueur au 1er janvier 2026, a été abordée comme une opportunité de modernisation du modèle finance. Le passage d'un format PDF ou papier à un format structuré (XML) a impliqué une revue approfondie des processus Order-to-Cash (cycle commande-paiement) et Procure-to-Pay (cycle achats-paiement), ainsi qu'un travail de fiabilisation des données de base, notamment les référentiels clients et fournisseurs.

Au-delà de la mise en conformité fiscale, le projet a permis de renforcer la traçabilité des flux financiers, d'améliorer le contrôle interne et de sécuriser les enjeux de cash, particulièrement sensibles pour un groupe en forte dynamique de développement. Les ERP ont été adaptés et les interfaces inter-applicatives consolidées afin de garantir la qualité des échanges vers les plateformes fiscales.

Conduit comme un véritable projet d'entreprise, et non comme un simple chantier IT, le déploiement s'est appuyé sur une équipe transverse associant DSI, finance et métiers, ainsi que sur un cabinet externe. En Belgique, un réseau de référents locaux a été structuré afin d'assurer la montée en compétence des équipes et la pérennité des bonnes pratiques. Une démarche similaire sera déployée en France, où plusieurs entités du Groupe ont été intégrées par anticipation au calendrier réglementaire de septembre 2026. Parallèlement, 2025 a confirmé la capacité de l'équipe IT Finance à accompagner la croissance externe du Groupe. Les intégrations du Parc Chanot à Marseille et du Stade de France ont été menées dans des

délais contraints, avec un haut niveau d'exigence opérationnelle. Les équipes ont assuré un déploiement rapide des outils finance, tout en accompagnant étroitement les utilisateurs, y compris dans des périodes sensibles d'activité.

La donnée constitue indéniablement un actif stratégique. L'ERP SAP, socle du système d'information financier, a été renforcé afin d'améliorer la qualité, la cohérence et l'exploitabilité des informations. L'objectif est de simplifier les processus pour les équipes opérationnelles et de fournir aux directions des données fiables pour éclairer les décisions stratégiques.

Enfin, la cybersécurité et la protection des flux financiers ont fait l'objet d'une vigilance accrue. Le choix des partenaires et des solutions a intégré des critères stricts de sécurité, dans un contexte où les échanges dématérialisés se multiplient.

En 2025, l'IT Finance a posé des bases solides pour accompagner la croissance du Groupe et moderniser durablement ses processus financiers, ouvrant la voie à de nouvelles innovations en 2026.



JEAN-ARNAUD EYME
CHIEF DIGITAL & DATA OFFICER

« La donnée est devenue un actif pour le Groupe. »

Dans un environnement où les métiers, les outils et les volumes d'informations se multiplient, l'enjeu n'est plus simplement de collecter des données, mais de les structurer, de les sécuriser et de les rendre réellement exploitables pour accompagner les décisions et la performance opérationnelle. L'année 2025 a marqué une étape importante dans cette transformation, avec une accélération des projets liés à la data et aux usages de l'intelligence artificielle.

Depuis deux ans, la DSI a engagé un programme de modernisation de la plateforme data du Groupe. L'objectif est de centraliser les données, de fiabiliser les flux entre les applications

et mettre en place une infrastructure capable d'accompagner les besoins croissants des métiers, en France comme à l'international. Cette transformation passe notamment par la migration progressive vers une architecture cloud et par la mise en place d'un véritable Data Hub, permettant de consolider et d'exploiter les informations issues des différents systèmes du Groupe.

En 2025, plusieurs chantiers structurants ont été menés pour améliorer la qualité et la sécurité des flux de données. Les anciennes technologies sont progressivement remplacées par des solutions modernes et robustes, garantissant une meilleure maintenance, fiabilité et une capacité accrue à intégrer de nouvelles sources de données et les cas d'usage IA de demain.

Pour les métiers, les bénéfices sont immédiats. La donnée devient plus accessible, les délais de traitement sont réduits et les analyses peuvent être réalisées plus rapidement. Plusieurs cas d'usage ont ainsi été déployés autour de la business intelligence, notamment pour les équipes marketing, finance ou ressources humaines, avec des outils de reporting modernisés permettant de mieux piloter l'activité et d'anticiper les évolutions des marchés. Cette structuration renforce également la crédibilité du Groupe auprès de ses partenaires et investisseurs, en garantissant un niveau élevé de fiabilité et de gouvernance des données.

Dans la continuité de ces travaux sur la donnée, 2025 a également été une année fondatrice pour les initiatives liées à l'intelligence artificielle. Plutôt que de multiplier les expérimentations isolées, le Groupe a choisi de structurer sa

démarche autour d'un cadre clair, associant gouvernance, acculturation et déploiement progressif des usages.

Un comité IA a ainsi été mis en place avec des représentants du Comex afin de piloter les orientations stratégiques et de prioriser les projets. Parallèlement, une communauté IA réunissant des collaborateurs issus de différents métiers a été créée pour partager les bonnes pratiques, identifier les cas d'usage et diffuser la culture de l'intelligence artificielle au sein du Groupe.

Cette dynamique s'accompagne d'un effort important de formation et d'accompagnement. Plus de 1 800 collaborateurs ont déjà été sensibilisés ou formés aux usages de l'IA, à travers des webinaires, des programmes d'e-learning et des sessions dédiées aux managers. L'objectif est de permettre à chacun de comprendre les opportunités offertes par ces technologies, tout en maîtrisant les enjeux de sécurité et de gouvernance associés.

Au-delà de l'acculturation, plusieurs initiatives concrètes ont été lancées pour intégrer l'IA dans les outils du quotidien. Un portail interne dédié à l'intelligence artificielle, le GL events AI Hub, est actuellement en phase de déploiement. Il permet de centraliser les cas d'usage métiers et de proposer aux collaborateurs des services d'IA accessibles dans un environnement sécurisé.



IMAGE GÉNÉRÉE PAR L'IA

Parmi les premières applications figurent des outils de génération de contenus, d'aide à la rédaction ou encore des modules dédiés à certains métiers, comme la génération de visuels de stands ou l'assistance à la rédaction de propositions commerciales. L'objectif est double : améliorer la productivité des équipes tout en garantissant la maîtrise des données et des coûts liés à l'utilisation de ces technologies.

La structuration de la data et le développement de l'intelligence artificielle ne constituent pas seulement un enjeu technologique. Ils participent directement à la transformation du modèle opérationnel de GL events. Une donnée mieux maîtrisée permet d'améliorer la connaissance client, d'optimiser les opérations et d'accompagner les décisions stratégiques à l'échelle du Groupe.

À travers ces initiatives, la DSI affirme ainsi son rôle de partenaire des métiers et d'acteur clé de la transformation numérique de l'entreprise. Elle ouvre désormais la voie à de nouveaux usages, au service de la performance, de l'innovation et de la compétitivité du Groupe.



ART EXPLORA - DURRES, ALBANIE



ART EXPLORA - ΠΙΡΕΕ, ΓΡΕΚΕ

Partenariats & mécénats

Reflète de ses valeurs et de ses engagements sociaux et environnementaux, l'approche de GL events en matière de partenariat, mécénat et sponsoring privilégie trois axes majeurs : l'insertion, la culture et l'héritage pour les territoires des grands événements internationaux. Ainsi, le groupe et ses entités, tout comme la Fondation GL events s'inscrivent dans la durée pour soutenir des projets porteurs de sens et les écosystèmes qui les portent.

Des partenariats au profit des territoires

Les partenariats et actions de mécénat de GL events sont historiquement liés aux territoires dans lesquels le Groupe est implanté et intervient. Ils traduisent une volonté d'agir aux côtés d'acteurs associatifs, sportifs, culturels et sociaux qui contribuent, chacun à leur échelle, à la dynamique et à la cohésion locales et régionales.

Cette politique partenariale repose sur la conviction que l'événement est catalyseur de rencontres fertiles et porteur d'ouverture et d'engagement collectif. En accompagnant des projets d'intérêt général, GL events participe à la mise en relation de publics, de quartiers et de cultures. Il privilégie des partenariats construits dans la durée, afin de soutenir des actions concrètes et d'inscrire son engagement de manière pérenne.

Face à la diversité des initiatives existantes, GL events a fait le choix de la cohérence et de la continuité. Ce cadre lui permet de s'engager de manière approfondie, aux côtés de partenaires sérieux et investis, et de développer des actions inscrites dans le temps long.

La culture comme espace de partage

La culture constitue le second pilier de cet engagement. GL events accompagne les acteurs de la création et de la diffusion artistique en mettant à leur disposition ses expertises, ses savoir-faire et ses lieux, au service de projets culturels ancrés dans les territoires. La culture participe au dialogue, à la vitalité des territoires et à leur attractivité. Faciliter l'accès à ces propositions culturelles s'inscrit naturellement dans la mission du Groupe : rassembler et créer des espaces de partage. Le partenariat avec la Fondation Art Explora illustre cette approche. Ce projet culturel à dimension internationale

visait à aller à la rencontre des publics là où ils se trouvent. À bord du premier bateau-musée itinérant au monde, le festival Art Explora sillonne la Méditerranée et fait escale dans les ports de quinze pays, proposant gratuitement des expositions immersives, des performances artistiques et des temps d'échange.

Aux côtés de la Fondation Art Explora, GL events s'engage dans le cadre d'un soutien de mécénat, contribuant à la mise en œuvre du projet et à son déploiement dans les territoires d'escale. Il s'agit d'une volonté commune de favoriser l'accès à la culture et de créer des liens durables entre les territoires et leurs publics.

Cette attention portée à la culture se retrouve également dans l'accueil, à La Sucrière, de Nuits Sonores, festival emblématique de la scène culturelle lyonnaise. En mettant ses espaces à disposition de cet événement, GL events accompagne un projet artistique ancré dans son territoire et ouvert à une grande diversité de publics.

Le sport comme levier d'insertion

Porté par un esprit entrepreneurial fort et la conviction que chacun doit pouvoir saisir sa chance, le Groupe GL events soutient activement l'insertion professionnelle. En s'engageant aux côtés d'acteurs de terrain, GL events contribue à ouvrir des perspectives, en particulier pour des publics éloignés de l'emploi, notamment à travers le sport.

Sur le volet de l'insertion professionnelle, le sport constitue un terrain d'action privilégié. Il offre un cadre collectif structurant, propice à l'apprentissage de repères, au développement de la confiance et à l'engagement.

Depuis plus de vingt ans, GL events soutient Sport dans la Ville, association pionnière de l'insertion par le sport en France. Présente dans de nombreux quartiers prioritaires de l'Hexagone, elle accompagne des jeunes vers l'emploi et la formation en s'appuyant sur la pratique sportive. Aux côtés de Sport dans la Ville, le Groupe mobilise ses collaborateurs, ouvre ses sites et fait découvrir la diversité de ses métiers, contribuant ainsi à créer des opportunités concrètes pour des jeunes qui n'y auraient pas toujours accès.

Le partenariat entre GL events et le cavalier Olivier Perreau : l'accompagnement de l'ascension d'un athlète de haut niveau

Initiée en juin 2019, le soutien apporté au cavalier a accompagné le sportif dans son ascension au plus haut niveau international. Alors que le Groupe était déjà très impliqué dans les sports équestres à travers l'organisation de compétitions prestigieuses, ce sponsoring marque un engagement plus profond dans le sport de haut niveau. Au-delà du soutien financier, le Groupe, via sa filiale GL events Equestrian Sport dirigée par Sylvie Robert, a offert à Olivier Perreau la participation à des concours 5 étoiles (CSI 5*), comme le Longines Equita Lyon et le Saut Hermès, qui ont été décisives pour sa carrière. Le soutien de GL events a permis à Olivier Perreau de se concentrer sur le sport de haut niveau et de gravir les échelons. Si le point d'orgue de cette collaboration est sans conteste la médaille de bronze remportée par Olivier Perreau et son cheval GL events Dorai d'Aiguilly dans l'épreuve de saut d'obstacles par équipes aux Jeux olympiques de 2024, l'histoire continue de s'écrire.



À Lyon, le partenariat avec le club Lyon – La Duchère s'inscrit dans cette même logique de proximité. Bien plus qu'un club de football, Lyon – La Duchère développe un projet social structuré, utilisant le sport comme support d'actions éducatives, citoyennes et d'orientation professionnelle. À travers des dispositifs comme « Dirige ton club », des collégiens découvrent le fonctionnement d'une organisation, rencontrent des entreprises partenaires et se projettent dans des parcours professionnels variés.

Le soutien de GL events accompagne également des initiatives inclusives, telles que la section de foot adapté pour des enfants en situation de handicap, ou des actions de sensibilisation à la transition écologique et à la lutte contre les discriminations. Ce partenariat contribue à renforcer les liens entre un quartier et d'autres lieux de la métropole lyonnaise, tout en valorisant l'engagement et le potentiel de sa jeunesse.

À travers ses partenariats, GL events affirme une manière d'agir fondée sur l'ancrage territorial et le temps long. En soutenant des acteurs de terrain, le Groupe participe à

l'animation des territoires et à la construction de projets porteurs de sens, pour aujourd'hui et pour demain.

Le sponsoring ou comment œuvrer pour l'héritage des grands événements

Après avoir été sponsor des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, GL events s'est engagé en 2025 en qualité de sponsor des Jeux d'Hiver de Milan Cortina ainsi que sur des Jeux Asiatiques et para-asiatiques d'Aichi Nagoya.

Au-delà de la performance technique, GL events s'engage ainsi à contribuer à un héritage positif, en particulier sur le plan de la responsabilité sociale et environnementale (RSE). Avec la conception d'infrastructures dans une logique d'économie circulaire, l'objectif est que les matériaux utilisés soient réemployés, réutilisés ou recyclés. Le réemploi massif des équipements est un élément clé de l'héritage matériel. Parallèlement, le Groupe privilégie des achats responsables et cherche à innover pour répondre à des normes environnementales et de construction toujours plus exigeantes.



CLUB DE FOOTBALL LYON - LA DUCHÈRE - LYON, FRANCE



CLUB DE FOOTBALL LYON - LA DUCHÈRE, ÉCO DUCH - LYON, FRANCE



World!
People!
Art!

La Fondation GL events célèbre en 2025 cinq années d'engagement au service de projets porteurs de sens. Créée à l'initiative du Groupe GL events, la fondation d'entreprise, présidée par Anne-Sophie Ginon, incarne une conviction forte : celle que la réussite économique doit s'accompagner d'un impact positif, durable et partagé, sur les territoires et pour les communautés.

Véritable passerelle entre le Groupe, ses collaborateurs et les causes qu'elle soutient, la Fondation GL events agit comme un prolongement naturel des valeurs qui animent le Groupe : esprit pionnier, ingéniosité, solidarité et passion. Elle constitue un espace d'engagement non marchand, où l'action prime, et où les projets accompagnés visent un impact concret, mesurable et durable, en France comme à l'international.

Trois piliers pour un impact durable

L'action de la Fondation GL events s'articule autour de trois piliers complémentaires, People, World et Art, qui traduisent une même ambition : contribuer positivement aux réalités sociales, environnementales et culturelles des territoires où le Groupe est présent ou souhaite s'inscrire.

People vise l'amélioration des conditions de vie des femmes, des hommes et des enfants, en favorisant l'éducation, l'inclusion et l'autonomie.

World s'attache à la préservation de l'environnement et de la biodiversité, en soutenant des initiatives liées au vivant et à la transmission des savoirs environnementaux. Enfin, Art valorise la culture comme levier d'expression, d'émancipation et de lien social, en soutenant des projets qui favorisent la transmission des savoir-faire et des pratiques artistiques. Derrière ces piliers, une même exigence guide l'action de la fondation : s'inscrire dans le temps long, construire des partenariats durables et accompagner des projets capables de transformer en profondeur les territoires.

Des engagements concrets en France et à l'international

Depuis 2023 et dans le cadre du pilier People, la Fondation GL events soutient l'association Arca, active depuis plus de 20 ans dans la favela de Vila Prudente à São Paulo. Arca accompagne les habitants de l'enfance à l'âge adulte à travers des programmes d'éducation, de formation, de sport et de culture, visant à favoriser leur autonomie et leur insertion sociale et professionnelle. La Fondation finance notamment plus de 50 000 repas par an (soit deux repas quotidiens pour les enfants accueillis) et soutient les activités périscolaires et sportives, considérées comme des leviers clés pour l'émancipation.

Au Bénin, la Fondation GL events soutient l'association Yasmine & Mirabelle dans son projet au sein de l'orphelinat Sainte-Famille de Djeffa (entre Cotonou et Porto-Novo). En 2025, ce partenariat a permis l'inauguration d'une infirmerie-clinique de 250 m², répondant à un besoin crucial dans une région où l'accès aux soins est limité.

Ce dispensaire, ouvert aux enfants de l'orphelinat, aux élèves de l'école voisine et aux habitants des villages alentours, comprend : 2 salles d'hospitalisation (14 lits), 1 salle de consultation, 1 espace de prélèvements, 1 pharmacie et 1 salle de garde, et permet la prise en charge des pathologies graves comme le paludisme. Construite en briques de terre crue locales et grâce à des savoir-faire béninois, cette infirmerie illustre une approche durable et ancrée dans le territoire. 100 % des fonds ont été investis sur place, garantissant un impact direct et visible.

En France, la Fondation GL events soutient également des initiatives engagées en faveur de l'égalité des chances et de l'inclusion, comme Sport dans la Ville, qui œuvre pour l'insertion des jeunes par le sport. Elle accompagne aussi des projets de sensibilisation et de transmission, à l'image de



ORPHELINAT SAINTE-FAMILLE DE DJEFFA - BÉNIN

Photo Climat, exposition photographique itinérante dédiée aux enjeux climatiques et sociétaux, ou de l'arboretum Marcel Kroënlein, espace unique consacré à la préservation de la biodiversité montagnarde et à la reconstitution d'écosystèmes. À travers ces engagements, la Fondation GL events affirme une même ligne d'action : soutenir des projets concrets, pensés avec les territoires, pour générer un impact durable, humain et partagé.

Passer du soutien à l'action

L'année 2025 marque une étape structurante pour la Fondation GL events, avec l'affirmation d'une nouvelle ambition : passer du soutien à l'action. Ce changement se traduit notamment par l'arrivée, à partir de 2026, de

nouveaux projets structurants, dont le soutien à l'ONG Vie et Solidarité au Bénin, première initiative accompagnée dans le cadre du pilier Art. L'organisation accueille des personnes en situation de handicap et développe des activités d'art-thérapie favorisant l'expression, le bien-être et l'inclusion sociale.

Ancrée dans les territoires, portée par les femmes et les hommes de GL events, la Fondation GL events s'inscrit pleinement dans une vision de long terme : agir aujourd'hui pour construire un impact positif, durable et partagé.





ASSOCIATION ARCA - SÃO PAULO, BRÉSIL



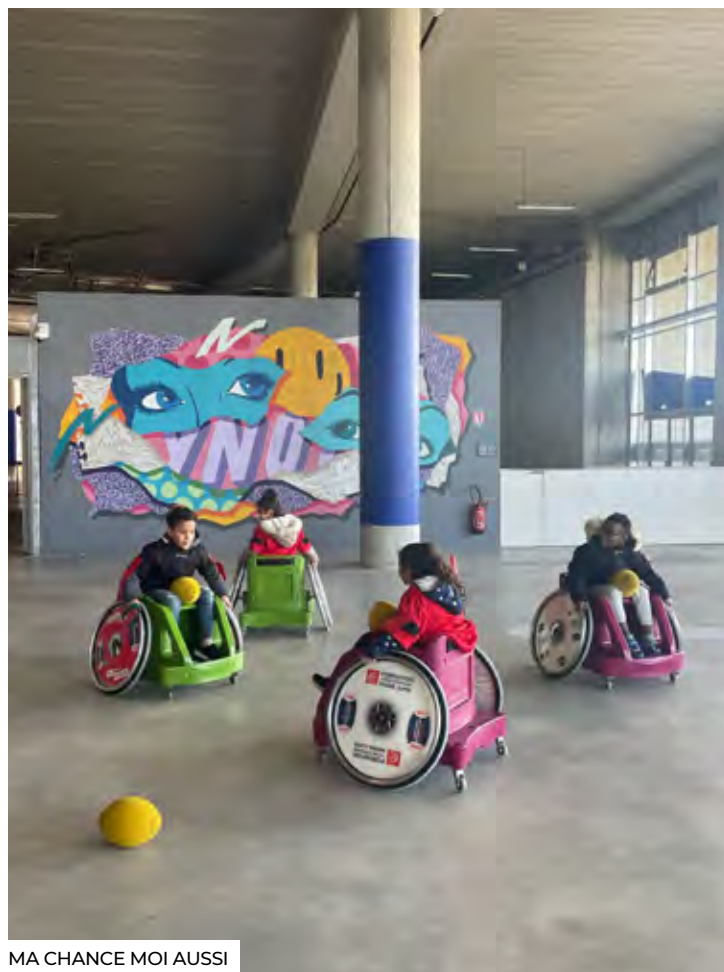
ARBORETUM MARCEL KROENLEIN - ROURE, FRANCE



EXPO PHOTOCLIMAT - PARIS, FRANCE



MA CHANCE MOI AUSSI



MA CHANCE MOI AUSSI



EXPO PHOTOCLIMAT - PARIS, FRANCE

Histoire & étapes clés

1978-1989

Création par Olivier Ginon et trois associés (Olivier Roux, Gilles Gouédard-Comte et Jacques Danger) de la Sarl Polygone Services.

Alliance du Groupe Polygone, devenu n° 1 français des installations d'expositions et d'événements, avec la société Cré-Rossi (location de mobilier, d'accessoires et de revêtements de salons).

Modification de la raison sociale en Générale Location.

1990-1997

Huit années de croissance. Générale Location renforce sa stratégie d'offre globale par des acquisitions et créations dans les savoir-faire suivants : installation générale d'expositions, location de mobilier, stands de prestige, signalétique, agencements pour la grande distribution et la muséographie, hôtes et hôtesse d'accueil.

Internationalisation de Générale Location avec une implantation à Dubaï.

1998-2003

Six années charnières. Après son introduction au Second Marché de la Bourse de Paris, Générale Location fait ses premiers pas dans le domaine des grands événements internationaux (Coupe du monde de football en France, Sommet des chefs d'État, Festival du film de Cannes...).

Des chantiers majeurs pour le Groupe : Jeux olympiques de Sydney, Sommets des chefs d'État européens à l'occasion de la présidence française de l'Union européenne, ainsi que de nombreux événements liés au passage à l'an 2000.

Un nouveau nom pour Générale Location : GL events. Le Groupe enregistre alors une très forte progression dans la gestion d'espaces et d'événements et, pour poursuivre sa croissance sur le marché de l'événementiel, lance une augmentation de capital de 15,4 M€.

2004-2009

Outre l'acquisition de Market Place (agence spécialisée dans la communication événementielle), de Temp-A-Store en Grande-Bretagne (structures démontables), de Promotor International et AGOR (sociétés d'organisation), et une prise de participation dans Première Vision, GL events enregistre également une très forte progression dans les salons professionnels avec l'acquisition de six nouveaux salons dans la filière Industrie.

À l'international, le Groupe acquiert la société propriétaire de Hungexpo, parc des Expositions de Budapest, remporte la concession du Parc des Expositions de Rio de Janeiro, la gestion de Pudong Expo de Shanghai, du Palais des Congrès de Bruxelles, du Parc des Expositions de Turin, du Centre de Conventions de Curitiba, de l'Aréna de Rio de Janeiro et celle du World Forum Convention Center de La Haye. GL events acquiert Traiteur Loriers pour accélérer sa stratégie Food & Beverage.

En 2005 et 2007, le Groupe lance deux augmentations de capital qui lui permettent de lever 35,7 et 77,6 millions d'euros.

En France, GL events remporte la gestion du Parc des Expositions de Metz, du Parc des Expositions et du Palais des Congrès (Nice, Amiens), de la Halle multifonctionnelle de Roanne, du Parc d'Expositions de Troyes et de la Maison de la Mutualité à Paris.



LIV GOLF - ROCESTER, ROYAUME-UNI

2010-2015

La création de GL events Exhibitions, le 1^{er} janvier 2010, permet au Groupe de renforcer la qualité des services offerts aux exposants et aux visiteurs, en lien avec les acteurs des différentes filières et communautés professionnelles.

En France, GL events remporte la gestion du Palais Brongniart de Paris.

GL events emporte un contrat historique à l'occasion de la Coupe du monde FIFA 2010™, en Afrique du Sud. Le Groupe conforte également sa position via de nombreux rendez-vous internationaux tels que l'Exposition Universelle de Shanghai.

GL events confirme son leadership pour de nombreux rendez-vous internationaux : Coupe d'Asie des nations de football au Qatar, Tournoi des six nations, Sommets de la présidence française des G8 et G20, Jeux olympiques de Londres, Sommet Rio + 20...

Acquisitions de Brelet, acteur français de l'aménagement temporaire pour les salons et événements, de Slick Seating Systems Ltd, concepteur fabricant de tribunes sur les marchés anglais et du Commonwealth, et de Serenas, leader en Turquie de l'organisation de congrès.

Avec le renouvellement de la gestion du Parc d'Expositions de Toulouse, l'exploitation du nouveau Centre de Congrès et d'Expositions d'Ankara, en Turquie et la gestion de La Sucrière, à Lyon, GL events poursuit le développement de son réseau d'espaces en France et à l'international.

GL events réalise une augmentation de capital pour accélérer son développement sur les marchés émergents et notamment au Brésil, très porteur en termes de grands événements à l'horizon 2016. Entrée au capital du Groupe de Sofina.

L'exportation du concept d'événements propriétaires

sur différentes zones géographiques se confirme comme une forte valeur ajoutée pour le Groupe (Première Vision à New York, São Paulo et Moscou, Bocuse d'Or à New York, Sirha à Shanghai et Genève...).

Au Brésil, achat de LPR, société spécialisée dans l'installation générale et le mobilier; le Groupe remporte l'appel d'offres pour la concession sur 30 ans du Parc des expositions Imigrantes de São Paulo.

Réalisation d'un parc d'expositions temporaire de 20 000 m² à Sydney.

Le Groupe remporte la concession du Palais des Congrès de Metz pour une durée de dix ans.

Au 1^{er} janvier, les trois agences événementielles du Groupe – Alice Événements, Market Place et Package – deviennent une entité unique, dédiée au conseil stratégique et opérationnel de communication événementielle : Live! by GL events.

Le Groupe se voit confier la DSP de Strasbourg événements, avec deux équipements majeurs : le Centre des Congrès et le Palais de la Musique.

Partie prenante du G20, à Brisbane, et de la COP20, à Lima, le Groupe confirme ainsi son positionnement sur les grands sommets politiques et environnementaux internationaux.

Montée en puissance de l'implantation latino-américaine avec des prises de position au Chili.

L'offre de stades modulables et durables innove avec un concept d'infrastructures innoves avec un concept d'infrastructures rapides et économiques à mettre en œuvre.

Démarrage de l'un des grands chantiers du programme de São Paulo Expo

la construction d'un parking de 4 532 places sur sept niveaux.

Inauguration à Rio de l'Hôtel Grand Mercure dont GL events a assuré la maîtrise d'ouvrage. Réalisé en partenariat avec Accor, cet établissement 5 étoiles propose 306 chambres.

Acquisition du Groupe Jaulin, qui permet à GL events de se renforcer en région parisienne et d'intégrer un nouveau site dans son réseau : le Paris Event Center.

2016-2021

En avril, inauguration de São Paulo Expo, le plus grand parc d'exposition d'Amérique latine avec une superficie totale de 120 000 m².

Forte présence sur les Jeux olympiques d'été à Rio, accueil de compétitions sur les sites du Groupe (Rio Arena et Riocentro), nombreuses prestations de restauration et de réception.

Signature d'une joint-venture, entre GL events et Yuexiu Group, portant sur le développement conjoint d'un réseau de sites événementiels en Chine. Première étape pour 2019 : la gestion du futur Guangzhou Yuexiu International Congress Center (50 000 m²).

Après la COP20 à Lima et la COP21 à Paris, GL events est partie prenante de la COP22 accueillie à Marrakech. Le Groupe confirme ainsi son statut d'acteur majeur de ces grands rendez-vous du développement durable.

Création de Global Industrie Avec le rachat des salons Tolexpo et Midest, couplés à Smart Industries, GL events crée un événement majeur pour l'économie de la filière industrielle. 1^{ère} édition en mars 2018 à Paris-Nord Villepinte.

Le Matmut Stadium de Gerland fait peau neuve. Après six mois de travaux, l'enceinte du LOU Rugby accueillera des rencontres sportives et de grands événements.

Opérations stratégiques de croissance externe avec le rachat de Tarpulin (Chili), de Wicked & Flow (Dubai), d'Aganto (Royaume Uni) et de l'agence CCC.

Poursuite du développement en Asie après la Chine, GL events entre en négociation exclusive pour la gestion du futur Aichi Parc Expo (Japon).

Reims et Caen viennent renforcer le maillage de sites événementiels du Groupe.

Avec l'acquisition de Fisa, leader de l'organisation de salons, le Groupe conforte ses positions au Chili et, plus largement, en Amérique latine. Fruit d'une double dynamique de croissance organique et externe portée par l'engagement des collaborateurs.

Le cap du milliard du chiffre d'affaires est franchi l'année d'un double anniversaire : les 40 ans du Groupe et ses 20 ans de cotation en Bourse.



VIVING - BREST, FRANCE

Accélération du développement international

Acquisition de 51 % de la société ZZK (Chine, société spécialisée dans la fourniture de prestations aux événements), de 60 % de la société Johannesburg Expo Centre, qui gère le parc d'exposition de Johannesburg, de 55 % de la société CIEC Union (Chine, organisateur de 6 salons majeurs dans les villes de tiers one) et de 60 % de la société Fashion Source (Chine), organisateur de salons de Mode.

Renforcement du réseau Venues

Le pôle Venues continue le renforcement du réseau ; nouveau palais des congrès de Salvador (Brésil), renouvellement de la gestion du Parc d'Exposition et du Polydome de Clermont Ferrand, extension de la concession des sites de Saint-Étienne (Parc des Expositions, Cité du Design de St Étienne en complément du Palais des congrès et de l'espace réceptif de La Verrière).

GL events Live s'illustre dans des événements majeurs

GL events Live s'est illustré en 2019 par les prestations fournies à l'occasion des Panamerican Games (Pérou) mais également pour la COP25 (Chili & Espagne), opération pour laquelle le Groupe a démontré

sa capacité de mobilisation et de réactivité des équipes pour livrer, dans un temps record, les clients.

Grand Palais Éphémère de Paris

La construction du Grand Palais Éphémère sur le Champ-de-Mars à Paris est lancée pour une livraison prévue au printemps 2021.

Acquisition du salon CACLP en Chine et une première édition réussie

Leader national dans les domaines du diagnostic in vitro et des tests cliniques, l'acquisition de cet événement confirme la volonté du Groupe de s'implanter durablement sur ce marché prometteur. Tranoï, leader dans l'organisation d'événements BtoB pour les marques de mode créatives en marge de la Fashion Week rejoint le Groupe et renforce ainsi son pôle mode.

Innovations digitales

Le Salon Global Industrie accélère son offre digitale et devient Global Connect. Sur 4 jours, 300 intervenants et 46 webinars vont animer la communauté industrielle avec plus de 6 100 professionnels.

Le Palais Brongniart accueille son premier événement phygital et un défilé Fendi 100% numérique. Le Groupe lance une offre studio Télé sur plusieurs sites.

La sécurité avant tout

Avec le 5^{ème} engagement de sa politique RSE « Think Safe », GL events reçoit le label Safe & Clean d'Apave qui atteste de la mise en œuvre de mesures et de dispositifs sanitaires adaptés face au risque Covid-19. C'est une première étape dans une démarche visant à labelliser l'ensemble de ses activités dans le monde.

2021, sous le signe du rebond !

Reprise de nos activités : l'Asie dans un premier temps, puis l'Europe à compter de juin, et l'Amérique du Sud en octobre. In fine, une activité de 741 M€ réalisée sur une période courte.

Renouvellement du label Safe & Clean

GL events a obtenu le renouvellement de son label Safe & Clean délivré par l'APAVE, pour l'ensemble de ses activités en France et à l'international (hors Chine).

De nouveaux contrats importants

GL events a signé plusieurs contrats déterminants parmi lesquels les Jeux du Commonwealth, la COP26, la Coupe du Monde de football 2022, la construction de la piste de cross à Versailles dans le cadre de Paris 2024.

La RSE au cœur de la stratégie

L'engagement du Groupe en faveur de la RSE s'est renforcé avec la signature du Pacte parisien pour l'emploi et les entreprises, l'association avec Les Canaux pour les achats issus de l'économie sociale et solidaire et son programme de formation Eureka sur le montage de structures.

Augmentation de capital Chine

GL events Greater China a réalisé une augmentation de capital qui a permis l'entrée de Nexus Point. Cette opération, qui valorise pre-money les participations à 259 M€, alloue des moyens financiers complémentaires au Groupe pour poursuivre son développement par des acquisitions ciblées. Cette opération valide la stratégie mise en œuvre depuis 18 mois et renforce la valeur et la qualité des actifs détenus en Chine.

Augmentation de capital GL events Sports

GL events Sports a ouvert son capital à Montefiore Investment, gestionnaire du fonds « Nov Tourisme – Relance Durable France ». Cette opération est mise en œuvre afin de poursuivre le développement des activités du site du Matmut Stadium de Gerland.

Renforcement à São Paulo

Le Groupe a remporté l'appel d'offre relatif à la gestion du complexe événementiel d'Anhembi, situé au cœur de São Paulo (Brésil) : un contrat de concession d'une durée de 30 ans portant sur l'exploitation du parc d'expositions et du centre des congrès (93 000 m²) et des espaces extérieurs (400 000 m²). L'activité attendue post réalisation des travaux de rénovation devrait se situer entre 25 à 30 M€ générant une rentabilité opérationnelle de 28 à 31 %. En outre, le Groupe pourra valoriser la réserve foncière de 270 000 m² qui permettra de financer le capex de renouvellement du site. Dans ce cadre, un 1^{er} accord de négociation exclusive a été signé avec Live Nation & Oak View Group afin d'implanter une Arena.

Acquisition de Créatifs

Avec l'acquisition de Créatifs fin 2021 à Paris, GL events renforce sa maîtrise des prestations de création.

2022

Nouveau record de chiffre d'affaires

GL events réalise un **record de chiffre d'affaires (1,315 Md€)** grâce à une forte croissance en Europe et en Amérique du Sud, compensant le recul en Asie.

Le Groupe accompagne de grands événements internationaux

(Equestrian Saudi Cup, Grand Prix Moto d'Indonésie, FIFA Qatar, COP 27, Jeux du Commonwealth).

Nouveaux sites

Le Groupe élargit son réseau avec plusieurs nouveaux sites : Parc des expositions de Strasbourg, Paris Invalides, Paris Montreuil Expo, six sites à Orléans dont CO'Met et Le Zénith, ainsi que **The Ruck Hotel** à Lyon.

GL events acquiert également **Field & Lawn**, et renforce sa gouvernance RSE avec l'intégration de la Direction RSE au Comité exécutif.

2023

Le Groupe acquiert Locabri, spécialiste des structures temporaires, renforçant son offre au-delà de l'événementiel.

Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024

GL events s'allie à LOXAM pour un contrat majeur sur l'énergie temporaire et devient **Partenaire Officiel** pour les infrastructures temporaires.

Le Palais Brongniart est choisi comme Maison de l'Équipe des États-Unis pour Paris 2024.

La stratégie RSE progresse : réduction de plus de 30 % des consommations d'énergie, installation de 581 bornes de recharge, accélération de l'électrification de la flotte.

2024

Nouveau record de chiffre d'affaires

Année historique : **nouveau record de chiffre d'affaires (1,635 Md€, +15 %)**.

GL events fournit 70 % des installations temporaires des JO 2024, assure l'énergie et organise les épreuves équestres.

Le Groupe renforce sa structure actionnariale : entrée de Trévis Participations, sortie de Sofina, montée du Crédit Agricole et du Grand Rey.

En RSE, l'empreinte carbone rapportée au chiffre d'affaires diminue de 5 %, et l'économie circulaire progresse largement. Les initiatives incluent des ombrières photovoltaïques à Eurexpo et le déploiement de Cléo Carbone.

Le Groupe remporte la concession du Parc Chanot à Marseille, inaugure le site d'Anhembi à São Paulo (investissement >100 M€) et positionne son pôle Exhibitions comme intégrateur de contenus.

Il se renforce dans la santé (offre dédiée en 2025), entre en négociation exclusive pour la concession du **Stade de France**, et signe un MOU pour acquérir **ADD Group** en Arabie saoudite.



SIRHA 2025 - LYON, FRANCE

2025

Jeux Asiatiques et Para-Asiatiques d'Aichi Nagoya 2026

(Japon) – GL events a remporté un contrat majeur pour les Jeux Asiatiques et Para-Asiatiques d'Aichi-Nagoya 2026.

En tant qu'entité chargée de la gestion opérationnelle (Event Delivery Entity), GL events s'est vu confier un large périmètre d'intervention, incluant notamment la mise en place et la coordination des sites temporaires (overlay), la fourniture d'énergie et de services techniques, la logistique de la restauration, le nettoyage et la gestion des déchets. À cela s'ajoutent des services opérationnels clés tels que la coordination et la gestion des sites, l'appui aux cérémonies de remise de médailles, le soutien aux espaces presse ainsi que les services aux spectateurs, sur l'ensemble des 53 sites des Jeux Asiatiques et des 19 sites des Jeux Para-Asiatiques. GL events est partenaire officiel des Jeux Asiatiques et Para-Asiatiques de 2026.

Milan Cortina 2026 — Prestataire Principal

Le Comité d'Organisation des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver Milan Cortina 2026 a confié à GL events l'aménagement de 19 sites répartis entre Milan, Cortina et Bormio dont l'Arena Santa Giulia de Milan (hockey sur glace et de para-hockey sur glace), Predazzo (ski nordique et de combiné nordique), et Cortina d'Ampezzo, (ski alpin féminin, etc.). Les équipes projet dédiées ont été chargées de la conception, la fourniture, l'installation, la maintenance et le démontage des infrastructures temporaires (overlay) qui comprennent des tentes et structures provisoires, des bâtiments modulaires, des tribunes temporaires, des espaces médias et des unités sanitaires portables. GL events était par ailleurs partenaire des Jeux olympiques d'hiver de 2026.

Concession du Stade de France — Attribution

officielle – L'État français a désigné GL events comme attributaire de la concession du Stade de France pour une durée de 30 ans. La prise d'exploitation a débuté le 5 août 2025 avec les premiers concerts programmés dès le mois d'août. Le projet déployé par le Groupe se veut ambitieux, durable et centré sur une expérience enrichie pour tous les publics. Véritable vitrine de Paris et de la France, le Stade, qui s'inscrit dans l'héritage des Jeux olympiques de Paris 2024, va connaître une nouvelle feuille de route avec une programmation enrichie ouverte notamment à de nouveaux sports et un rayonnement international tout en renforçant son ancrage territorial.

Développements dans la santé animale en Chine

GL events a acquis 69 % de **WESAVC**, organisateur du principal salon chinois des équipements vétérinaires (plus de 1 000 exposants, 50 000 m², forte croissance). Cette opération s'inscrit dans la stratégie du Groupe de se développer dans le secteur porteur de la santé animale tout en renforçant ses synergies technologiques et son implantation asiatique via GL events Live Shenzhen.

Évolution de l'actionnariat et renforcement de la gouvernance

– En 2025, GL events a connu une évolution majeure de son actionnariat. Polygone et Amar Family Office ont acquis l'intégralité de la participation restante de Sofina, soit 7 % du capital, acte important dans la recomposition du tour de table du Groupe. Par ailleurs, Atream et la CARAC sont entrés au capital de GL events et Polygone SA avec la prise d'actions significatives donnant notamment accès à un siège d'administrateur dans les deux conseils d'administration. Cette évolution renforce la stabilité actionnariale autour d'investisseurs institutionnels impliqués dans des projets à long terme.

GL events Live : une activité soutenue avec la réalisation d'événements prestigieux : Exposition Universelle d'Osaka (pavillons Allemagne / Serbie / UE), Conférence des Nations Unies sur les océans à Nice, Paris Air Show, Grand Prix F1 Monaco, Rolex Masters, Saut Hermès, 24h du Mans.

GL events Exhibitions : pôle en très forte croissance porté par des salons de référence comme Global Industrie, SIRHA Lyon, des événements internationaux comme Première Vision, Estetika Brésil, SIRHA Arabia et le développement de sa filière Health and Science et Pop culture.

GL events Venues est dynamisée par la bonne santé de son réseau de sites et son développement sur quatre continents avec l'arrivée de nouveaux équipements emblématiques comme le Stade de France, le Parc des Exposition d'Abidjan ou encore le Parc Chanot à Marseille mais aussi l'accueil de grands événements comme le G20 en Afrique du Sud ou le Sommet de l'OTAN à la Hague.

Le Groupe continue d'affirmer sa responsabilité environnementale et sociale à travers une politique volontariste : Salon BePOSITIVE 2025 – Valorisation des secteurs bas carbone.

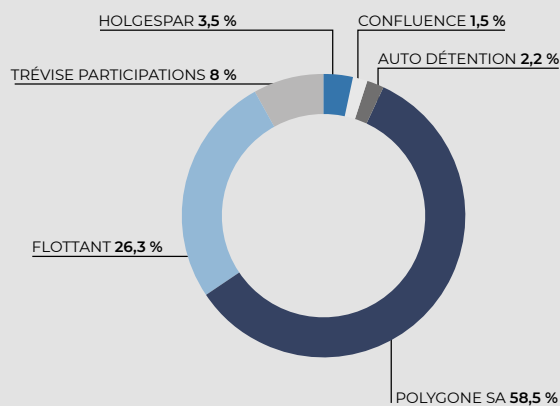
En mars 2025, GL events a organisé BePOSITIVE à Eurexpo Lyon, **seul salon français dédié à la transition énergétique et au bâtiment durable**. Ce salon contribue concrètement à la diffusion des innovations responsables auprès des professionnels de l'énergie, de la construction durable et des solutions bas carbone. Il constitue un levier important de la stratégie RSE du Groupe en matière d'impact territorial et d'accélération de la transition écologique.

Cahier de l'actionnaire

COURS DE L'ACTION

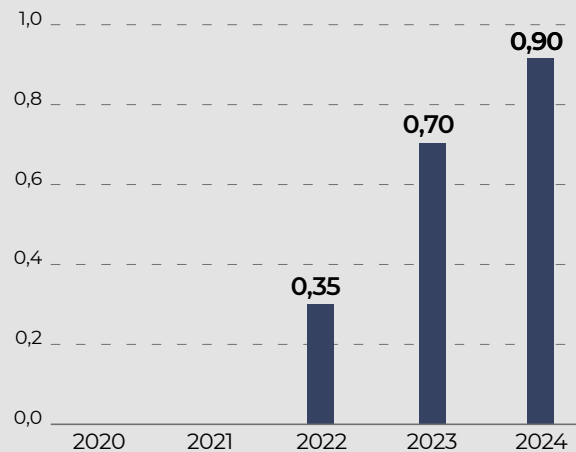


RÉPARTITION DE L'ACTIONNARIAT AU 31 DÉCEMBRE 2025



DIVIDENDES

Le Conseil d'Administration proposera à la prochaine Assemblée générale des actionnaires qui se tiendra le 29 avril 2026, la distribution d'un dividende de 1 €, au titre de l'exercice 2025.



Calendrier des communications pour 2026

15 AVRIL 2026	ACTIVITÉ DU 1 ^{ER} TRIMESTRE 2026
29 AVRIL 2026	ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE À LYON
22 JUILLET 2026	ACTIVITÉ ET RÉSULTATS DU 1 ^{ER} SEMESTRE (APRÈS BOURSE)

Diffusion des communiqués

Les communiqués de GL events sont disponibles après 18h le jour de leur publication dans la presse financière sur le site www.gl-events.com (rubrique « Relation investisseurs »). Ils sont adressés systématiquement par email ou courrier à toute personne qui en fait la demande.

Rapports annuels

Le rapport annuel peut être téléchargé à partir du site internet sur lequel l'historique des communiqués et des rapports (depuis l'introduction en bourse de la Société) est accessible en permanence.

Tous les éléments de communications financières sont traduits en langue anglaise et sont disponibles sur le site www.gl-events.com (rubrique « Relation investisseurs ») ou en version papier.

Couverture de la valeur GL events par les analystes financiers

- Emmanuel CHEVALIER, CM CIC Market Solutions
- Geoffroy MICHALET, ODDO BHF
- Nicolas DELMAS, Portzamparc
- Stéphanie LEFEBVRE
- Florian CARIOU, Midcap
- Robin LECLERC, IDMidCaps
- Maud SERVAGNAT, ALL Invest Securities

Information

EUROLIST COMPARTIMENT B
CODE ISIN - FR 0000066672
CODE BLOOMBERG - GLOFP
CODE REUTERS - GLTN.PA
CODE FTSE - 581
CODE LEI : 9695002PXZMQNBPY2P44

Depuis son introduction en bourse, GL events développe une communication privilégiée auprès de ses actionnaires. Sur le site internet www.gl-events.com, rubrique « Relation investisseurs », un espace dédié aux actionnaires propose :

- un historique des communiqués de presse,
- un calendrier des communications financières,
- un historique des rapports annuels (disponibles en téléchargement) et des publications,
- les chiffres clés du Groupe,
- la retransmission de l'Assemblée générale du Groupe.

Email : info.finance@gl-events.com







2026 - RÉDACTION ET RÉALISATION : DIRECTION DE LA COMMUNICATION

© NICOLAS RODET, © KLEINE MEDIA, © MARCEL UYETA, © ALEXANDRE BAGDASSARIAN, © INGRID MOYA, © SÉBASTIEN CLAVEL PHOTOGRAPHIE,
© BUENA ONDA FILMS, © MAHDI ARIDJ PHOTOGRAPHY, © PSV-JEAN MOREL, © TRISTAN PILAT, © GUILLAUME RUOPPOLO, © ÉRIC ZARAGOZA,
© MORGAN FROMENT, © CHARLY HEL, © JB DELERUE, © BULLITT, © MICHELIN2025, © QUI PLUS EST-NATHALIE DUBOST, © PAUL DFU, © LYON PEOPLE,
© NICOLAS REYNAUD, © ALEX GALLOSI, © HUG TIADJI-STUDIO54, © PIERRICK CIGLIO, © THOMAS GUILLIN, © BIND, © TIAGO BORGESFOTOGRAFO,
© PINELOPI GERASIMOU, © DILLIES PA, © GCIS (SOUTH AFRICAN GOVERNMENT COMMUNICATION AND INFORMATION SYSTEM) AND DIRCO
(DEPARTMENT OF INTERNATIONAL RELATIONS AND COOPERATION), © THE BIG IDEA ! PRODUCTIONS, © PINELOPI GERASIMOU, © ESAD DURAKI,
© MORGAN FROMENT, © TRÉVISE PARTICIPATIONS, © ARBORETUM DE ROURE, © NICOLAS HENRY, © JUSTINE BRUNET, © PIERRE-AYMERIC DILLIES,
© LAURENT JULLIAND, © FAUST FAVART, © PHILIPPE THIBAUT, © SIMON BIANCHETTI, © MARTIN ROLLAND, © BOBY, © WESAVC,
© GL EVENTS GREATER CHINA

CE DOCUMENT EST DISPONIBLE EN TÉLÉCHARGEMENT SUR [GL-EVENTS.COM](https://gl-events.com)



Les expertises métiers

CONSEIL



SERVICES

Créatifs



DECORAMA

SODEMSYSTEM



JAULIN

XPECT



MOBIWATT



CONSTRUCTION

JAULIN



AGANTO



RÉCEPTIF



Les destinations

FRANCE

AMIENS



CLERMONT FERRAND



MARSEILLE



ORLÉANS



REIMS

REIMSEVENTS

CENTRE DES CONGRÈS

PARC EXPO

REIMS ARENA

ROANNE



SAINT-ÉTIENNE



CITÉ DU DESIGN

METROTECH

Sports



LONGINES
EQUITA LYON
CONCOURS ÉPREUVE INTERNATIONALE



ARKEA
OVALGRÈN



Les salons BtoB

SIRH+
LYON

SIRH+
BAKE & SNACK

SIRH+
MEDITERRANÉE

EWIT
STRASBOURG

SM+HRT
TOULOUSE

SIRH+
BOCUSE D'OR

SIRH+
COUPE DU MONDE
DE LA PÂTISSERIE



TRANOÏ
Paris Fashion Week® Trade Show Partner



PV NEW YORK



GLOBAL
INDUSTRIE



prodpack



SEPEM
INDUSTRIE



Hyvolution

Open Energies
les services énergétiques innovants

expo
blogaz

POSITIVE
L'association française des professionnels de la publicité

PISCINE
GLOBAL

EUROBOIS

PAYSALIA
LE SALON PRIMAIRE JARDIN & SPORT

ROCALIA
LE SALON DE LA PÊCHE NATURELLE

CACLP CISCE

HSIE
HUMAN SERVICES INTERNATIONAL EXPO

HAME
HUMAN SERVICES INTERNATIONAL EXPO

HMEE
HUMAN SERVICES INTERNATIONAL EXPO



亚洲小动物
专科医师大会

WE SAVC
东西部兽医

ASAOC
亚洲小动物肿瘤大会



ISH
CHINA



FASHION SOURCE



expomin



SECURIDEXPO



FOOD
SERVICE



EXPO
Vivienda

AQUASUR

AQUASUR TECH

EXPOPOSTOS
& CONVENIENCIA

ExpoSalud



EXPOCORMA

EXPERENCIA

EXPO CAFE



ESTETIKA
Tattoos & Congresses Científicos



agrimax

IN



Les salons BtoC



GEEK
DAYS



IMMO
TISSIMO



Origine
Auvergne

SALON DU TATOUAGE
DE CLERMONT-FD



PISCINE
JARDIN

FOIRE
EXPO



HABITAT
IMMO



HABITAT
JARDIN

Metz
Passion

Metz
Vintage

Salon
Gourmand
& chocolat



FOIRE
ST-ETIENNE PARC EXPO



MARCHÉ
Gourmand
et Occasionnel



BIENAL
DO LIVRO

BIENAL
LIVRO BAHIA



Les destinations




















FRANCE

CAEN

























LYON
 
 
METZ
 
PARIS
  
  
 
STRASBOURG

TOULOUSE


EUROPE

BELGIQUE	HONGRIE
	
ITALIE	PAYS-BAS
	
AFRIQUE / MIDDLE EAST	TÜRKİYE
AFRIQUE DU SUD	CÔTE D'IVOIRE
	
AMÉRIQUE DU SUD	
BRÉSIL	CHILI
  	 
  	
	
CHINE	ASIE
  	JAPON
	

Les congrès

Découvrez notre portefeuille de marques.



59, quai Rambaud
69002 Lyon | France

Tél : +33 (0)4 78 17 61 76
info.finance@gl-events.com

www.gl-events.com

Rapport annuel 2025

